

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social - Coordinador: Prof. José Luis Durán Valenzuela
Guía docente 2017-18
TOTAL CRÉDITOS = 60 48 PRESENCIALES + 12 TRABAJO FIN DE MASTER

| Modulo | Sesion Nº | Ses | ECTS | Coord. | Asignatura | P/E | Profesorado | Contenidos docentes | Actividades | Més | Día | Horario | Horas |
|--------|-----------|-----|------|-----------------|--|-----|---------------------------------|---|-------------------|-----------|-----|------------------|-------|
| M1A2 | 1 | 1 | | César Serrano | Instrumentos de marketing y comunicación digital | P | Juan José Mier-Terán | Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing | PRESENTACION | Noviembre | L | 6 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 2 | 2 | | | Obligatoria | P | Juan José Mier-Terán | Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing | PRESENTACION | Noviembre | L | 6 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 3 | 3 | | | | E | Alejandro Beneit | Social Media - Geomarketing | SEMINARIO | Noviembre | M | 7 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 4 | 4 | | | | E | Gerente de DSO imaginación S.L. | Neuromarketing | SEMINARIO | Noviembre | M | 7 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 5 | 5 | 2,5 | | | E | Alberto Alcántara | Seguridad y ventas online | SEMINARIO | Noviembre | X | 8 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 6 | 6 | | | | E | Gerente de Xerintel | Gestión de negocios en internet | SEMINARIO | Noviembre | X | 8 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 7 | 7 | | | | P | César Serrano | Marketing Viral | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | J | 9 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 8 | 8 | | | | P | Miguel Ángel Sánchez | Mobile marketing | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | J | 9 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 9 | 9 | | | | P | César Serrano | Aplicaciones de los instrumentos de marketing digital y social | TUTORIAS | Noviembre | V | 10 16:00 a 18:00 | 2 |
| MBA10 | 1 | 10 | | J.J. Mier-Terán | Método científico y técnicas cualitativas | P | Juan José Mier-Terán | El método científico. | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | L | 13 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 2 | 11 | | | Obligatoria | P | Juan José Mier-Terán | Aplicación del método científico. | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | L | 13 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 3 | 12 | | | | P | Teresa Fernández | Redacción del trabajo científico, aspectos de contenido | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | M | 14 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 4 | 13 | | | | P | Pedro Pablo Marín | Observación + Técnicas proyectivas | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | M | 14 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 5 | 14 | | | | P | Teresa Fernández | Búsqueda bibliográfica y citas. | FOCUS | Noviembre | X | 15 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 6 | 15 | | | | P | Pedro Pablo Marín | Entrevistas en profundidad + Focus group | FOCUS | Noviembre | X | 15 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 7 | 16 | 4 | | | P | Paloma López | Anglicismos especializados | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | J | 16 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 8 | 17 | | | | P | Paloma López | Anglicismos especializados | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | J | 16 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 9 | 18 | | | | P | Paloma López | Terminología inglesa en marketing | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | L | 20 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 10 | 19 | | | | P | Paloma López | Terminología inglesa en comunicación | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | L | 20 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 11 | 20 | | | | P | Pedro Pablo Marín | Casos prácticos metodología científica | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | M | 21 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 12 | 21 | | | | P | Pedro Pablo Marín | Casos prácticos metodología científica | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | M | 21 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 13 | 22 | | | | P | Juan José Mier-Terán | Casos prácticos metodología científica | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | X | 22 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 14 | 23 | | | | P | Juan José Mier-Terán | Casos prácticos metodología científica | TEÓRICO/PRACTICAS | Noviembre | X | 22 18:30 a 20:30 | 2 |

| | | | | | | | | | | NAVIDAD | | | | |
