

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN MARKETING E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Y GRADO EN TURISMO**
Curso 2015-2016
TERCER CURSO

PRIMER SEMESTRE					
MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	FT1/AT1	P&P	AT 1	IM1	CC1
11-13	IM1	DC1	DC1	CC1	P&P
13-15			AT1 G2 / FT 1		

IM1	Investigación de Mercados I
P&P	Precio y Producto
DC1	Distribución Comercial I
CC1	Comunicación Comercial I
AT1	ALEMÁN TURÍSTICO I
FT1	FRANCÉS TURÍSTICO I

SEGUNDO SEMESTRE					
MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	DC2	CC2	IM2		MS
11-13	AT2 G2	IM2	MS	DC2	
13-15	CC2		FT/AT 2		

MS	Marketing Sectorial
DC2	Distribución Comercial II
CC2	Comunicación Comercial II
IM2	Investigación de Mercados II
AT2	ALEMÁN TURÍSTICO II
FT2	FRANCÉS TURÍSTICO II

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.

Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.

Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.