

CONVOCATORIA DE PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES

(Art. 5.4 del Reglamento Alumno Colaborador)

EL DEPARTAMENTO DE DEPARTAMENTO MARKETING Y COMUNICACIÓN

CONVOCA 15 PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES PARA EL CURSO ACADÉMICO 2017/2018

Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 15

RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Plaza nº: 1 y 2

1. RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Número de plaza: *plazas 1 y 2*

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): César Serrano Domínguez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) no

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....

Dedicación Horaria (c) 200

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- 1) Colaboración en búsqueda de información para actividades de docencia e investigación.
- 2) Colaboración en la elaboración de material docente.
- 3) Colaboración en actividades de investigación.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

2. 50%: expediente académico
3. 50%: entrevista en la que se valorarán la actitud, interés y predisposición a colaborar en las actividades requeridas; nivel de idiomas (inglés preferentemente) y manejo de bases de datos bibliográfica, programas ofimáticos y de análisis estadístico.

Plaza nº: 3

4. Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA 1

5. RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Araceli Galiano Coronil

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b).....

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....

Dedicación Horaria (c) 200 horas en el curso, horario flexible.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Tareas de investigación como búsqueda bibliográfica, trabajo con bases de datos, traducción de textos etc.. para apoyo en trabajos científicos
- Tareas relacionadas con la docencia (pasar listados de asistencia etc)

6. DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

ENTREVISTA PERSONAL

Plaza nº: 4

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Miguel Ángel Sánchez Jiménez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b): No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c): Aprox. 200 horas de trabajo a lo largo del curso

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Gestión del ámbito digital y las redes sociales del grado de Marketing e Investigación de Mercados.

7. DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

ENTREVISTA PERSONAL.

Plaza nº: 5

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Miguel Ángel Sánchez Jiménez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b): No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c): Aprox. 200 horas de trabajo a lo largo del curso

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo para la investigación

8. DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

ENTREVISTA PERSONAL EN LA QUE SE VALORARÁ LAS CAPACIDADES DEL ALUMNO PARA DESEMPEÑAR LAS TAREAS.

Plaza nº: 6 y 7

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Pablo Muñoz Viquillón

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b)...No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) A convenir con los estudiantes

Resumen de las tareas a desarrollar (d): Apoyo a la docencia, investigación y actividades colaterales del profesor tutor y departamento al que se encuentre adscrito el estudiante colaborador.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA.

ENTREVISTA PERSONAL Y VALORACIÓN DEL CURRÍCULUM ACADÉMICO Y PREDISPOSICIÓN POSITIVA DEL ESTUDIANTE ANTE LAS ACTIVIDADES DE APOYO Y TAREAS PARA LAS QUE SE LE REQUIERE.

Número de plaza: 8 y 9

Área de conocimiento:.....COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....

Profesor Tutor (a):.....RAMÓN CUADRADO MARQUÉS.....

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b)...NO....

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....

Dedicación Horaria (c) 200h/año

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- **Recopilación de materiales de docencia e investigación.**
- **Captación de datos de encuestación.**

(a): Cada profesor con dedicación a tiempo completo no podrá tutorizar a más de tres alumnos (Art. 5.3)

(b): Art. 5.4, párrafo 2º

(c): Será, como mínimo de 200 horas de trabajo de colaboración a lo largo del curso [Art. 3.1. a)]

(d): Indicar actividades a desarrollar por el alumno relativas a su iniciación en las tareas investigadoras y a sus funciones de apoyo en la docencia (Art. 2.1)

9. DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- **SE EVALUARÁ EL CURRÍCULUM DEL ALUMNO EN PRIMER LUGAR Y UNA ENTREVISTA PERSONAL CON CADA UNO DE LOS CANDIDATOS A FIN DE OBTENER UNA VALORACIÓN MÁS PRECISA DE SU ADECUACIÓN A LA NATURALEZA DEL TRABAJO A DESARROLLAR COMO ALUMNO COLABORADOR.**

Plaza nº: 10

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Victor Marí Sáez

¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración? (b)

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Iniciación a la Investigación
- Apoyo a la docencia

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- 1.- Currículum 50%
- 2.- Prueba escrita 25%
- 3.- Entrevista 25%

DOCUMENTOS A ADJUNTAR CON ESTA SOLICITUD:

TEMARIO PARA EXAMEN/PRUEBA,

Descripción de los Contenidos

Contenido	Competencias relacionadas	Resultados de aprendizaje relacionados
1. Las relaciones entre sociedad, cultura y comunicación. Los medios de comunicación en la sociedad de la información.	CB1 CE16 CE20 CE8	
2. Los niveles de la comunicación. Comunicación interpersonal. Comunicación en grupos. Comunicación institucional. Comunicación de masas.	CB1 CE16 CE20 CE8	
3. Las Teorías de la Comunicación y las Ciencias Sociales.	CB1 CE20 CE8 CT16	
4. Los orígenes de la investigación sobre medios de comunicación. Las teorías clásicas sobre la comunicación social.	CB1 CE20 CE8 CT16	
5. Desarrollos actuales de las teorías de la comunicación social.	CB1 CE16 CE20 CE8	
6. Las Teorías de la Comunicación en el nuevo contexto digital.	CB1 CE16 CE20 CE8	

Bibliografía

Bibliografía Básica

CALLEJO, Javier (1995): La audiencia activa. Madrid. CIS.

CONTRERAS, Fernando (2009): Re(d)unidos. Cultura, innovación y comunicación. Barcelona. Anthropos.

