

FSGC-P04-03: Informe de acceso a los títulos de la UCA y análisis del perfil de ingreso

CURSO ACADÉMICO:	2025/2026
TÍTULO:	Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
CENTRO:	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Miguel Ángel Sánchez Jiménez

		Totales	Mujeres	Hombres	
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso		24	21	3	
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso que cumplen Perfil de Ingreso		24	21	3	
ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
En el curso 2025/2026 se han registrado 24 alumnos de nuevo ingreso, todos ellos ajustados al perfil de ingreso del título. La composición por género muestra un predominio femenino, con 21 mujeres y 3 hombres. En cuanto al título de acceso, predomina el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, con 15 estudiantes, seguido del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, con 6 estudiantes. Esta distribución evidencia una elevada coherencia entre la formación previa del alumnado y las competencias del Máster. Asimismo, se incorporan 3 estudiantes procedentes de otras titulaciones vinculadas al ámbito del marketing, el diseño y la gestión de proyectos, lo que aporta cierta diversidad académica al grupo. Respecto a la universidad de origen, la Universidad de Cádiz continúa siendo la principal vía de acceso al título, con 17 estudiantes. Además, 15 alumnos figuran como egresados de la UCA. Junto a ello, el alumnado procede de otras universidades nacionales, como Granada, Málaga, Sevilla y Zaragoza, así como de universidades internacionales de El Salvador, México y Bielorrusia. En términos de nacionalidad, 21 estudiantes son españoles y 3 tienen nacionalidad extranjera, manteniéndose una pluralidad que contribuye a la internacionalización del Máster. En relación con los indicadores, la tasa de adecuación del título (ISGC-P04-16) se ha reducido algo respecto al curso 2024/2025, aunque sigue situada en un valor alto y superior a los cursos 2022/23 y 2023/24. Además, la reducción ha sido menor que la experimentada por el Centro y el Máster mantiene valores bastante superiores a los de la Facultad. La tasa de ocupación del título (ISGC-P04-17) también se ha reducido respecto al curso anterior, en una proporción similar a la del Centro, situándose en valores próximos a los de la Facultad. Por su parte, la tasa de preferencia del título (ISGC-P04-18) ha aumentado en comparación con los cursos anteriores y alcanza un valor claramente superior al del Centro, lo que evidencia el interés sostenido por el título. Finalmente, la tasa de renovación o nuevo ingreso (ISGC-P04-19) se sitúa en valores similares a los del curso pasado y también próximos a los del Centro.					
INDICADOR (TÍTULO)	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26
ISGC-P04-16: Tasa de adecuación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripciones realizadas en primera opción)	100%	60%	80,65%	96,3%	83,33%
ISGC-P04-17: Tasa de ocupación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripción con relación a la oferta)	54,29%	85,71%	88,57%	77,14%	68,57%
ISGC-P04-18: Tasa de preferencia del título (preinscripciones en primera opción sobre plazas ofertadas)	211,43%	288,57%	291,43%	302,86%	334,29%
ISGC-P04-19: Tasa de renovación del título o tasa de nuevo ingreso	52,78%	66,67%	62%	64,29%	61,54%

INDICADOR (CENTRO)	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26
ISGC-P04-16: Tasa de adecuación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripciones realizadas en primera opción)	100%	71,6%	77,23%	80,91%	65,31%
ISGC-P04-17: Tasa de ocupación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripción con relación a la oferta)	71,82%	64,8%	73,72%	80,29%	71,53%
ISGC-P04-18: Tasa de preferencia del título (preinscripciones en primera opción sobre plazas ofertadas)	160,91%	150,4%	164,96%	174,45%	197,08%
ISGC-P04-19: Tasa de renovación del título o tasa de nuevo ingreso	55,63%	56,25%	69,66%	63,95%	60,49%

PUNTOS FUERTES

- Alta coherencia entre el perfil de ingreso del alumnado y el ámbito académico-profesional del Máster.
- Predominio de alumnado procedente de la Universidad de Cádiz y presencia relevante de egresados UCA.
- Elevada tasa de preferencia del título y valores de adecuación superiores a los del Centro.
- Pluralidad de universidades y nacionalidades de origen, que contribuye a la diversidad del grupo.