

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social - Coordinador: Prof. José Luis Durán Valenzuela
Guía docente 2017-18
TOTAL CRÉDITOS = 60 48 PRESENCIALES + 12 TRABAJO FIN DE MASTER

Modulo	Sesion Nº	Ses	ECTS	Coord.	Asignatura	P/E	Profesorado	Contenidos docentes	Actividades	Més	Día	Horario	Horas
M1A2	1	1		César Serrano	Instrumentos de marketing y comunicación digital	P	Juan José Mier-Terán	Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing	PRESENTACION	Noviembre	L	6 16:00 a 18:00	2
	2	2			Obligatoria	P	Juan José Mier-Terán	Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing	PRESENTACION	Noviembre	L	6 18:30 a 20:30	2
	3	3				E	Alejandro Beneit	Social Media - Geomarketing	SEMINARIO	Noviembre	M	7 16:00 a 18:00	2
	4	4				E	Gerente de DSO Imagenación S.L.	Neuromarketing	SEMINARIO	Noviembre	M	7 18:30 a 20:30	2
	5	5	2,5			E	Alberto Alcántara	Seguridad y ventas online	SEMINARIO	Noviembre	X	8 16:00 a 18:00	2
	6	6				E	Gerente de Xerintel	Gestión de negocios en internet	SEMINARIO	Noviembre	X	8 18:30 a 20:30	2
	7	7				P	César Serrano	Marketing Viral	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	J	9 16:00 a 18:00	2
	8	8				P	Miguel Ángel Sánchez	Mobile marketing	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	J	9 18:30 a 20:30	2
	9	9				P	César Serrano	Aplicaciones de los instrumentos de marketing digital y social	TUTORIAS	Noviembre	V	10 16:00 a 18:00	2
MBA10	1	10		J.J. Mier-Terán	Método científico y técnicas cualitativas	P	Juan José Mier-Terán	El método científico.	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	L	13 16:00 a 18:00	2
	2	11			Obligatoria	P	Juan José Mier-Terán	Aplicación del método científico.	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	L	13 18:30 a 20:30	2
	3	12				P	Teresa Fernández	Redacción del trabajo científico, aspectos de contenido	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	M	14 16:00 a 18:00	2
	4	13				P	Pedro Pablo Marín	Observación + Técnicas proyectivas	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	M	14 18:30 a 20:30	2
	5	14				P	Teresa Fernández	Búsqueda bibliográfica y citas.	FOCUS	Noviembre	X	15 16:00 a 18:00	2
	6	15				P	Pedro Pablo Marín	Entrevistas en profundidad + Focus group	FOCUS	Noviembre	X	15 18:30 a 20:30	2
	7	16	4			P	Paloma López	Anglicismos especializados	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	J	16 16:00 a 18:00	2
	8	17				P	Paloma López	Anglicismos especializados	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	J	16 18:30 a 20:30	2
	9	18				P	Paloma López	Terminología inglesa en marketing	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	L	20 16:00 a 18:00	2
	10	19				P	Paloma López	Terminología inglesa en comunicación	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	L	20 18:30 a 20:30	2
	11	20				P	Pedro Pablo Marín	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	M	21 16:00 a 18:00	2
	12	21				P	Pedro Pablo Marín	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	M	21 18:30 a 20:30	2
	13	22				P	Juan José Mier-Terán	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	X	22 16:00 a 18:00	2
	14	23				P	Juan José Mier-Terán	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	X	22 18:30 a 20:30	2

								SIN DOCENCIA					Noviembre	J	23	
								SIN DOCENCIA					Noviembre	J	23	
MBA11	1	24		Hector Ramos	Técnicas cuantitativas	P	Hector Ramos	Conceptos básicos de la inferencia estadística	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	L	27	16:00 a 18:00	2		