|------|----|----|-----|------------------|--|---|-------------------------------|--|-------------------|---------|---|----|---------------|---|
| M2A3 | 1 | 47 | | Manuel Fernández | Herramientas Informáticas para el marketing digital | P | Manuel Fernandez Barcel | Tecnología de representación: HTML,... | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | L | 8 | 16:00-18.00 | 2 |
| | 2 | 48 | | | Obligatoria | P | Manuel Fernandez Barcel | Posicionamiento, SEO, SEM | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | L | 8 | 18:30-20:30 | 2 |
| | 3 | 49 | | | | P | José Carlos Collado Machuca | Edición digital y prácticas | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | M | 9 | 16:00-18.00 | 2 |
| | 4 | 50 | | | | P | José Carlos Collado Machuca | Edición digital y prácticas | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | M | 9 | 18:30-20:30 | 2 |
| | 5 | 51 | | | | P | Manuel Laguía Bonillo | Prácticas de creación sitios web | PRÁCTICAS | Enero | X | 10 | 16:00-18.00 | 2 |
| | 6 | 52 | | | | P | Manuel Laguía Bonillo | Prácticas de creación sitios web | PRÁCTICAS | Enero | X | 10 | 18:30-20:30 | 2 |
| | 7 | 53 | | | | P | Manuel Laguía Bonillo | Normas y Estándares, Alojamiento, Dominios | PRÁCTICAS | Enero | J | 11 | 16:00-18.00 | 2 |
| | 8 | 54 | | | | P | Manuel Laguía Bonillo | Web 2.0 Blogs, Redes, Web Semántica y prácticas | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | J | 11 | 18:30-20:30 | 2 |
| M3A4 | 1 | 65 | | Jacinto Porro | Tendencias, procesos y problemas sociales en la sociedad del siglo XXI | P | Miguel Angel González Sánchez | Democracia y Malestar Social. Evolución histórica de la democracia. Sistema democrático y medios de comunicación (prensa escrita y medios audiovisuales): una relación necesaria. | TEÓRICA | Enero | L | 15 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 2 | 66 | | | Obligatoria | P | Miguel Angel González Sánchez | Cultura política y desafección política de la ciudadanía a lo largo del siglo XX y XXI. Descontento social de la ciudadanía con el sistema democrático contemporáneo (encuestas del CIS). | TEÓRICA | Enero | L | 15 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 3 | 67 | | | | P | María Ribón Seisdedos | Introducción a los movimientos sociales. Concepto, formas teóricas de interpretar los movimientos, movimientos sociales y acción social. | TEÓRICA | Enero | M | 16 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 4 | 68 | 2,5 | | | P | María Ribón Seisdedos | MMS Tendencias de los movimientos sociales en el siglo XXI. Movimientos sociales por la democracia, movimientos frente al poder de los mercados. | TEÓRICA | Enero | M | 16 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 5 | 69 | | | | P | Miguel Angel González Sánchez | Transformaciones sociales y marginación social. La ciudadanía contemporánea y la exclusión social. La evolución del concepto de ciudadanía y su relación con las transformaciones sociales, políticas y económicas a lo largo del siglo XX y XXI | TEÓRICA | Enero | X | 17 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 6 | 70 | | | | P | Jacinto Porro Gutiérrez | | TEÓRICA | Enero | X | 17 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 7 | 71 | | | | P | Jacinto Porro Gutiérrez | Crisis económica, políticas públicas y acción colectiva en España. Principales políticas públicas aprobadas por el gobierno de España en tiempos de crisis desde 2007. Acción colectiva y protesta en ese periodo. Actores: las organizaciones sindicales y el movimiento de los "indignados" o 15M | TEÓRICA | Enero | J | 18 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 8 | 72 | | | | P | Irene López García | Enfoque e imagen del fenómeno de la exclusión social en las campañas de publicidad social | TEÓRICA | Enero | J | 18 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 9 | 73 | | | | P | Carlos Gago Hurtado | Desigualdades y alternativas a la globalización contemporánea. El proceso de globalización desde la Sociología. - Los efectos sociales de la globalización en la sociedad del riesgo: pobreza y desigualdad. Alternativas a la globalización: Hacia una cultura híbrida. La integración global y los movimientos sociales. | TEÓRICA | Enero | L | 22 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 9 | 55 | | | | P | Manuel Fernandez Barcel | Prácticas de Posicionamiento Herramientas | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | L | 22 | 16:00-18.00 | 2 |
| | 10 | 56 | | | | P | Manuel Fernandez Barcel | Herramientas medición | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | M | 23 | 18:30-20:30 | 2 |
| | 11 | 57 | | | | P | José Carlos Collado Machuca | Gestores de contenidos | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | M | 23 | 16:00-18.00 | 2 |
