

la HISTORIA de la PUBLICIDAD



Briefing

ANTECEDENTES Y DATOS

En España, más del 70% del alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas son mujeres.

Un 56,7% de la industria publicitaria en nuestro país son mujeres, en Reino Unido un 49%, en Estados Unidos un 56% y en Alemania un 53,5%, pero sólo el 5% de las mujeres del sector de la publicidad y el marketing llega a los consejos de administración.

A nivel mundial el porcentaje de directoras creativas en los departamentos no llega al 20%. En España las mujeres representan el 14% de los directores creativos, el 8% de los directores creativos ejecutivos y el 1% de directores creativos generales.

La formación feminista y de género no tiene cabida en los Grados de Publicidad y Relaciones Públicas.

A las mujeres apenas se les dedica unas líneas en los libros de historia de la publicidad.

Todo esto genera que apenas tengamos mujeres referentes en el ámbito de la comunicación publicitaria.

la HISTORIA de la PUBLICIDAD



Briefing

OBJETIVOS

Fomentar la visibilidad de mujeres publicitarias destacadas de la historia y/o del presente. Mostrar que también han contribuido y contribuyen a la industria de la comunicación y la publicidad.

*Se puede dar a conocer el trabajo de una de estas mujeres o de más de una.

MATERIALES

Una pieza audiovisual de entre 3 y 5 minutos. Formato libre.

ENTREGA

10 diciembre hora límite 23.30 h.

Contactar con esther.simancas@uca.es

QUÉ GANAS SI PARTICIPAS (con ganas y creas un buen producto)

Puedes ganar el Gran Premio y/u otro premio del IV Festival de Historias de la Publicidad y por supuesto, tu video lo compartiremos en el canal de YouTube [La historia de la Publicidad UCA](#)

Tienes un nuevo proyecto para incluir en tu portfolio
Daremos a conocer el trabajo entre colectivos de mujeres publicistas y las animaremos a todas compartir el video en sus redes