

SOLICITUD DE PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES POR LOS DEPARTAMENTOS

(Art. 5.1 del Reglamento de Alumno Colaborador)

CURSO 2020 – 2021

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

- 1. Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 7**
- 2. RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

Número de plaza: 1

Área de conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Profesor Tutor/a: LUCÍA BENÍTEZ EYZAGUIRRE

¿Solicita reconocimiento de créditos?: Sí

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3): 3

Dedicación Horaria: 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar:

Las tareas a desarrollar tienen relación con la docencia, en el apoyo a las prácticas de asignaturas, a la puesta en práctica de proyectos de Innovación Docente, en la organización de eventos, en la gestión de redes sociales o contenidos web o en la elaboración de memorias de proyectos. En el campo de la investigación, el trabajo estará relacionado con la recopilación de información, de bases de datos o de bibliografía, según instrucciones.

En concreto, las tareas a realizar son:

- Búsqueda de bibliografía y materiales de apoyo.
- Colaboración con la profesora en la docencia e investigación.
- Colaboración en la gestión y organización de eventos y actividades de carácter académico vinculados al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

La prueba fundamental de selección será una entrevista personal con los candidatos, a quienes se les interrogará respecto a sus intereses académicos, su disponibilidad, y sus conocimientos, actitudes y habilidades. El criterio de selección está relacionado con el expediente académico del candidato y con la entrevista a realizar, al cincuenta por ciento.

Número de plaza: 2**Área de conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD****Profesor Tutor: DAVID SELVA RUIZ****¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración?: NO****En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3): NO****Dedicación Horaria: 200 HORAS****Resumen de las tareas a desarrollar:**

El alumno/a desempeñará tareas relacionadas con la docencia y la investigación desarrolladas por el profesor tutor. Algunas de estas tareas vinculadas con la docencia son las siguientes:

- Colaboración con el profesor en la gestión de sus asignaturas y los proyectos de innovación docente vinculados a ellas.
- Colaboración en la gestión y organización de eventos y actividades de carácter académico vinculados al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Búsqueda de bibliografía y materiales de apoyo para las asignaturas.
- Otras tareas relacionadas con la docencia.

Respecto a la investigación, algunas de estas tareas son las siguientes:

- Colaboración en las tareas de investigación desarrolladas por el profesor tutor.
- Colaboración en la organización de la European Media and Communication Doctoral Summer School 2021, que se celebrará en la Universidad de Cádiz.
- Otras tareas relacionadas con la investigación y la gestión.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

La prueba fundamental de selección será una entrevista personal con los/as alumnos/as candidatos/as, a los que se les interrogará respecto a sus intereses académicos, su disponibilidad, y sus conocimientos, actitudes y habilidades.

El profesor tutor propone los siguientes criterios de selección:

- Expediente del alumno/a: 50%.
- Entrevista personal con el alumno/a: 50%.

Número de plaza: 3**ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD**

PROFESOR TUTOR: VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ

¿SOLICITA RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN?: NO

EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE CUANTOS (DE 1 A 3)

DEDICACIÓN HORARIA (C) 200 HORAS

RESUMEN DE LAS TAREAS A DESARROLLAR:

- Preparación materiales de clase
- Iniciación a tareas de la investigación
- Apoyo a actividades de investigación del profesor tutor

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

1. VALORACIÓN CV/EXPEDIENTE (50%)
2. EXAMEN/PRUEBA OBJETIVA (25%)
3. ENTREVISTA PERSONAL (25%)

CONTENIDO DE LAS PRUEBAS DE SELECCIÓN

TEMARIO DE LA ASIGNATURA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, PARA LA PRUEBA OBJETIVA/EXAMEN.

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

CONTENIDO	COMPETENCIAS RELACIONADAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS
1. LAS RELACIONES ENTRE SOCIEDAD, CULTURA Y COMUNICACIÓN. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.	CB1 CE16 CE20 CE8	
2. LOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL. COMUNICACIÓN EN GRUPOS. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. COMUNICACIÓN DE MASAS.	CB1 CE16 CE20 CE8	
3. LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LAS CIENCIAS SOCIALES.	CB1 CE20 CE8 CT16	

<p>4. LOS ORÍGENES DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LAS TEORÍAS CLÁSICAS SOBRE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.</p>	<p>CB1 CE20 CE8 CT16</p>	
<p>5. DESARROLLOS ACTUALES DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.</p>	<p>CB1 CE16 CE20 CE8</p>	
<p>6. LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL NUEVO CONTEXTO DIGITAL.</p>	<p>CB1 CE16 CE20 CE8</p>	

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CALLEJO, JAVIER (1995): LA AUDIENCIA ACTIVA. MADRID. CIS.