	2	25			Obligatoria	P	Hector Ramos	Encuestas. Ficha técnica	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	L	27	18:30 a 20:30	2		
	3	26				P	Gabriel Ruiz	Estimación parámetros poblacionales	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	M	28	16:00 a 18:00	2		
	4	27				P	Gabriel Ruiz	Estimación por intervalos de confianza	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	M	28	18:30 a 20:30	2		
	5	28				P	Gabriel Ruiz	Tipos de muestreo+Tamaños muestrales	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	X	29	16:00 a 18:00	2		
	6	29				P	Gabriel Ruiz	Utilización de software estadístico para la estimación de parámetros y determinación de tamaños muestrales	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	X	29	18:30 a 20:30	2		
	7	30	4			P	Hector Ramos	Técnicas descriptivas multivariantes. Análisis Factorial	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	J	30	16:00 a 18:00	2		
	8	31				P	Hector Ramos	Técnicas de clasificación: Análisis cluster y discriminante	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	J	30	18:30 a 20:30	2		
								PUENTE CONSTITUCIÓN-INMACULADA					Diciembre			
	9	32				E	Rosaura Fernández Pascual	Herramientas de análisis web	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	L	11	16:00 a 18:00	2		
	10	33				E	Rosaura Fernández Pascual	Herramientas de análisis web	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	L	11	18:30 a 20:30	2		
	11	34				E	Rosaura Fernández Pascual	Herramientas web para la realización de encuestas online	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	M	12	16:00 a 18:00	2		
	12	35				P	Jorge Ollero	Análisis de correspondencias	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	M	12	18:30 a 20:30	2		
	13	36				P	Jorge Ollero	Utilización de software estadístico para la aplicación del análisis de correspondencias	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	X	13	16:00 a 18:00	2		
	14	37				P	Hector Ramos	Evaluación	EVALUACIÓN	Diciembre	X	13	18:30 a 20:30	2		
								SIN DOCENCIA						J	#	
								SIN DOCENCIA						J	#	
M1A1	1	38		Salustiano Martínez	Creación y Dirección de Empresas en entornos digitales	P	Salustiano Martínez Fierro	Estrategia empresarial en entornos digitales: Misión, análisis estratégico, objetivos y formulación estratégica.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	L	18	16:00 a 18:00	2		
	2	39			Obligatoria	P	Salustiano Martínez Fierro	Estrategia de Comunicación en una empresa pública: Universidad de Cádiz	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	L	18	18:30 a 20:30	2		
	3	40				P	Salustiano Martínez Fierro	Trámites legales para crear una empresa y formas jurídicas	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	M	19	16:00 a 18:00	2		
	4	41				P	Salustiano Martínez Fierro	Entrepreneurship e intrapreneurship: De la idea a una propuesta de valor de negocio.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	M	19	18:30 a 20:30	2		
	5	42	2,5			P	Salustiano Martínez Fierro	Método Canvas y Lean StartUp	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	X	20	16:00 a 18:00	2		
	6	43				P	Salustiano Martínez Fierro	El Plan de Empresa en la práctica (Digital Business Plan)	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	X	20	18:30 a 20:30	2		
	7	44				P	Salustiano Martínez Fierro	Gestión de la puesta en marcha de nuevos negocios digitales	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	J	21	16:00 a 18:00	2		