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2002): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2011): Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Madrid. Editorial Popular.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1987): De los medios a las mediaciones. Gustavo Gili. Barcelona.

MARTÍN SERRANO, Manuel (2007): Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid. McGraw Hill.

MORAGAS, Miguel(ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. Gustavo Gili. Barcelona.

MORAGAS, Miguel (2011): Interpretar la comunicación. Gedisa. Barcelona.

RODRIGO ALSINA, Miguel (1995): Los modelos de comunicación. Madrid. Tecnos.

RODRIGO ALSINA, Miguel (2002): Teorías de la Comunicación. Ambitos, métodos y perspectivas. Barcelona. Universitat Autònoma de Barcelona.

SIERRA CABALLERO, Francisco (coord.): Teoría Crítica y Comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis. Madrid. Visión Libros.

MATTELART, Armand y MATTELART, Michèl (1997): Historia de las teorías de la comunicación. Paidós. Barcelona.

WATZLAWICK,P., BEAVIN,J. Y JACKSON,D. (1989): Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Herder.Barcelona.

WOLTON, Dominique (2010): Informar no es comunicar.Contra la ideología tecnológica. Gedisa.Barcelona

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2002): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2011): Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Madrid. Editorial Popular.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1987): De los medios a las mediaciones.Gustavo Gili.Barcelona.

MARTÍN SERRANO, Manuel (2007): Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad.Madrid. McGraw Hill.

MORAGAS, Miguel(ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas.Gustavo Gili. Barcelona.

MORAGAS, Miguel (2011): Interpretar la comunicación. Gedisa. Barcelona.

RODRIGO ALSINA, Miguel (1995): Los modelos de comunicación. Madrid. Tecnos.

RODRIGO ALSINA, Miguel (2002): Teorías de la Comunicación. Ambitos, métodos y perspectivas. Barcelona. Universitat Autònoma de Barcelona.

SIERRA CABALLERO, Francisco (coord.): Teoría Crítica y Comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis. Madrid. Visión Libros.

MATTELART, Armand y MATTELART, Michèl (1997): Historia de las teorías de la comunicación. Paidós. Barcelona.

WATZLAWICK,P., BEAVIN,J. Y JACKSON,D. (1989): Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Herder.Barcelona.

WOLTON, Dominique (2010): Informar no es comunicar.Contra la ideología tecnológica. Gedisa.Barcelona

Plazas nº: 11 y12

1. Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA 2

2. RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Número de plaza: *(Cumplimente con el mismo esquema, todas las que sean necesarias)*

Área de conocimiento: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

Profesor Tutor (a): **Esther Simancas González**

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3) 3

Dedicación Horaria (c) 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo a la profesora en tareas de investigación y en el desarrollo y puesta en marcha de actuaciones avaladas y proyectos de innovación docente. Entre otras tareas, el alumno/a colaboradora apoyará a la profesora en cuestiones tales como la evaluación del proyecto (diseño y realización de encuestas al alumnado), en la organización de eventos, en la gestión del canal de YouTube de la asignatura Evolución de las formas y procesos de la publicidad y en la creación y edición de videos.

3. DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- ENTREVISTA PERSONAL
- Entrega de una clip de video (1-5 minutos), ambos de temática libre, elaborados por el alumno o alumna.

Plazas nº: 13 y 14

4. Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 2

5. RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Número de plaza: 1

Área de conocimiento: **Comunicación Audiovisual y Publicidad Profesor**

Tutor (a): **Lucía Caro Castaño**

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b): No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....

Dedicación Horaria (c): 200h/curso

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Búsqueda de información en bases de datos académicas.
- Colaboración en la recogida de datos en trabajo de campo académico.
- Colaboración en la organización de eventos académicos.
- Colaboración en la organización de actividades en el aula.

Número de plaza: 15

6. Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 2

7. RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Número de plazas: 2

Área de conocimiento: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**

Profesor Tutor (a): **David Selva Ruiz**

¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración? (b): No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3): No

Dedicación Horaria (c): 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

El alumno/a desempeñará tareas relacionadas con la docencia y la investigación desarrolladas por el profesor tutor. Algunas de estas tareas vinculadas con la docencia son las siguientes:

- Búsqueda de bibliografía y materiales de apoyo para las asignaturas.
- Colaboración con el profesor en la preparación de ejercicios de sus asignaturas.
- Colaboración en la generación de contenidos para los perfiles de Facebook y Twitter del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Otras tareas relacionadas con la docencia.

Respecto a la investigación, algunas de estas tareas son las siguientes:

- Colaboración en las tareas de investigación desarrolladas por el profesor tutor.
- Colaboración en la gestión y organización de eventos y actividades de carácter académico vinculados al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Otras tareas relacionadas con la investigación.

8. DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

La prueba fundamental de selección será una entrevista personal con los/as alumnos/as candidatos/as, a los que se les interrogará respecto a sus intereses académicos, su disponibilidad, y sus conocimientos, actitudes y habilidades.

El profesor tutor propone los siguientes criterios de selección:

- Expediente del alumno/a: 50%.
- Entrevista personal con el alumno/a: 50%.

TRIBUNAL CALIFICADOR.

PRESIDENTE: PROF. DR. D. CESAR SERRANO DOMÍNGUEZ

VOCAL: PROF. DR. D. RAMÓN CUADRADO MARQUÉS

SECRETARIO: PROF. DR. D. DAVID SELVA RUIZ