

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

ASISTENTES

Jesús Rodríguez Torrejón
M^a Rosario Toribio Muñoz
Sebastián Sotomayor González
Gabriel Ruiz Garzón
Pilar González Rodríguez
Santos Jiménez González

Reunida la Comisión Evaluadora del Premio Extraordinario el día 30 de noviembre de 2017 a las 10.00 horas, y una vez examinados y valorados los expedientes de los alumnos solicitantes que han finalizado los estudios del Másteres Universitarios en Dirección Turística (Tourism Management), en Gestión y Administración Pública y en Dirección de Marketing Digital y Social en el curso académico 2016-2017, que a continuación se relacionan:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (Tourism Management)

D. Luis Vera Pérez Nota media **9,13**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

D ^a . Laura Gema Aparicio Sánchez	Nota media: 9,28
D ^a . Olga M ^a Raposo Bancalero	Nota media: 9,04
D ^a . Dolores Ramírez Fuertes	Nota media: 8,79
D. Javier Jordán Peinado	Nota media: 8,66
D ^a . Ana María Sevilla López	Nota media: 8,48
D. José María Diánez Sánchez	Nota media: 8,28

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

D ^a . Lourdes Gallardo Hurtado	Nota media: 9,35
D. Javier Gallardo Hurtado	Nota media: 9,22

Para la concesión del citado premio se hizo la propuesta de concederlo a:

D. Luis Vera Pérez
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

D^a. Laura Gema Aparicio Sánchez
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

D^a. Lourdes Gallardo Hurtado
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

Una vez transcurrido el plazo reglamentario de 15 días a partir de la fecha de esta publicación y si no se presente ninguna alegación a la propuesta, se considerará elevada a definitiva la misma.

Jerez de la Frontera, 30 de noviembre de 2017

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN EVALUADORA



Fdo.: Jesús Rodríguez Torrejón

