

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

Universidad destino	País	Plazas	Meses	Coordinador UCA	Idioma 1	Nivel I 1	Idioma 2	Nivel I 2
UNIVERSITA DEGLI STUDI DELLA TUSCIA	Italy	2	6	GONZALEZ RODRIGUEZ, PILAR	Italian	B1	English	B1
UNIVERSITA DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA	Italy	2	9	PEREZ PEÑA, MARIA DEL CARMEN				
COLLEGE OF SOCIAL AND MEDIA CULTURE	Poland	4	5	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	English	B2		
UNIVERSITY OF MALTA (SEA-EU)	Malta	2	6	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER				
UNIVERSITE DE TOULON	France	2	5	GONZALEZ RODRIGUEZ, PILAR				
UNIVERSITY COLLEGE OF BUSINESS IN PRAGUE	Czech Republic	4	5	GONZALEZ MACIAS, MIGUEL ANGEL	English	B1	Czech	B1