

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

ASISTENTES

Jesús Rodríguez Torrejón
M^a Rosario Toribio Muñoz
Sebastián Sotomayor González
Gabriel Ruiz Garzón
Pilar González Rodríguez
Santos Jiménez González

Reunida la Comisión Evaluadora del Premio Extraordinario el día 25 de noviembre de 2019 a las 12.00 horas, y una vez examinados y valorados los expedientes de los alumnos solicitantes que han finalizado los estudios del Másteres Universitarios en Dirección Turística (Tourism Management), en Gestión y Administración Pública y en Dirección de Marketing Digital y Social en el curso académico 2018-2019, que a continuación se relacionan:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (Tourism Management)

D^a.Kerly Yajaira Lozano Córdova Nota media 9,22

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

D. Antonio Tadeo García Argudo Nota media: 8,59
D^a María Baro Castillo Nota media: 8,56
D^a Rosenda Carreño Barrios Nota media: 7,76

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

D^a. Isabel Pilar Navarro Rondán Nota media: 8,91

Para la concesión del citado premio se hizo la propuesta de concederlo a:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA:
D^a. Kerly Yajaira Lozano Córdoba**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:
D. Antonio Tadeo García Argudo**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL Y SOCIAL:
D^a. Isabel Pilar Navarro Rondán**

Una vez transcurrido el plazo reglamentario de 15 días a partir de la fecha de esta publicación y si no se presente ninguna alegación a la propuesta, se considerará elevada a definitiva la misma.

Jerez de la Frontera, 25 de noviembre de 2019

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN EVALUADORA



Fdo.: Jesús Rodríguez Torrejón