	8	45				P	Salustiano Martínez Fierro	Necesidades y fuentes de financiación	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	J	21	18:30 a 20:30	2		
	9	46				P	Salustiano Martínez Fierro		TUTORÍAS	Diciembre	V	22	16:00 a 18:00	2		

											NAVIDAD				
M2A3	1	47		Manuel Fernández	Herramientas Informáticas para el marketing digital	P	Manuel Fernandez Barcel	Tecnología de representación: HTML,...	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	L	8	16:00-18.00	2	
	2	48			Obligatoria	P	Manuel Fernandez Barcel	Posicionamiento, SEO, SEM	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	L	8	18:30-20:30	2	
	3	49				P	José Carlos Collado Machuca	Edición digital y prácticas	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	M	9	16:00-18.00	2	
	4	50				P	José Carlos Collado Machuca	Edición digital y prácticas	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	M	9	18:30-20:30	2	
	5	51				P	Manuel Laguía Bonillo	Prácticas de creación sitios web	PRÁCTICAS	Enero	X	10	16:00-18.00	2	
	6	52				P	Manuel Laguía Bonillo	Prácticas de creación sitios web	PRÁCTICAS	Enero	X	10	18:30-20:30	2	
	7	53				P	Manuel Laguía Bonillo	Normas y Estándares, Alojamiento, Dominios	PRÁCTICAS	Enero	J	11	16:00-18.00	2	
	8	54				P	Manuel Laguía Bonillo	Web 2.0 Blogs, Redes, Web Semántica y prácticas	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	J	11	18:30-20:30	2	
M3A4	1	65		Jacinto Porro	Tendencias, procesos y problemas sociales en la sociedad del siglo XXI	P	Miguel Angel González Sánchez	Democracia y Malestar Social. Evolución histórica de la democracia. Sistema democrático y medios de comunicación (prensa escrita y medios audiovisuales): una relación necesaria.	TEÓRICA	Enero	L	15	16:00 a 18:00	2	
	2	66			Obligatoria	P	Miguel Angel González Sánchez	Cultura política y desafección política de la ciudadanía a lo largo del siglo XX y XXI. Descontento social de la ciudadanía con el sistema democrático contemporáneo (encuestas del CIS).	TEÓRICA	Enero	L	15	18:30 a 20:30	2	
	3	67				P	María Ribón Seisdedos	Introducción a los movimientos sociales. Concepto, formas teóricas de interpretar los movimientos, movimientos sociales y acción social.	TEÓRICA	Enero	M	16	16:00 a 18:00	2	
	4	68	2,5			P	María Ribón Seisdedos	MMS Tendencias de los movimientos sociales en el siglo XXI. Movimientos sociales por la democracia, movimientos frente al poder de los mercados.	TEÓRICA	Enero	M	16	18:30 a 20:30	2	
	5	69				P	Miguel Angel González Sánchez	Transformaciones sociales y marginación social. La ciudadanía contemporánea y la exclusión social. La evolución del concepto de ciudadanía y su relación con las transformaciones sociales, políticas y económicas a lo largo del siglo XX y XXI	TEÓRICA	Enero	X	17	16:00 a 18:00	2	
	6	70				P	Jacinto Porro Gutiérrez		TEÓRICA	Enero	X	17	18:30 a 20:30	2	
	7	71				P	Jacinto Porro Gutiérrez	Crisis económica, políticas públicas y acción colectiva en España. Principales políticas públicas aprobadas por el gobierno de España en tiempos de crisis desde 2007. Acción colectiva y protesta en ese periodo. Actores: las organizaciones sindicales y el movimiento de los "indignados" o 15M	TEÓRICA	Enero	J	18	16:00 a 18:00	2	
	8	72				P	Irene López García	Enfoque e imagen del fenómeno de la exclusión social en las campañas de publicidad social	TEÓRICA	Enero	J	18	18:30 a 20:30	2	
