

CONVOCATORIA DE PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES

(Art. 5.4 del Reglamento Alumno Colaborador)

EL DEPARTAMENTO DE DEPARTAMENTO MARKETING Y COMUNICACIÓN

CONVOCA 16 PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES PARA EL CURSO ACADÉMICO 2018/2019

Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 16

RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Plazas nº 1- 2 y 3

Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA 3

RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Número de plaza: 3

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Esther Simancas González

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3) 3

Dedicación Horaria (c) 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo a la profesora en tareas de investigación y en el desarrollo y puesta en marcha de actuaciones avaladas y proyectos de innovación docente. Entre otras tareas, el alumno/a colaboradora apoyará a la profesora en cuestiones tales como la recopilación de datos para investigaciones, tareas de evaluación (diseño y realización de encuestas al alumnado), en la organización de eventos, en la gestión del canal de YouTube de la asignatura Evolución de las formas y procesos de la publicidad y en la creación y edición de videos.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- ENTREVISTA PERSONAL

Plaza nº 4

Número de plazas: 1

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Belén Macías Varela

¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración? (b).....no....

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....

Dedicación Horaria (c) 200 horas de trabajo de colaboración a lo largo del curso

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Búsqueda bibliográfica, elaboración de informes, ayuda en el diseño de prácticas, tareas de investigación y otros temas de colaboración relacionados con el área.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

VALORACIÓN DEL CURRÍCULUM, ENTREVISTA PERSONAL Y OTROS MÉRITOS INVESTIGADORES.

Plaza nº 5 y 6

Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 2

DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutora: Lucía Benítez Eyzaguirre

¿Solicita reconocimiento de créditos? NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Las tareas a desarrollar tienen relación con la docencia, en el apoyo a las prácticas de asignaturas, a la puesta en práctica de proyectos de Innovación Docente, en la organización de eventos, en la gestión de redes sociales o contenidos web o en la elaboración de memorias de proyectos.

En el campo de la investigación, el trabajo estará relacionado con la recopilación de información, de bases de datos o de bibliografía, según instrucciones.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

COMO CRITERIO DE SELECCIÓN SE PLANTEA LA REALIZACIÓN DE UNA ENTREVISTA PERSONAL

Plaza nº 7 y 8

Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 2

RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Número de plazas: 2

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): David Selva Ruiz

¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración? (b): No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3): No

Dedicación Horaria (c): 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

El alumno/a desempeñará tareas relacionadas con la docencia y la investigación desarrolladas por el profesor tutor. Algunas de estas tareas vinculadas con la docencia son las siguientes:

- Búsqueda de bibliografía y materiales de apoyo para las asignaturas.
- Colaboración con el profesor en la gestión de sus asignaturas.
- Colaboración en la gestión y organización de eventos y actividades de carácter académico vinculados al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

- Otras tareas relacionadas con la docencia.

Respecto a la investigación y la gestión, algunas de estas tareas son las siguientes:

- Colaboración en las tareas de investigación desarrolladas por el profesor tutor.
- Colaboración en las labores del profesor en relación con su cargo como Director de Secretariado de Marketing e Imagen Institucional.
- Otras tareas relacionadas con la investigación y la gestión.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

La prueba fundamental de selección será una entrevista personal con los/as alumnos/as candidatos/as, a los que se les interrogará respecto a sus intereses académicos, su disponibilidad, y sus conocimientos, actitudes y habilidades.

El profesor tutor propone los siguientes criterios de selección:

- Expediente del alumno/a: 50%.
- Entrevista personal con el alumno/a: 50%.

Plaza nº 9

RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Número de plaza: 1

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): LUCÍA CARO CASTAÑO

¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....

Dedicación Horaria (c) 200 HORAS/CURSO

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- **Apoyo en tareas de investigación (colaboración en trabajo de campo, documentación, procesamiento de datos).**
- **Apoyo en la organización de eventos académicos.**
- **Colaboración en la organización de actividades en el aula.**

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- 50% nota media de expediente del/la candidato/a.
- 50% entrevista personal.

