

# CONVOCATORIA DE PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES

(Art. 5.4 del Reglamento Alumno Colaborador)

## EL DEPARTAMENTO DE DEPARTAMENTO MARKETING Y COMUNICACIÓN

CONVOCA **20 PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES PARA EL CURSO ACADÉMICO 2018/2019**

**Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 20**

**RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

### **ÁREA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD**

#### **Plazas nº 1- 2 - 3**

**Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA 3**

**RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

**Número de plaza: 3**

**Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad**

**Profesor Tutor (a): ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ**

**¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO**

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3) 3**

**Dedicación Horaria (c) 200 horas**

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

*Apoyo para las acciones avaladas y de innovación docente del curso 2019/2020: montaje y edición de video, diseño de encuestas, análisis de las respuestas, creación de bases de datos, etc.*

*Apoyo en tareas de investigación*

*Apoyo en tareas y acciones de mejora del máster Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación*

*Apoyo en la organización de jornadas, etc. (diseño de cartelería, difusión del evento, etc.)*

**DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

- ENTREVISTA PERSONAL

#### **Plaza nº 4 - 5**

**Número de plazas: 2**

**Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad**

**Profesor Tutor (a): BELÉN MACÍAS VARELA**

**¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración? (b).....no....**

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....**

**Dedicación Horaria (c) 200 horas de trabajo de colaboración a lo largo del curso**

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

*Conocimiento de Diseño Gráfico para elaboración de documentos y cartelería.*

*Conocimiento de realización de vídeo, así como montaje.*

*Conocimientos de Excel nivel experto.*

*Grandes dotes de búsqueda de información para materiales investigadores y docentes.*

**DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

**ENTREVISTA PERSONAL, MUESTRA DE SU TRABAJO.**

**Plaza nº 6 - 7 - 8**

**Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 3**

**DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

**Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad**

**Profesor Tutora: LUCÍA BENÍTEZ EYZAGUIRRE**

**¿Solicita reconocimiento de créditos? NO**

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)**

**Dedicación Horaria (c) 200 horas**

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

Las tareas a desarrollar tienen relación con la docencia, en el apoyo a las prácticas de asignaturas, a la puesta en práctica de proyectos de Innovación Docente, en la organización de eventos, en la gestión de redes sociales o contenidos web o en la elaboración de memorias de proyectos. En el campo de la investigación, el trabajo estará relacionado con la recopilación de información, de bases de datos o de bibliografía, según instrucciones.

En concreto, las tareas a realizar son:

- Búsqueda de bibliografía y materiales de apoyo.
- Colaboración con la profesora en la docencia e investigación.
- Colaboración en la gestión y organización de eventos y actividades de carácter académico vinculados al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

**DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

La prueba fundamental de selección será una entrevista personal con los candidatos, a quienes se les interrogará respecto a sus intereses académicos, su disponibilidad, y sus conocimientos, actitudes y habilidades. El criterio de selección está relacionado con el expediente académico del candidato y con la entrevista a realizar, al cincuenta por ciento.

**Plaza nº 9**

**RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

**Número de plaza: 1**

**Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad**

**Profesor Tutor (a): VICTOR MANUEL MARÍ SÁEZ**

**¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración? (b) NO**

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....**

**Dedicación Horaria (c) 200 horas**

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

**1) preparación materiales de clase; 2) iniciación a tareas de la investigación; 3) apoyo a actividades de investigación del profesor tutor.**

## DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- VALORACIÓN CV/EXPEDIENTE (50%)
- EXAMEN/PRUEBA OBJETIVA (25%)
- ENTREVISTA PERSONAL (25%)

### DOCUMENTOS A ADJUNTAR CON ESTA SOLICITUD:

TEMARIO PARA EXAMEN/PRUEBA,

## TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

### Descripción de los Contenidos

Contenido	Competencias relacionadas	Resultados de aprendizaje relacionados
1. Las relaciones entre sociedad, cultura y comunicación. Los medios de comunicación en la sociedad de la información.	CB1 CE16 CE20 CE8	
2: Los niveles de la comunicación. Comunicación interpersonal. Comunicación en grupos. Comunicación institucional. Comunicación de masas.	CB1 CE16 CE20 CE8	
3. Las Teorías de la Comunicación y las Ciencias Sociales.	CB1 CE20 CE8 CT16	
4. Los orígenes de la investigación sobre medios de comunicación. Las teorías clásicas sobre la comunicación social.	CB1 CE20 CE8 CT16	
5. Desarrollos actuales de las teorías de la comunicación social.	CB1 CE16 CE20 CE8	
6. Las Teorías de la Comunicación en el nuevo contexto digital.	CB1 CE16 CE20 CE8	

### Bibliografía

#### Bibliografía Básica

CALLEJO, Javier (1995): La audiencia activa. Madrid. CIS.

CONTRERAS, Fernando (2009): Re(d)unidos. Cultura, innovación y comunicación. Barcelona. Anthropos.