| | 12 | 58 | | | | P | José Carlos Collado Machuca | Gestores de contenidos | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | X | 24 | 18:30-20:30 | 2 |
| | 13 | 59 | 5 | | | P | Manuel Laguía Bonillo | Mailing, Newsletter | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | X | 24 | 16:00-18.00 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----|----|-----|-----------------|---|---|-------------------------------|---|-------------------|---------|---|----|---------------|---|
| | 14 | 60 | | | | P | Manuel Lagúa Bonillo | Prácticas de Mailing y gestores de contenidos | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | J | 25 | 18:30-20:30 | 2 |
| | 15 | 61 | | | | P | Manuel Lagúa Bonillo | Hoja de calculo | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | J | 25 | 16:00-18:00 | 2 |
| | 16 | 62 | | | | P | Manuel Lagúa Bonillo | Hoja de calculo | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | L | 29 | 18:30-20:30 | 2 |
| | 17 | 63 | | | | P | Manuel Lagúa Bonillo | Privacidad y Seguridad | TEÓRICO/PRACTICAS | Enero | L | 29 | 16:00-18:00 | 2 |
| | 18 | 64 | | | | P | Manuel Lagúa Bonillo | Examen y tutorías | EVALUACIÓN | Enero | M | 30 | 18:30-20:30 | 2 |
| MA5 | 1 | 74 | 2,5 | J.J. Mier-Terán | Aplicaciones de Marketing Social | P | J.J. Mier-Terán | Evolución y situación actual de las ramas del Marketing | PRÁCTICAS | Enero | M | 30 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 2 | 75 | | | Obligatoria | P | J.J. Mier-Terán | Evolución y situación actual de las ramas del Marketing | PRÁCTICAS | Enero | X | 31 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 3 | 76 | | | | P | J.J. Mier-Terán | Marketing Social | PRÁCTICAS | Enero | X | 31 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 4 | 77 | | | | P | J.J. Mier-Terán | Marketing Social | PRÁCTICAS | Febrero | J | 1 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 5 | 78 | | | | P | J.J. Mier-Terán | Casos prácticos de Marketing Social/RSC | PRÁCTICAS | Febrero | J | 1 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 6 | 79 | | | | P | J.J. Mier-Terán | Casos prácticos de Marketing Social/RSC | PRÁCTICAS | Febrero | L | 5 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 7 | 80 | | | | E | A. Leal | Casos prácticos de Marketing Social | PRÁCTICAS | Febrero | L | 5 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 8 | 81 | | | | E | A. Leal | Casos prácticos de Marketing Social | PRÁCTICAS | Febrero | M | 6 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 9 | 82 | | | | P | J.J. Mier-Terán | Resumen módulo | TUTORIAS | Febrero | M | 6 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| MA6 | 1 | 83 | | J.L. Durán | Estrategias de Marketing Digital en la empresa. | P | José Luis Durán | El plan de Marketing Digital: estrategia | | Febrero | X | 7 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 2 | 84 | | | Obligatoria | P | José Luis Durán | El plan de Marketing Digital: estrategia | TEÓRICO/PRACTICAS | Febrero | X | 7 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 3 | 85 | | | | P | José Luis Durán | El plan de Marketing Digital: gestión | TEÓRICO/PRACTICAS | Febrero | J | 8 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 4 | 86 | | | | P | José Luis Durán | El plan de Marketing Digital: gestión | TEÓRICO/PRACTICAS | Febrero | J | 8 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 5 | 87 | | | | P | José Luis Durán | Gestión de E-Marketing | TEÓRICO/PRACTICAS | Febrero | L | 12 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 6 | 88 | | | | P | José Luis Durán | SEO | TEÓRICO/PRACTICAS | Febrero | L | 12 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 7 | 89 | | | | P | José Luis Durán | Fidelización en Internet | TEÓRICO/PRACTICAS | Febrero | M | 13 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 8 | 90 | | | | P | José Luis Durán | y E-mail marketing | TEÓRICO/PRACTICAS | Febrero | M | 13 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 9 | 91 | | | | P | José Luis Durán | y E-mail marketing | SEMINARIO | Febrero | X | 14 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 10 | 92 | | | | P | José Luis Durán | y E-mail marketing | SEMINARIO | Febrero | X | 14 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 11 | 93 | | | | P | José Luis Durán | Análisis web, indicadores fundamentales, analítica redes sociales | TEÓRICO/PRACTICAS | Febrero | J | 15 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 12 | 94 | | | | P | José Luis Durán | Análisis web, Google Analytics | TEÓRICO/PRACTICAS | Febrero | J | 15 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 13 | 95 | | | | E | María del Mar Gallego Espejil | Marketing de contenidos y Gestión de Reputación | | Febrero | L | 19 | 16:00 a 18:00 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------|----|-----|----|-------------|----------------------|---|-------------------------------|--|-------------------|---------|---|----|---------------|---|