CONTRERAS, FERNANDO (2009): RE(D)UNIDOS. CULTURA, INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN. BARCELONA. ANTHROPOS.

MARÍ SÁEZ, VÍCTOR MANUEL (2002): GLOBALIZACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y COMUNICACIÓN. MADRID. EDICIONES DE LA TORRE.

MARÍ SÁEZ, VÍCTOR MANUEL (2011): COMUNICAR PARA TRANSFORMAR, TRANSFORMAR PARA COMUNICAR. MADRID. EDITORIAL POPULAR.

MARTÍN BARBERO, JESÚS (1987): DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES. GUSTAVO GILI. BARCELONA.

MARTÍN SERRANO, MANUEL (2007): TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN, LA VIDA Y LA SOCIEDAD. MADRID. MCGRAW HILL.

MORAGAS, MIGUEL (ED.) (1985): SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS. GUSTAVO GILI. BARCELONA.

MORAGAS, MIGUEL (2011): INTERPRETAR LA COMUNICACIÓN. GEDISA. BARCELONA.

RODRIGO ALSINA, MIGUEL (1995): LOS MODELOS DE COMUNICACIÓN. MADRID. TECNOS.

RODRIGO ALSINA, MIGUEL (2002): TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN. AMBITOS, MÉTODOS Y PERSPECTIVAS. BARCELONA. UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA.

SIERRA CABALLERO, FRANCISCO (COORD.): TEORÍA CRÍTICA Y COMUNICACIÓN. LECTURAS Y FUNDAMENTOS PARA EL ANÁLISIS. MADRID. VISIÓN LIBROS.

MATTELART, ARMAND Y MATTELART, MICHÈL (1997): HISTORIA DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.

PAIDÓS. BARCELONA.

WATZLAWICK,P., BEAVIN,J. Y JACKSON,D. (1989): TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA. INTERACCIONES, PATOLOGÍAS Y PARADOJAS. HERDER.BARCELONA.

WOLTON, DOMINIQUE (2010): INFORMAR NO ES COMUNICAR.CONTRA LA IDEOLOGÍA TECNOLÓGICA.

GEDISA.BARCELONA

Número de plaza: 4

ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

PROFESOR TUTOR: VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ

¿SOLICITA RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN? NO

EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE CUANTOS (DE 1 A 3)

DEDICACIÓN HORARIA: 200 HORAS

RESUMEN DE LAS TAREAS A DESARROLLAR:

- Preparación materiales de clase
- Iniciación a tareas de la investigación
- Apoyo a actividades de investigación del profesor tutor

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

1. VALORACIÓN CV/EXPEDIENTE (50%)
2. EXAMEN/PRUEBA OBJETIVA (25%)
3. ENTREVISTA PERSONAL (25%)

CONTENIDO DE LAS PRUEBAS DE SELECCIÓN

TEMARIO DE LA ASIGNATURA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, PARA LA PRUEBA OBJETIVA/EXAMEN.

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

CONTENIDO	COMPETENCIAS RELACIONADAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS
1. LAS RELACIONES ENTRE SOCIEDAD, CULTURA Y COMUNICACIÓN. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA	CB1 CE16 CE20 CE8	

INFORMACIÓN.		
2. LOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL. COMUNICACIÓN EN GRUPOS. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. COMUNICACIÓN DE MASAS.	CB1 CE16 CE20 CE8	
3. LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LAS CIENCIAS SOCIALES.	CB1 CE20 CE8 CT16	
4. LOS ORÍGENES DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LAS TEORÍAS CLÁSICAS SOBRE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.	CB1 CE20 CE8 CT16	
5. DESARROLLOS ACTUALES DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.	CB1 CE16 CE20 CE8	
6. LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL NUEVO CONTEXTO DIGITAL.	CB1 CE16 CE20 CE8	

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CALLEJO, JAVIER (1995): LA AUDIENCIA ACTIVA. MADRID. CIS.

CONTRERAS, FERNANDO (2009): RE(D)UNIDOS. CULTURA, INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN. BARCELONA. ANTHROPOS.

MARÍ SÁEZ, VÍCTOR MANUEL (2002): GLOBALIZACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y COMUNICACIÓN. MADRID. EDICIONES DE LA TORRE.

MARÍ SÁEZ, VÍCTOR MANUEL (2011): COMUNICAR PARA TRANSFORMAR, TRANSFORMAR PARA COMUNICAR. MADRID. EDITORIAL POPULAR.

