

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
TFM -Convocatoria Febrero de 2019

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo **MARTES** día **12 de FEBRERO** en la Sala Juntas, de la primera planta, del edificio de despachos y seminarios. Los alumnos dispondrán de **15 minutos** para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de **30 minutos** para las valoraciones.

DÍA	TUTOR	HORA	NOTAS	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
12/02/2019	JOSE LUIS DURAN	09:00	APROBADO 5	J.A. CAPEL MARTINEZ	JACINTO PORRO	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ	CESAR SERRANO
12/02/2019	CESAR SERRANO	09:45	NOTABLE 7	ROCÍO AVILA CANO	JACINTO PORRO	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA

ALUMNO	TFM
JOSÉ ANTONIO CAPEL MARTINEZ	PLAN DE MARKETING DEL GRUPO FISIOLAHÍA
ROCÍO AVILA CANO	CRISIS Y REPUTACIÓN ONLINE. EL CASO OXFAM INTERMON

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

CALIFICACIONES DE LOS TRABAJOS FIN DE MÁSTER

CONVOCATORIA DE JUNIO. CURSO 2018/19

Celebración: 15 y 16 de Junio de 2019

BARBA GARCÍA, JOSE MANUEL	3,5
GARCÍA CABALLERO, MANUEL	6,5
GONZALEZ MORIANO, ALVARO	3,5
GUTIÉRREZ JIMÉNEZ, FRANCISCO	4
KHRAWTSOVA, IRINA	8
LUGO MORENO, PAOLA,	5,5
LUINS RAMIREZ, ADRIAN	9
MAYAN MATURANA, JUAN	8
MORAN QUESADA, BELÉN	8
NAVARRO RONDAN, ISABEL DEL PILAR	4
SANCHEZ RUIZ, CRISTOBAL	6,5

NOTAS DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO

MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE, 2019

ALMAZAN SANCHEZ, MARÍA JESUS	8
AULESTIA MORENO, MAYAN	9,7
BARBA GARCÍA, JOSE MANUEL	6
BORSANI PELUFFO, MARCELA	9
CABRAL RIBEIRO FERRO, RODRIGO	8,5
CHIRINOVA MOLINA, JORGE IGNACIO	7
FERNANDEZ RANCERO, ALICIA	9
GARCÍA RENDON, GERMAN	8,5
GONZALEZ MORIANO, ALVARO	5,5
GUTIERREZ JIMENEZ, FRANCISCO JAVIER ...	SUSPENSO
HUELVA BELLIDO, CARLOTA	6,5
NAVARRO RONDON, ISABEL DEL PILAR	9
PICADO MELCHOR, ESTHER	9
RODRIGUEZ DOÑA, ALVARO,	7
VALDEZ MARIÑO, BEATRIZ	9,5