| | 14 | 96 | | | | E | María del Mar Gallego Espejít | Marketing de contenidos y Gestión de Reputación | | Febrero | L | 19 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 15 | 97 | | | | E | Rocio Gonzalez Macías | Gestión de Redes sociales | SEMINARIO | Febrero | M | 20 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 16 | 98 | | | | E | Go-On Consulting | Gestión de Redes sociales | SEMINARIO | Febrero | M | 20 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 17 | 99 | | | | E | Rocio Gonzalez Macías | Gestión de Redes sociales | SEMINARIO | Febrero | X | 21 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 18 | 100 | 10 | | | E | Go-On Consulting | Gestión de Redes sociales | SEMINARIO | Febrero | X | 21 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 19 | 101 | | | | E | Rocio Gonzalez Macías | Gestión de Redes sociales | SEMINARIO | Febrero | J | 22 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 20 | 102 | | | | E | Go-On Consulting | Gestión de Redes sociales | SEMINARIO | Febrero | J | 22 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | | | | | | | | SAN VICENTE FERRER Y DÍA DE ANDALUCÍA | | Febrero | | | | |
| | 21 | 103 | | | | E | Antonio Mariscal Rodríguez | Estrategia y gestión de empresas en internet | BookingFax | Marzo | L | 5 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 22 | 104 | | | | E | Antonio Mariscal Rodríguez | Estrategia y gestión de empresas en internet | BookingFax | Marzo | L | 5 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 23 | 105 | | | | E | Mar Carrillo Moreno | Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control | | Marzo | M | 6 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 24 | 106 | | | | E | Mar Carrillo Moreno | Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control | | Marzo | M | 6 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 25 | 107 | | | | E | Mar Carrillo Moreno | Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control | | Marzo | X | 7 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 26 | 108 | | | | E | Mar Carrillo Moreno | Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control | | Marzo | X | 7 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 27 | 109 | | | | E | Jorge Galindo Cruces | Marketing y posicionamiento de aplicaciones móviles | 47Degrees | Marzo | J | 8 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 28 | 110 | | | | E | Jorge Galindo Cruces | Marketing y posicionamiento de aplicaciones móviles | 47Degrees | Marzo | J | 8 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 29 | 111 | | | | E | María del Mar Gallego Espejít | Marketing de contenidos y Gestión de Reputación | | Marzo | V | 9 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 30 | 112 | | | | E | María del Mar Gallego Espejít | Marketing de contenidos y Gestión de Reputación | | Marzo | V | 9 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 31 | 113 | | | | P | José Luis Durán | Herramientas de gestión de E-marketing | SEMINARIO | Marzo | L | 12 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 32 | 114 | | | | P | José Luis Durán | Herramientas de gestión de E-marketing | SEMINARIO | Marzo | L | 12 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 33 | 115 | | | | P | José Luis Durán | Herramientas de gestión de E-marketing | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Marzo | M | 13 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 34 | 116 | | | | P | José Luis Durán | Herramientas de gestión de E-marketing | CASOS | Marzo | M | 13 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 35 | 117 | | | | P | José Luis Durán | Herramientas de gestión de E-marketing | CASOS | Marzo | X | 14 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 36 | 118 | | | | P | José Luis Durán | Herramientas de gestión de E-marketing | CASOS | Marzo | X | 14 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| M5A7 | 1 | 119 | | David Selva | Comunicación digital | P | José Berenguel | Del anuncio a la comunicación integrada o de 360°. | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Marzo | J | 15 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 2 | 120 | | | Obligatoria | P | José Berenguel | Formatos publicitarios en internet. | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Marzo | J | 15 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 3 | 121 | | | | P | Carmen Silva (o externo) | Relaciones públicas en el entorno online | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Marzo | V | 16 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 4 | 122 | | | | P | Carmen Silva (o externo) | Relaciones públicas en el entorno online | SEMINARIO | Marzo | V | 16 | 18:30 a 20:30 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|----|-----|---|-----------------|---|---|------------------------------|---|--------------------|-------|---|----|---------------|---|