MARTÍN BARBERO, JESÚS (1987): DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES. GUSTAVO GILI. BARCELONA.

MARTÍN SERRANO, MANUEL (2007): TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN, LA VIDA Y LA SOCIEDAD. MADRID. MCGRAW HILL.

MORAGAS, MIGUEL(ED.) (1985): SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS.GUSTAVO GILI. BARCELONA.

MORAGAS, MIGUEL (2011): INTERPRETAR LA COMUNICACIÓN. GEDISA. BARCELONA.

RODRIGO ALSINA, MIGUEL (1995): LOS MODELOS DE COMUNICACIÓN. MADRID. TECNOS.

RODRIGO ALSINA, MIGUEL (2002): TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN. AMBITOS, MÉTODOS Y PERSPECTIVAS. BARCELONA. UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA.

SIERRA CABALLERO, FRANCISCO (COORD.): TEORÍA CRÍTICA Y COMUNICACIÓN. LECTURAS Y FUNDAMENTOS PARA EL ANÁLISIS. MADRID. VISIÓN LIBROS.

MATTELART, ARMAND Y MATTELART, MICHÈL (1997): HISTORIA DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN. PAIDÓS. BARCELONA.

WATZLAWICK,P., BEAVIN,J. Y JACKSON,D. (1989): TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA. INTERACCIONES, PATOLOGÍAS Y PARADOJAS. HERDER.BARCELONA.

WOLTON, DOMINIQUE (2010): INFORMAR NO ES COMUNICAR.CONTRA LA IDEOLOGÍA TECNOLÓGICA. GEDISA.BARCELONA

Número de plaza: 5

Área de conocimiento: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Profesor Tutor: CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ

¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración?: NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3): NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria: 200 HORAS

Resumen de las tareas a desarrollar:

- Colaboración en búsqueda de información y elaboración de material docente
- Colaboración en búsqueda de información para actividades de investigación
- Colaboración en preparación y desarrollo de proyectos de docencia e investigación

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- 1) 50% EXPEDIENTE ACADÉMICO
- 2) 50% CONOCIMIENTOS DE MARKETING EN GENERAL, INFORMÁTICA A NIVEL DE USUARIO (PROCESADOR DE TEXTOS, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, ESTADÍSTICA), MARKETING DIGITAL. NIVEL DE INGLÉS B1 MÍNIMO.

Número de plaza: 6

Área de conocimiento: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Profesor Tutor: CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ

¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración? NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria: 200 HORAS

Resumen de las tareas a desarrollar:

- Colaboración en búsqueda de información y elaboración de material docente
- Colaboración en búsqueda de información para actividades de investigación
- Colaboración en preparación y desarrollo de proyectos de docencia e investigación

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- 1) 50% EXPEDIENTE ACADÉMICO
- 2) 50% CONOCIMIENTOS DE MARKETING EN GENERAL, INFORMÁTICA A NIVEL DE USUARIO (PROCESADOR DE TEXTOS, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, ESTADÍSTICA), MARKETING DIGITAL. NIVEL DE INGLÉS B1 MÍNIMO.

Número de plaza: 7

Área de conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Profesor Tutor : ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ

¿Solicita reconocimiento de créditos de Libre Configuración? NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3) 1

Dedicación Horaria : 200 HORAS

Resumen de las tareas a desarrollar:

Apoyo en labores de docentes y de investigación de la profesora (análisis de contenido, elaboración bases de datos, apoyo canal YouTube asignatura, etc.)

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- PRUEBA DE SELECCIÓN: ELABORACIÓN Y ENTREGA DE EJERCICIO (EJ. PLANTEAMIENTO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN) Y ENTREVISTA PERSONAL.
- CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN: INDEPENDENCIA Y RESOLUCIÓN DEL/DE LA CANDIDATO/A PARA LAS TAREAS ENCOMENDADAS. RESOLUCIÓN CORRECTA DEL EJERCICIO PROPUESTO.

PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES: DEL 14 AL 20 DE OCTUBRE DE 2020

LUGAR DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES:

Las solicitudes debidamente cumplimentada y firmada (preferentemente de manera digital) junto con la documentación que se requiere, deberán ser enviadas por correo electrónico a departamentos.campusjerez@uca.es, indicando en el ASUNTO **SOL. ALUMNO/A COLABORADOR/A MARKETING Y COMUNICACIÓN.**

Pueden ser también entregadas en la Secretaría de Departamentos del Campus de Jerez o en Registro de la Universidad de Cádiz.

COMPOSICIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

Se publicará en la convocatoria de la prueba

Jerez de la Frontera, a 13 de octubre de 2020