

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

ASISTENTES

Jesús Rodríguez Torrejón
M^a Rosario Toribio Muñoz
Sebastián Sotomayor González
Gabriel Ruiz Garzón
Pilar González Rodríguez
Santos Jiménez González

Reunida la Comisión Evaluadora del Premio Extraordinario el día 5 de diciembre de 2018 a las 13.00 horas, y una vez examinados y valorados los expedientes de los alumnos solicitantes que han finalizado los estudios del Máster Universitario en Dirección Turística (Tourism Management), en Gestión y Administración Pública y en Dirección de Marketing Digital y Social en el curso académico 2017-2018, que a continuación se relacionan:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (Tourism Management)

D^a. Claudia Rojas Camacho Nota media **8,93**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

D. Tobías Larregui Nota media: **9,26**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

D^a. Gloria Ríos Bonilla Nota media: **8,82**

D. Luca Veneto Nota media: **8,49**

Para la concesión del citado premio se hizo la propuesta de concederlo a:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA:
D^a. Claudia Rojas Camacho**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:
D. Tobías Larregui**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL Y SOCIAL:
D^a. Gloria Ríos Bonilla**

Una vez transcurrido el plazo reglamentario de 15 días a partir de la fecha de esta publicación y si no se presente ninguna alegación a la propuesta, se considerará elevada a definitiva la misma.

Jerez de la Frontera, 5 de diciembre de 2018

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN EVALUADORA



Fdo.: Jesús Rodríguez Torrejón

