

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN MARKETING E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Y GRADO EN TURISMO**
Curso 2015-2016
QUINTO CURSO

PRIMER SEMESTRE					
MIM	TARDE				
TUR	L	M	X	J	V
15-17	PPT T/P				
17-19			PPT-T	CE	
19-21	PPT G				

PPT	Política y planificación turística
CE	Creación de Empresas

SEGUNDO SEMESTRE					
MIM	TARDE				
TUR	L	M	X	J	V
15-17			PTTS-T		
17-19				PTTS-T/P / CE	
19-21			PTTS-P		

PTTS	Planificación territorial y turismo sostenible
CE	Creación de Empresas

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.

Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.

Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.