

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN MARKETING E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Y GRADO EN TURISMO**
Curso 2015-2016
CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE					
MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	PC	GAF	GETA	SIAT	
11-13	SIAT	GETA		GAF	PC1
13-15	PC1	GAF		SIAT/GETA	

SIAT	SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO
GAF	GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO
GETA	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento
PC1	Patrimonio Cultural I

SEGUNDO SEMESTRE					
MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	GETI	PC2	MIET		
11-13	PC2		MIET		MIET
13-15	GETI	PC2	GETI		

GETI	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación
MIET	Marco Internacional y Europeo del Turismo
PC2	Patrimonio Cultural II

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.

Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.

Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.