	9	73				P	Carlos Gago Hurtado	Desigualdades y alternativas a la globalización contemporánea. El proceso de globalización desde la Sociología. - Los efectos sociales de la globalización en la sociedad del riesgo: pobreza y desigualdad. Alternativas a la globalización: Hacia una cultura híbrida. La integración global y los movimientos sociales.	TEÓRICA	Enero	L	22	16:00 a 18:00	2	
	9	55				P	Manuel Fernandez Barcel	Prácticas de Posicionamiento Herramientas	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	L	22	16:00-18.00	2	
	10	56				P	Manuel Fernandez Barcel	Herramientas medición	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	M	23	18:30-20:30	2	
	11	57				P	José Carlos Collado Machuca	Gestores de contenidos	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	M	23	16:00-18.00	2	
	12	58				P	José Carlos Collado Machuca	Gestores de contenidos	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	X	24	18:30-20:30	2	
	13	59	5			P	Manuel Laguía Bonillo	Mailing, Newsletter	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	X	24	16:00-18.00	2	

	14	60				P	Manuel Lagúa Bonillo	Prácticas de Mailing y gestores de contenidos	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	J	25	18:30-20:30	2
	15	61				P	Manuel Lagúa Bonillo	Hoja de calculo	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	J	25	16:00-18:00	2
	16	62				P	Manuel Lagúa Bonillo	Hoja de calculo	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	L	29	18:30-20:30	2
	17	63				P	Manuel Lagúa Bonillo	Privacidad y Seguridad	TEÓRICO/PRACTICAS	Enero	L	29	16:00-18:00	2
	18	64				P	Manuel Lagúa Bonillo	Examen y tutorías	EVALUACIÓN	Enero	M	30	18:30-20:30	2
MA5	1	74	2,5	J.J. Mier-Terán	Aplicaciones de Marketing Social	P	J.J. Mier-Terán	Evolución y situación actual de las ramas del Marketing	PRÁCTICAS	Enero	M	30	18:30 a 20:30	2
	2	75			Obligatoria	P	J.J. Mier-Terán	Evolución y situación actual de las ramas del Marketing	PRÁCTICAS	Enero	X	31	16:00 a 18:00	2
	3	76				P	J.J. Mier-Terán	Marketing Social	PRÁCTICAS	Enero	X	31	18:30 a 20:30	2
	4	77				P	J.J. Mier-Terán	Marketing Social	PRÁCTICAS	Febrero	J	1	16:00 a 18:00	2
	5	78				P	J.J. Mier-Terán	Casos prácticos de Marketing Social/RSC	PRÁCTICAS	Febrero	J	1	18:30 a 20:30	2
	6	79				P	J.J. Mier-Terán	Casos prácticos de Marketing Social/RSC	PRÁCTICAS	Febrero	L	5	16:00 a 18:00	2
	7	80				E	A. Leal	Casos prácticos de Marketing Social	PRÁCTICAS	Febrero	L	5	18:30 a 20:30	2
	8	81				E	A. Leal	Casos prácticos de Marketing Social	PRÁCTICAS	Febrero	M	6	16:00 a 18:00	2
	9	82				P	J.J. Mier-Terán	Resumen módulo	TUTORIAS	Febrero	M	6	18:30 a 20:30	2
MA6	1	83		J.L. Durán	Estrategias de Marketing Digital en la empresa.	P	José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: estrategia		Febrero	X	7	16:00 a 18:00	2
	2	84			Obligatoria	P	José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: estrategia	TEÓRICO/PRACTICAS	Febrero	X	7	18:30 a 20:30	2
	3	85				P	José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: gestión	TEÓRICO/PRACTICAS	Febrero	J	8	16:00 a 18:00	2
	4	86				P	José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: gestión	TEÓRICO/PRACTICAS	Febrero	J	8	18:30 a 20:30	2
	5	87				P	José Luis Durán	Gestión de E-Marketing	TEÓRICO/PRACTICAS	Febrero	L	12	16:00 a 18:00	2
	6	88				P	José Luis Durán	SEO	TEÓRICO/PRACTICAS	Febrero	L	12	18:30 a 20:30	2
	7	89				P	José Luis Durán	Fidelización en Internet	TEÓRICO/PRACTICAS	Febrero	M	13	16:00 a 18:00	2
	8	90				P	José Luis Durán	y E-mail marketing	TEÓRICO/PRACTICAS	Febrero	M	13	18:30 a 20:30	2
	9	91				P	José Luis Durán	y E-mail marketing	SEMINARIO	Febrero	X	14	16:00 a 18:00	2
