

## **BRANDING DAY CÁDIZ**

Un año más, la Cadena Ser Radio, empresarios gaditanos y la Universidad de Cádiz colaboran para el **IV Branding Day Cádiz**. Bajo el eslogan **“La Fuerza de tu Marca”**, esta edición contará con la presencia de grandes expertos del mundo de la publicidad, del marketing y del coaching, quienes nos darán las claves para entender la comunicación como herramienta fundamental de éxito en el actual entorno cambiante y competitivo.

El **evento** tendrá, que lugar el próximo **25 de noviembre**, de **09.00h a 15:00h** se llevará a cabo en el Teatro Moderno de Chiclana de la Frontera, aunque también podrás seguirlo **vía streaming**, conectándote **desde cualquier dispositivo** online.

Como viene siendo habitual, también estarán presentes líderes de empresas nacionales y locales que nos contarán de primera mano sus estrategias de comunicación y publicidad como casos de éxito.

Para conseguir tu **pase virtual**, solo debes rellenar la tarea que encontrarás en el campus virtual, en la asignatura “Coordinación” de tu grado. Tienes hasta el sábado **21 de noviembre a las 23:55h**.

**Apúntate y no te pierdas esta gran experiencia.**



**SEZ**  
PRESENTA

# Branding Day

## LA FUERZA DE TU MARCA

**9.10 h BIENVENIDA INSTITUCIONAL**

**9.30 h #FUERZABAR, Mucho más que un hashtag.**

ADA BERNAL  
Directora Relaciones Institucionales Heineken España.



**10.00 h Motivación y liderazgo.**

VICTOR KÜPPERS  
Formador Küppers&Co.

**10.30 h Comunicación política.**

JUAN CARLOS BLANCO  
Consultor y formador en comunicación estratégica.

**11.00 h La comunicación y los eventos digitales en la nueva normalidad.**

LUIS GANDIAGA  
Director General Corporativo en beon. worldwide.

**11.30 h  
COFFEE BREAK**

**12.00 h 110 años creando momentos que juntan generaciones.**

ANA MORENO Y JUAN MORENO  
Relaciones Institucionales, Comunicación, Branding y Reputación en Inés Rosales.  
Presidente de Inés Rosales.

**12.30 h El flamenco: La imagen de España en el mundo.**

ILDEFONSO VERGARA  
Director Comercial Regional Cadena Ser Andalucía.

**13.00 h El propósito de marca.**

TRISTÁN ELÓSEGUI  
Fundador y Consultor de Marketing Digital en Matridiana.

**13.30 h Marketing made in Cádiz.**

RAQUEL JOVE, RAÚL GÓMEZ Y ANTONIO JIMÉNEZ  
Rebombo Estudio.  
CEO y Director Creativo en Destino Estudio.

**14.15 h Marcas, los zetas os esperamos jugando.**

ÁLVARO JUSTRIBÓ ESTEVE  
Cofundador & Business Development Director en Mazinn.

Agenda sujeta a posibles variaciones.