Plaza nº 10

RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Número de plaza: 1

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Víctor Manuel Marí Sáez

¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....

Dedicación Horaria (c) 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d): 1) preparación materiales de clase; 2) iniciación a tareas de la investigación; 3) apoyo a actividades de investigación del profesor tutor.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- **VALORACIÓN CV/EXPEDIENTE (50%)**
- **EXAMEN/PRUEBA OBJETIVA (25%)**
- **ENTREVISTA PERSONAL (25%)**

DOCUMENTOS A ADJUNTAR CON ESTA SOLICITUD:

TEMARIO PARA EXAMEN/PRUEBA,

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Descripción de los Contenidos

Contenido	Competencias relacionadas	Resultados de aprendizaje relacionados
1. Las relaciones entre sociedad, cultura y comunicación. Los medios de comunicación en la sociedad de la información.	CB1 CE16 CE20 CE8	
2. Los niveles de la comunicación. Comunicación interpersonal. Comunicación en grupos. Comunicación institucional. Comunicación de masas.	CB1 CE16 CE20 CE8	
3. Las Teorías de la Comunicación y las Ciencias Sociales.	CB1 CE20 CE8 CT16	
4. Los orígenes de la investigación sobre medios de comunicación. Las teorías clásicas sobre la comunicación social.	CB1 CE20 CE8 CT16	
5. Desarrollos actuales de las teorías de la comunicación social.	CB1 CE16 CE20 CE8	
6. Las Teorías de la Comunicación en el nuevo contexto digital.	CB1 CE16 CE20 CE8	

Bibliografía

Bibliografía Básica

CALLEJO, Javier (1995): La audiencia activa. Madrid. CIS.

CONTRERAS, Fernando (2009): Re(d)unidos. Cultura, innovación y comunicación. Barcelona. Anthropos.

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2002): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2011): Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Madrid. Editorial Popular.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1987): De los medios a las mediaciones. Gustavo Gili. Barcelona.

MARTÍN SERRANO, Manuel (2007): Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid. McGraw Hill.

MORAGAS, Miguel(ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. Gustavo Gili. Barcelona.

MORAGAS, Miguel (2011): Interpretar la comunicación. Gedisa. Barcelona.

RODRIGO ALSINA, Miguel (1995): Los modelos de comunicación. Madrid. Tecnos.

RODRIGO ALSINA, Miguel (2002): Teorías de la Comunicación. Ambitos, métodos y perspectivas. Barcelona. Universitat Autònoma de Barcelona.

SIERRA CABALLERO, Francisco (coord.): Teoría Crítica y Comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis. Madrid. Visión Libros.

MATTELART, Armand y MATTELART, Michèl (1997): Historia de las teorías de la comunicación. Paidós. Barcelona.

WATZLAWICK, P., BEAVIN, J. Y JACKSON, D. (1989): Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Herder. Barcelona.

WOLTON, Dominique (2010): Informar no es comunicar. Contra la ideología tecnológica. Gedisa. Barcelona.

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2002): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2011): Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Madrid. Editorial Popular.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1987): De los medios a las mediaciones. Gustavo Gili. Barcelona.

MARTÍN SERRANO, Manuel (2007): Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid. McGraw Hill.

MORAGAS, Miguel(ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. Gustavo Gili. Barcelona.

MORAGAS, Miguel (2011): Interpretar la comunicación. Gedisa. Barcelona.

RODRIGO ALSINA, Miguel (1995): Los modelos de comunicación. Madrid. Tecnos.

RODRIGO ALSINA, Miguel (2002): Teorías de la Comunicación. Ambitos, métodos y perspectivas. Barcelona. Universitat Autònoma de Barcelona.

SIERRA CABALLERO, Francisco (coord.): Teoría Crítica y Comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis. Madrid. Visión Libros.