	10	92				P	José Luis Durán	y E-mail marketing	SEMINARIO	Febrero	X	14	18:30 a 20:30	2
	11	93				P	José Luis Durán	Análisis web, indicadores fundamentales, analítica redes sociales	TEÓRICO/PRACTICAS	Febrero	J	15	16:00 a 18:00	2
	12	94				P	José Luis Durán	Análisis web, Google Analytics	TEÓRICO/PRACTICAS	Febrero	J	15	18:30 a 20:30	2
	13	95				E	María del Mar Gallego Espejil	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación		Febrero	L	19	16:00 a 18:00	2

	14	96				E	María del Mar Gallego Espejít	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación		Febrero	L	19	18:30 a 20:30	2
	15	97				E	Rocio Gonzalez Macías	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	M	20	16:00 a 18:00	2
	16	98				E	Go-On Consulting	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	M	20	18:30 a 20:30	2
	17	99				E	Rocio Gonzalez Macías	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	X	21	16:00 a 18:00	2
	18	100	10			E	Go-On Consulting	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	X	21	18:30 a 20:30	2
	19	101				E	Rocio Gonzalez Macías	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	J	22	16:00 a 18:00	2
	20	102				E	Go-On Consulting	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	J	22	18:30 a 20:30	2
								SAN VICENTE FERRER Y DÍA DE ANDALUCÍA		Febrero				
	21	103				E	Antonio Mariscal Rodríguez	Estrategia y gestión de empresas en internet	BookingFax	Marzo	L	5	16:00 a 18:00	2
	22	104				E	Antonio Mariscal Rodríguez	Estrategia y gestión de empresas en internet	BookingFax	Marzo	L	5	18:30 a 20:30	2
	23	105				E	Mar Carrillo Moreno	Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control		Marzo	M	6	16:00 a 18:00	2
	24	106				E	Mar Carrillo Moreno	Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control		Marzo	M	6	18:30 a 20:30	2
	25	107				E	Mar Carrillo Moreno	Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control		Marzo	X	7	16:00 a 18:00	2
	26	108				E	Mar Carrillo Moreno	Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control		Marzo	X	7	18:30 a 20:30	2
	27	109				E	Jorge Galindo Cruces	Marketing y posicionamiento de aplicaciones móviles	47Degrees	Marzo	J	8	16:00 a 18:00	2
	28	110				E	Jorge Galindo Cruces	Marketing y posicionamiento de aplicaciones móviles	47Degrees	Marzo	J	8	18:30 a 20:30	2
	29	111				E	María del Mar Gallego Espejít	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación		Marzo	V	9	16:00 a 18:00	2
	30	112				E	María del Mar Gallego Espejít	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación		Marzo	V	9	18:30 a 20:30	2
	31	113				P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	SEMINARIO	Marzo	L	12	16:00 a 18:00	2
	32	114				P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	SEMINARIO	Marzo	L	12	18:30 a 20:30	2
	33	115				P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	M	13	16:00 a 18:00	2
	34	116				P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	CASOS	Marzo	M	13	18:30 a 20:30	2
	35	117				P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	CASOS	Marzo	X	14	16:00 a 18:00	2
	36	118				P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	CASOS	Marzo	X	14	18:30 a 20:30	2
M5A7	1	119		David Selva	Comunicación digital	P	José Berenguel	Del anuncio a la comunicación integrada o de 360°.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	J	15	16:00 a 18:00	2
	2	120			Obligatoria	P	José Berenguel	Formatos publicitarios en internet.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	J	15	18:30 a 20:30	2