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2002): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2011): Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Madrid. Editorial Popular.

- MARTÍN BARBERO, Jesús (1987): De los medios a las mediaciones. Gustavo Gili. Barcelona.
- MARTÍN SERRANO, Manuel (2007): Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid. McGraw Hill.
- MORAGAS, Miguel(ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. Gustavo Gili. Barcelona.
- MORAGAS, Miguel (2011): Interpretar la comunicación. Gedisa. Barcelona.
- RODRIGO ALSINA, Miguel (1995): Los modelos de comunicación. Madrid. Tecnos.
- RODRIGO ALSINA, Miguel (2002): Teorías de la Comunicación. Ambitos, métodos y perspectivas. Barcelona. Universitat Autònoma de Barcelona.
- SIERRA CABALLERO, Francisco (coord.): Teoría Crítica y Comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis. Madrid. Visión Libros.
- MATTELART, Armand y MATTELART, Michèl (1997): Historia de las teorías de la comunicación. Paidós. Barcelona.
- WATZLAWICK, P., BEAVIN, J. Y JACKSON, D. (1989): Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Herder. Barcelona.
- WOLTON, Dominique (2010): Informar no es comunicar. Contra la ideología tecnológica. Gedisa. Barcelona.
- MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2002): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.
- MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2011): Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Madrid. Editorial Popular.
- MARTÍN BARBERO, Jesús (1987): De los medios a las mediaciones. Gustavo Gili. Barcelona.
- MARTÍN SERRANO, Manuel (2007): Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid. McGraw Hill.
- MORAGAS, Miguel(ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. Gustavo Gili. Barcelona.
- MORAGAS, Miguel (2011): Interpretar la comunicación. Gedisa. Barcelona.
- RODRIGO ALSINA, Miguel (1995): Los modelos de comunicación. Madrid. Tecnos.
- RODRIGO ALSINA, Miguel (2002): Teorías de la Comunicación. Ambitos, métodos y perspectivas. Barcelona. Universitat Autònoma de Barcelona.
- SIERRA CABALLERO, Francisco (coord.): Teoría Crítica y Comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis. Madrid. Visión Libros.
- MATTELART, Armand y MATTELART, Michèl (1997): Historia de las teorías de la comunicación. Paidós. Barcelona.

WATZLAWICK,P., BEAVIN,J. Y JACKSON,D. (1989): Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Herder.Barcelona.

WOLTON, Dominique (2010): Informar no es comunicar. Contra la ideología tecnológica. Gedisa.Barcelona

### **Plaza nº 10**

**Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 3**

**DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

**Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad**

**Profesor Tutora: LUCÍA CARO CASTAÑO**

**¿Solicita reconocimiento de créditos? NO**

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)**

**Dedicación Horaria (c) 200 horas/curso**

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

**Apoyo en tareas de investigación (colaboración trabajo de campo, documentación, procesamiento de datos).**

**Apoyo en la organización de eventos académicos (Congreso Internacional de las Asociaciones de Investigadores en Relaciones Públicas y Escuela Doctoral de Primavera del Programa Interuniversitario en Comunicación).**

**Colaboración en la Organización de actividades en el aula.**

**DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

**CRITERIOS DE SELECCIÓN**

- 50% NOTA MEDIA DE EXPEDIENTE DEL /LA CANDIDATO/A.
- 50% ENTREVISTA PERSONAL.

### **Plaza nº 11**

**Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 1**

**DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

**Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad**

**Profesor Tutora: LUCÍA CARO CASTAÑO**

**¿Solicita reconocimiento de créditos? NO**

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)**

**Dedicación Horaria (c) 200 horas/curso**

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

**Se solicita la participación de un/a becario/a en la realización de una actuación avalada dentro del Grado en Publicidad y relaciones Públicas. En concreto, la actuación solicitada para el curso 2019/2020 consiste en la revisión de los contenidos impartidos en las nuevas asignaturas optativas del Grado, centrándose en el control de solapamientos y el análisis de las percepciones sobre la coordinación docente. El Estudiante que participe en este proyecto podría aprender a llevar a cabo un proceso de investigación de este tipo generando asimismo un trabajo útil para la actuación avalada.**

**Entre las funciones que llevará a cabo, siempre bajo la tutorización estrecha de la responsable del proyecto, están las siguientes:**

- 1) **Suministro de los cuestionarios al alumnado.**
- 2) **Codificación de los datos obtenidos a través de los cuestionarios de cara a su posterior explotación.**
- 3) **Apoyo en el desarrollo de las sesiones de grupos focales y en su posterior transcripción.**
- 4) **Apoyo a la responsable del proyecto de cara a la elaboración de los documentos-resumen.**

#### **DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

##### **CRITERIOS DE SELECCIÓN**

- 50% NOTA MEDIA DE EXPEDIENTE DEL /LA CANDIDATO/A.
- 50% ENTREVISTA PERSONAL.