| | 5 | 123 | | | | E | Carlos Rueda (Neo@Ogilvy) | Estudio de casos. | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Marzo | L | 19 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 6 | 124 | | | | E | Carlos Rueda (Neo@Ogilvy) | Estudio de casos. | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Marzo | L | 19 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 7 | 125 | | | | P | David Selva | La disolución de los formatos tradicionales en internet. | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Marzo | M | 20 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 8 | 126 | | | | P | David Selva | Convergencia digital y transmedia storytelling. Las narrativas transmediáticas orientadas a la construcción de marca. | CASOS | Marzo | M | 20 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 9 | 127 | 5 | | | P | David Selva | Los mensajes híbridos: del product placement al branded content. El plinking o product linking. El advertisement. | CASOS | Marzo | X | 21 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 10 | 128 | | | | P | David Selva | Around-game advertising, in-game advertising y advergaming. El advergaming. El consumo virtual de la marca en los metaversos. Los alternate reality games (ARG). Brand journalism y brandcasting. | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Marzo | X | 21 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 11 | 129 | | | | P | Lucía Caro | Las redes sociales digitales desde la perspectiva del usuario: el ecosistema. Comunicación comercial no intrusiva en redes sociales. | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Marzo | J | 22 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 12 | 130 | | | | P | Lucía Caro | Estrategia en el ecosistema 2.0: la integración de medios propios, pagados y ganados en una campaña online. | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Marzo | J | 22 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| SEMANA SANTA | | | | | | | | | | | | | | |
| | 13 | 131 | | | | E | Jorge D. Fernández (VCCP) | Estudio de casos. | CASOS | Abril | L | 2 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 14 | 132 | | | | E | Jorge D. Fernández (VCCP) | Estudio de casos. | CASOS | Abril | L | 2 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 15 | 133 | | | | P | Lucía Caro | Recomendaciones en torno a la viralidad online. El caso de Kony 2012. | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Abril | M | 3 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 16 | 134 | | | | P | Lucía Caro | Aproximación a la web semántica (3.0). | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Abril | M | 3 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 17 | 135 | | | | E | Mariona Pacheco (Itelligent) | Monitorización de marca online | CASOS | Abril | X | 4 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 18 | 136 | | | | E | Mariona Pacheco (Itelligent) | Monitorización de marca online | CASOS | Abril | X | 4 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| MSA8 | 1 | 137 | | J.J. Mier-Terán | Estrategias de Marketing Digital en ONL | p | Juan José Mier-Terán | Aplicaciones de Marketing Digital en entornos de ONL | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Abril | J | 5 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 2 | 138 | | | Obligatoria | p | Juan José Mier-Terán | Importancia de las estrategias digitales en las ONL | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Abril | J | 5 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | | 139 | | | | p | Juan José Mier-Terán | Estrategias digitales | EXP. EMPRESARIALES | Abril | L | 9 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 3 | 140 | | | | p | Juan José Mier-Terán | Adwords - mailchimp - CMS - | EXP. EMPRESARIALES | Abril | L | 9 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 4 | 141 | | | | E | Juan Galera | RRSS | ONG | Abril | M | 10 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 5 | 142 | | | | E | | Facebook y Twitter | ONG | Abril | M | 10 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 6 | 143 | | | | E | Franc Carreras | Marketing Digital | PRÁCTICAS | Abril | X | 11 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 7 | 144 | | | | E | Somosdigitales | Marketing Digital | PRÁCTICAS | Abril | X | 11 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 8 | 145 | | | | E | Franc Carreras | Social media | PRÁCTICAS | Abril | J | 12 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 9 | 146 | | | | E | Somosdigitales | Social media | PRÁCTICAS | Abril | J | 12 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 10 | 147 | | | | E | David Abril | Estrategias de Marketing Digital en ONG | PRÁCTICAS | Abril | L | 16 | 16:00 a 18:00 | 2 |