	3	121				P	Carmen Silva (o externo)	Relaciones públicas en el entorno online	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	V	16	16:00 a 18:00	2
	4	122				P	Carmen Silva (o externo)	Relaciones públicas en el entorno online	SEMINARIO	Marzo	V	16	18:30 a 20:30	2

	5	123				E	Carlos Rueda (Neo@Ogilvy)	Estudio de casos.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	L	19	16:00 a 18:00	2
	6	124				E	Carlos Rueda (Neo@Ogilvy)	Estudio de casos.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	L	19	18:30 a 20:30	2
	7	125				P	David Selva	La disolución de los formatos tradicionales en internet.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	M	20	16:00 a 18:00	2
	8	126				P	David Selva	Convergencia digital y transmedia storytelling. Las narrativas transmediáticas orientadas a la construcción de marca.	CASOS	Marzo	M	20	18:30 a 20:30	2
	9	127	5			P	David Selva	Los mensajes híbridos: del product placement al branded content. El plinking o product linking. El advertainment.	CASOS	Marzo	X	21	16:00 a 18:00	2
	10	128				P	David Selva	Around-game advertising, in-game advertising y advergaming. El advergaming. El consumo virtual de la marca en los metaversos. Los alternate reality games (ARG). Brand journalism y brandcasting.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	X	21	18:30 a 20:30	2
	11	129				P	Lucía Caro	Las redes sociales digitales desde la perspectiva del usuario: el ecosistema. Comunicación comercial no intrusiva en redes sociales.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	J	22	16:00 a 18:00	2
	12	130				P	Lucía Caro	Estrategia en el ecosistema 2.0: la integración de medios propios, pagados y ganados en una campaña online.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	J	22	18:30 a 20:30	2
SEMANA SANTA														
	13	131				E	Jorge D. Fernández (VCCP)	Estudio de casos.	CASOS	Abril	L	2	16:00 a 18:00	2
	14	132				E	Jorge D. Fernández (VCCP)	Estudio de casos.	CASOS	Abril	L	2	18:30 a 20:30	2
	15	133				P	Lucía Caro	Recomendaciones en torno a la viralidad online. El caso de Kony 2012.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Abril	M	3	16:00 a 18:00	2
	16	134				P	Lucía Caro	Aproximación a la web semántica (3.0).	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Abril	M	3	18:30 a 20:30	2
	17	135				E	Mariona Pacheco (Itelligent)	Monitorización de marca online	CASOS	Abril	X	4	16:00 a 18:00	2
	18	136				E	Mariona Pacheco (Itelligent)	Monitorización de marca online	CASOS	Abril	X	4	18:30 a 20:30	2
MSA8	1	137		J.J. Mier-Terán	Estrategias de Marketing Digital en ONL	p	Juan José Mier-Terán	Aplicaciones de Marketing Digital en entornos de ONL	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Abril	J	5	16:00 a 18:00	2
	2	138			Obligatoria	p	Juan José Mier-Terán	Importancia de las estrategias digitales en las ONL	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Abril	J	5	18:30 a 20:30	2
		139				p	Juan José Mier-Terán	Estrategias digitales	EXP. EMPRESARIALES	Abril	L	9	16:00 a 18:00	2
	3	140				p	Juan José Mier-Terán	Adwords - mailchimp - CMS -	EXP. EMPRESARIALES	Abril	L	9	18:30 a 20:30	2
	4	141				E	Juan Galera	RRSS	ONG	Abril	M	10	16:00 a 18:00	2
	5	142				E		Facebook y Twitter	ONG	Abril	M	10	18:30 a 20:30	2
	6	143				E	Franc Carreras	Marketing Digital	PRÁCTICAS	Abril	X	11	16:00 a 18:00	2
	7	144				E	Somosdigitales	Marketing Digital	PRÁCTICAS	Abril	X	11	18:30 a 20:30	2
	8	145				E	Franc Carreras	Social media	PRÁCTICAS	Abril	J	12	16:00 a 18:00	2