### **Plaza nº 12**

**Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 3**

**DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

**Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad**

**Profesor Tutora: LUCÍA CARO CASTAÑO**

**¿Solicita reconocimiento de créditos? NO**

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)**

**Dedicación Horaria (c) 200 horas/curso**

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

**Apoyo en tareas de investigación (colaboración trabajo de campo, documentación, procesamiento de datos).**

**Apoyo en la organización de eventos académicos (Congreso Internacional de las Asociaciones de Investigadores en Relaciones Públicas y Escuela Doctoral de Primavera del Programa Interuniversitario en Comunicación).**

**Colaboración en la Organización de actividades en el aula.**

#### **DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

##### **CRITERIOS DE SELECCIÓN**

- 50% NOTA MEDIA DE EXPEDIENTE DEL /LA CANDIDATO/A.
- 50% ENTREVISTA PERSONAL

### **Plaza nº 13-14**

**1. Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 2**

**2. RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

**Número de plazas: 2**

**Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad**

**Profesor Tutor: DAVID SELVA RUIZ**

**¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración?: No**

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3): No**

**Dedicación Horaria: 200 horas**



### **Resumen de las tareas a desarrollar:**

El alumno/a desempeñará tareas relacionadas con la docencia y la investigación desarrolladas por el profesor tutor. Algunas de estas tareas vinculadas con la docencia son las siguientes:

- Colaboración con el profesor en la gestión de sus asignaturas y los proyectos de innovación docente vinculados a ellas.
- Colaboración en la gestión y organización de eventos y actividades de carácter académico vinculados al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Búsqueda de bibliografía y materiales de apoyo para las asignaturas.
- Otras tareas relacionadas con la docencia.

Respecto a la investigación, algunas de estas tareas son las siguientes:

- Colaboración en las tareas de investigación desarrolladas por el profesor tutor.
- Colaboración en la organización del XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas, organizado por la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) y que se celebrará en la Universidad de Cádiz.
- Otras tareas relacionadas con la investigación y la gestión.

### **DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

La prueba fundamental de selección será una entrevista personal con los/as alumnos/as candidatos/as, a los que se les interrogará respecto a sus intereses académicos, su disponibilidad, y sus conocimientos, actitudes y habilidades.

El profesor tutor propone los siguientes criterios de selección:

- Expediente del alumno/a: 50%.
- Entrevista personal con el alumno/a: 50%.

## **ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

### **Plaza nº 15-16**

**RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO, CON SUS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS:**

**Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados**

**Número de plaza: 2**

**Profesor Tutor: CESAR SERRANO DOMÍNGUEZ**

**¿Se ha solicitado reconocimiento de créditos de Libre Configuración? no**

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....**

**Dedicación Horaria: 200 horas**

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

- 1) Colaboración en búsqueda de información para actividades de docencia e investigación.**
- 2) Colaboración en la elaboración de material docente.**
- 3) Colaboración en actividades de investigación.**

**1. DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

- 2. 50%: expediente académico**

3. **50%: entrevista en la que se valorarán la actitud, interés y predisposición a colaborar en las actividades requeridas; nivel de idiomas (inglés preferentemente) y manejo de bases de datos bibliográfica, programas ofimáticos y de análisis estadístico.**

### **Plaza nº 17-18**

**RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

**Número de plaza: 2**

**Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados**

**Profesor Tutor (a): ARACELI GALIANO CORONIL**

**¿Solicita reconocimiento de créditos?**

**En caso afirmativo, indique cuantos**

**Dedicación Horaria (c): 200 horas**

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

**Tareas de Gestión e Investigación correspondientes a un proyecto de Investigación sobre Marketing No Lucrativo y Redes Sociales.**

**DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

**ENTREVISTA PERSONAL**

### **Plaza nº 19-20**

**RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

**Número de plaza: 2**

**Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados**

**Profesor Tutor (a): RAMÓN CUADRADO MARQUES**

**¿Solicita reconocimiento de créditos?**

**En caso afirmativo, indique cuantos**

**Dedicación Horaria (c): 200 horas**

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

- *Apoyo en la elaboración de materiales docentes.*
- *Búsqueda bibliográfica para investigación.*
- *Realización de sondeos para investigación.*

**DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

- Valoración del Currículum Vitae de la candidatura, a efectos de ordenar las candidaturas y evaluar la aptitud para poder desempeñar las tareas indicadas.
- Entrevista personal, en la que se evaluará la capacitación para el desempeño de las tareas propuestas así como la motivación de cada candidatura.

TRIBUNAL DESIGNADO POR EL CONSEJO DE DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN PARA LAS PRUEBAS DE ALUMNOS COLABORADORES.

PRESIDENTE: DR. D. CESAR SERRANO DOMÍNGUEZ

VOCAL: DR. D. DAVID SELVA RUIZ

SECRETARIA: DRA. D<sup>a</sup> ARACELI GALIANO CORONIL.

**EXCMO. SR. VICERRECTOR DE ESTUDIANTES Y EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ**



Departamento de  
Marketing y Comunicación