

CICLO DE CONFERENCIAS TURISMO Y SOCIAL MEDIA

Mabel Cajal. Social Media y Marketing Digital Turístico.
Día 19 de febrero 11:00 h. Conferencia **Marketing de contenidos en turismo. ¿Qué es y cómo aplicarlo?**

Mesa redonda. Día 4 de marzo 11:00 h. "Cádiz te atrapa en la red. Turismo y Social Media".

José Antonio Chilía Gómez, Community Manager del Museo de Cádiz.

José Pablo García. Periodista y bloquero de viajes atomarpormundo.com.

Mabel Caballero Hernández. Comunicación Casa Iberoamérica de Cádiz

Antonio Mariscal: CEO y fundador de Bookingfax y Presidente del Clúster Turístico Destino Jerez

Modera:

Dña. María José Pacheco Guerrero. Periodista. Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía y Asociación de la Prensa de Jerez.

Fátima Martínez. Comunicación, Marketing y Publicidad.

Día 14 de marzo 11:00 h. "Una ventana abierta a las tendencias y el futuro del turismo".

Pelayo Santos. Senior Manager Digital Marketing de Newlink.

Día 25 de marzo, 10:00 " Bienvenidos a la nueva era del turismo digital".

Philippe González. Fundador de la mayor comunidad de usuarios de Instagram del mundo, Instagramers.

Día 25 de marzo, 11:00. "Instagram: Una imagen vale más que mil Whatsapp".



Streaming



INSCRIPCIONES
GRATUITAS
DIPLOMA DE ASISTENCIA

Facultad de CC.SS. y de la Comunicación
Universidad de Cádiz
Salón de actos Campus de Jerez

JEREZ

ORGANIZA



COLEGIO PROFESIONAL DE
PERIODISTAS DE ANDALUCÍA