	9	146				E	Somosdigitales	Social media	PRÁCTICAS	Abril	J	12	18:30 a 20:30	2
	10	147				E	David Abril	Estrategias de Marketing Digital en ONG	PRÁCTICAS	Abril	L	16	16:00 a 18:00	2
	11	148				E	Intdea-Unileon	Caso de Cáritas en León	PRÁCTICAS	Abril	L	16	18:30 a 20:30	2
	12	149				E	David Abril	Estrategias de Marketing Digital en ONG	PRÁCTICAS	Abril	M	17	16:00 a 18:00	2

	13	150	7,5			E	Intdea-Unileon	Caso de Cáritas en León	PRÁCTICAS	Abril	M	17	18:30 a 20:30	2
	14	151				E	Kike Arenas	Facebook	INSTITUCIONES	Abril	X	18	16:00 a 18:00	2
	15	152				E	Motoviajeros	Emprender desde el Marketing Digital	INSTITUCIONES	Abril	X	18	18:30 a 20:30	2
	16	153				E	Mar Carrillo	Marketing Digital - Grupo Terry	PRÁCTICAS	Abril	J	19	16:00 a 18:00	2
	17	154				E	Eduardo Dorado	Marketing Digital - Grupo Terry	PRÁCTICAS	Abril	J	19	18:30 a 20:30	2
	18	155				E	Marcial Picó	Blogs	PRÁCTICAS	Abril	L	23	16:00 a 18:00	2
	19	156				E	FRS	Blogs	PRÁCTICAS	Abril	L	23	18:30 a 20:30	2
	20	157				E	Marcial Picó	Proceso de venta en el e-commerce e internacionalización	PRÁCTICAS	Abril	M	24	16:00 a 18:00	2
	21	158				E	FRS	Proceso de venta en el e-commerce e internacionalización	PRÁCTICAS	Abril	M	24	18:30 a 20:30	2
	22	159				E	Almudena Cruz	Marketing digital en ONL	EXPERIENCIAS	Abril	X	25	16:00 a 18:00	2
	23	160				E	Africa Directo	El caso de la Fundación África Directo	EXPERIENCIAS	Abril	X	25	18:30 a 20:30	2
	24	161				E	Jesús Senin	Estrategias con Adwords	PRÁCTICAS	Abril	J	26	16:00 a 18:00	2
	25	162				E			PRÁCTICAS	Abril	J	26	18:30 a 20:30	2
	26	163				p	Juan José Mier-Terán	Rsumen módulo	PRÁCTICAS	Abril	V	27	18:30 a 20:30	2
	27	164				p	Juan José Mier-Terán	Rsumen módulo	EVALUACIÓN	Abril	V	27	16:00 a 18:00	2
MTA9	1	165		Lucia Benitez	Comunicación digital en ONL	p	Lucia Benitez	Software libre y tecnología social. Servicios digitales y contenidos abiertos. Procomún, cultura abierta y licencias	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Mayo	L	14	16:00 a 18:00	2
	2	166			Obligatoria	p	Lucia Benitez	TICs y cambio social. Estructura de redes y movilidad: la cadena de valor de la comunicación	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Mayo	L	14	18:30 a 20:30	2
	3	167	2,5			E	Teresa Suárez	Comunicación transmedia y 360º en ONL. Estrategia y planificación multimedia: atracción y sinergia. + Práctica	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Mayo	M	15	16:00 a 18:00	2
	4	168				E	Teresa Suárez	Entretenimiento y comunicación: uso del advertainment o branded content, marketing de contenidos y sus herramientas	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Mayo	M	15	18:30 a 20:30	2
	5	169				P	Lucia Benitez	Wikinómia y mundo Crowd. La cultura Hacker y la economía social: responsabilidad, sostenibilidad.	SEMINARIO	Mayo	X	16	16:00 a 18:00	2
	6	170				P	Lucia Benitez	Big Data en el análisis del género, la diversidad cultural y las emociones.	SEMINARIO	Mayo	X	16	18:30 a 20:30	2
	7	171				p	Lucia Benitez	Innovación social: Design Thinking Lab y Networking	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Mayo	J	17	16:00 a 18:00	2
	8	172				p	Lucia Benitez	Evaluación de la comunicación. Prácticas	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Mayo	J	17	18:30 a 20:30	2
	9	173				p	Lucia Benitez	Tutoría en grupo	TUTORIA	Mayo	V	18	20:30 a 21:30	2
			48		TOTALES			HORAS PRESENCIALES						346
			12	TUTOR	TFM	Varios profesores	Trabajo original sobre la materia estudiada	O INDIVIDUO	CURSO					