

ANEXO N°1

CALENDARIO PARA LAS ELECCIONES A DIRECTOR/A DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

TRÁMITE	FECHA
Convocatoria de elecciones	25 de marzo
Aprobación y publicación del censo provisional y del calendario electoral	25 de marzo
Recursos y reclamaciones del censo provisional	26 de marzo
Aprobación y publicación del censo definitivo	27 de marzo
Presentación de candidaturas	28 de marzo al 1 de abril
Proclamación provisional de candidatos	2 de abril
Recursos a la proclamación provisional de candidatos	3 abril
Proclamación definitiva de candidatos	4 abril
Campaña electoral	4 -8 de abril
Depósito de las papeletas	4 abril
Sorteo de la mesa electoral	4 abril
Voto anticipado	4 - 8 de abril
Jornada de reflexión	9 de abril
VOTACIONES (en Consejo de Departamento)	10 de abril
Proclamación provisional de resultado en su caso	10 de abril
Reclamaciones a la proclamación provisional de electos o de resultado en su caso	11 de abril
Proclamación definitiva de electos o de resultado en su caso	12 de abril