MATTELART, Armand y MATTELART, Michèl (1997): Historia de las teorías de la comunicación. Paidós. Barcelona.

WATZLAWICK,P., BEAVIN,J. Y JACKSON,D. (1989): Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Herder.Barcelona.

WOLTON, Dominique (2010): Informar no es comunicar.Contra la ideología tecnológica. Gedisa.Barcelona

Plaza nº 11

RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO, CON SUS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS:

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Número de plaza: 1

Profesor Tutor: Pedro Pablo Marín Dueñas

¿Se ha solicitado reconocimiento de créditos de Libre Configuración? no

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....

Dedicación Horaria: 200 horas

Perfil: Estudiante del Grado en Marketing e Investigación de Mercados o del Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Publicidad y Relaciones Públicas

Con conocimientos sobre Social Media, Gestión y Administración de RRSS, diseño digital

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

PRUEBA PROPUESTA:

ENTREVISTAS A LOS CANDIDATOS

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

ADAPTACIÓN AL PERFIL SOLICITADO

FORMACIÓN EN SOCIAL MEDIA

FORMACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO, DISEÑO WEB

Plaza nº 12 y 13

RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Número de plaza: 2 (Cumplimente con el mismo esquema, todas las que sean necesarias)

Área de conocimiento: MARKETING Y COMUNICACIÓN

Profesor Tutor (a): MARIA TERESA FERNÁNDEZ ALLES

¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración? (b)..... NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....

Dedicación Horaria (c) LAS ESTABLECIDAS EN LA NORMATIVA

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

AYUDA EN LA ORGANIZACIÓN DE SEMINARIOS

BÚSQUEDA BIBLIOGRÁFICA

APOYO EN TAREAS DE PREPARACIÓN DE DOCENCIA

COLABORACIÓN EN TAREAS DE INVESTIGACIÓN

OTRAS TAREAS RELACIONADAS CON LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

ENTREVISTA PERSONAL

REQUISITOS Y ASPECTOS A VALORAR:

HABER SUPERADO INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE 1º DE ADE Y DIRECCIÓN DE MARKETING DE 2º DE ADE

TENER CONOCIMIENTOS DE INGLÉS

HABILIDADES EN MATERIA INFORMÁTICA

HABILIDADES SOCIALES

DISPONIBILIDAD HORARIA PARA REALIZAR LAS TAREAS ENCOMENDADAS

DOCUMENTOS A ADJUNTAR CON ESTA SOLICITUD:

Plaza nº14

RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Número de plaza: 1

Área de conocimiento: Marketing e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Miguel Ángel Sánchez Jiménez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b)

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c): 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d): Apoyo en tareas de investigación

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

ENTREVISTA PERSONAL

DOCUMENTOS A ADJUNTAR CON ESTA SOLICITUD:

Plaza nº15 y 16

RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Número de plaza: 2

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): César Serrano Domínguez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) no

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....

Dedicación Horaria (c) 200

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- 1) Colaboración en búsqueda de información para actividades de docencia e investigación.
- 2) Colaboración en la elaboración de material docente.
- 3) Colaboración en actividades de investigación.

1. DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

2. 50%: expediente académico

3. 50%: entrevista en la que se valorarán la actitud, interés y predisposición a colaborar en las actividades requeridas; nivel de idiomas (inglés preferentemente) y manejo de bases de datos bibliográfica, programas ofimáticos y de análisis estadístico.

4. DOCUMENTOS A ADJUNTAR CON ESTA SOLICITUD:

EXCMA. SRA. VICERRECTORA DE ALUMNADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

TRIBUNAL:

PRESIDENTE: PROF. DR. D. PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS

VOCAL: PROF.^a DR.^a. D.^a. ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ

SECRETARIA: PROF.^a. DR.^a. D.^a. BELÉN MACÍAS VARELA

EXCMA. SRA. VICERRECTORA DE ALUMNADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