

## Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL (CALENDARIO DE EXÁMENES DE LOS MÓDULOS). CURSO 2023/2024

CONVOCATORIA	DICIEMBRE 2024*	FEBRERO 2025	JUNIO 2025	SEPTIEMBRE 2025
ASIGNATURAS DEL MÓDULO COMÚN	2-12-2024*	16-01-2025	3-06-2025	2-09-2025
	Hora: 16-18	Hora: 16-18	Hora: 16-18	Hora: 16-18
	Aula 1.5 del Edificio Multiusos			
ASIGNATURAS DEL MÓDULO ESPECÍFICO	2-12-2024*	16-01-2025*	3-06-2025	2-09-2025
	Hora: 18-20	Hora: 18-20	Hora: 18-20	Hora: 18-20
	Aula 1.5 del Edificio			
	Multiusos	Multiusos	Multiusos	Multiusos
,	2-12-2024*	16-01-2025*	3-06-2025	2-09-2025
	Hora: 18-20	Hora: 18-20	Hora: 18-20	Hora: 18-20
	Aula 1.5 del Edificio			
	Multiusos	Multiusos	Multiusos	Multiusos

<sup>\*</sup>Solo pueden acudir a esta convocatoria alumnos repetidores