| | 11 | 148 | | | | E | Intdea-Unileon | Caso de Cáritas en León | PRÁCTICAS | Abril | L | 16 | 18:30 a 20:30 | 2 |
| | 12 | 149 | | | | E | David Abril | Estrategias de Marketing Digital en ONG | PRÁCTICAS | Abril | M | 17 | 16:00 a 18:00 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|----|-----|-----|---------------|-----------------------------|-----|----------------------|--|-------------------|-------|---|----|---------------|---|-----|
| | 13 | 150 | 7,5 | | | E | Intdea-Unileon | Caso de Cáritas en León | PRÁCTICAS | Abril | M | 17 | 18:30 a 20:30 | 2 | |
| | 14 | 151 | | | | E | Kike Arenas | Facebook | INSTITUCIONES | Abril | X | 18 | 16:00 a 18:00 | 2 | |
| | 15 | 152 | | | | E | Motoviajeros | Emprender desde el Marketing Digital | INSTITUCIONES | Abril | X | 18 | 18:30 a 20:30 | 2 | |
| | 16 | 153 | | | | E | Mar Carrillo | Marketing Digital - Grupo Terry | PRÁCTICAS | Abril | J | 19 | 16:00 a 18:00 | 2 | |
| | 17 | 154 | | | | E | Eduardo Dorado | Marketing Digital - Grupo Terry | PRÁCTICAS | Abril | J | 19 | 18:30 a 20:30 | 2 | |
| | 18 | 155 | | | | E | Marcial Picó | Blogs | PRÁCTICAS | Abril | L | 23 | 16:00 a 18:00 | 2 | |
| | 19 | 156 | | | | E | FRS | Blogs | PRÁCTICAS | Abril | L | 23 | 18:30 a 20:30 | 2 | |
| | 20 | 157 | | | | E | Marcial Picó | Proceso de venta en el e-commerce e internacionalización | PRÁCTICAS | Abril | M | 24 | 16:00 a 18:00 | 2 | |
| | 21 | 158 | | | | E | FRS | Proceso de venta en el e-commerce e internacionalización | PRÁCTICAS | Abril | M | 24 | 18:30 a 20:30 | 2 | |
| | 22 | 159 | | | | E | Almudena Cruz | Marketing digital en ONL | EXPERIENCIAS | Abril | X | 25 | 16:00 a 18:00 | 2 | |
| | 23 | 160 | | | | E | Africa Directo | El caso de la Fundación África Directo | EXPERIENCIAS | Abril | X | 25 | 18:30 a 20:30 | 2 | |
| | 24 | 161 | | | | E | Jesús Senin | Estrategias con Adwords | PRÁCTICAS | Abril | J | 26 | 16:00 a 18:00 | 2 | |
| | 25 | 162 | | | | E | | | PRÁCTICAS | Abril | J | 26 | 18:30 a 20:30 | 2 | |
| | 26 | 163 | | | | p | Juan José Mier-Terán | Rsumen módulo | PRÁCTICAS | Abril | V | 27 | 18:30 a 20:30 | 2 | |
| | 27 | 164 | | | | p | Juan José Mier-Terán | Rsumen módulo | EVALUACIÓN | Abril | V | 27 | 16:00 a 18:00 | 2 | |
| MTA9 | 1 | 165 | | Lucia Benitez | Comunicación digital en ONL | p | Lucia Benitez | Software libre y tecnología social. Servicios digitales y contenidos abiertos. Procomún, cultura abierta y licencias | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Mayo | L | 14 | 16:00 a 18:00 | 2 | |
| | 2 | 166 | | | Obligatoria | p | Lucia Benitez | TICs y cambio social. Estructura de redes y movilidad: la cadena de valor de la comunicación | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Mayo | L | 14 | 18:30 a 20:30 | 2 | |
| | 3 | 167 | 2,5 | | | E | Teresa Suárez | Comunicación transmedia y 360° en ONL. Estrategia y planificación multimedia: atracción y sinergia. + Práctica | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Mayo | M | 15 | 16:00 a 18:00 | 2 | |
| | 4 | 168 | | | | E | Teresa Suárez | Entretenimiento y comunicación: uso del advertainment o branded content, marketing de contenidos y sus herramientas | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Mayo | M | 15 | 18:30 a 20:30 | 2 | |
| | 5 | 169 | | | | P | Lucia Benitez | Wikinómia y mundo Crowd. La cultura Hacker y la economía social: responsabilidad, sostenibilidad. | SEMINARIO | Mayo | X | 16 | 16:00 a 18:00 | 2 | |
| | 6 | 170 | | | | P | Lucia Benitez | Big Data en el análisis del género, la diversidad cultural y las emociones. | SEMINARIO | Mayo | X | 16 | 18:30 a 20:30 | 2 | |
| | 7 | 171 | | | | p | Lucia Benitez | Innovación social: Design Thinking Lab y Networking | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Mayo | J | 17 | 16:00 a 18:00 | 2 | |
| | 8 | 172 | | | | p | Lucia Benitez | Evaluación de la comunicación. Prácticas | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Mayo | J | 17 | 18:30 a 20:30 | 2 | |
| | 9 | 173 | | | | p | Lucia Benitez | Tutoría en grupo | TUTORIA | Mayo | V | 18 | 20:30 a 21:30 | 2 | |
| | | | 48 | | TOTALES | | | HORAS PRESENCIALES | | | | | | | 346 |
| | | | 12 | | TUTOR | TFM | Varios profesores | Trabajo original sobre la materia estudiada | O INDIVIDUO | CURSO | | | | | |