

## **PROPUESTA DE ACTA PREMIO EXTRAORDINARIO DE MÁSTERES FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN**

### **ASISTENTES**

Jesús Rodríguez Torrejón  
M<sup>a</sup> Rosario Toribio Muñoz  
Sebastián Sotomayor González  
Gabriel Ruiz Garzón  
Pilar González Rodríguez  
Santos Jiménez González

Reunida la Comisión Evaluadora del Premio Extraordinario el día 16 de noviembre de 2021 a las 12,30 horas, y una vez examinados y valorados los expedientes de los alumnos solicitantes que han finalizado los estudios del Másteres Universitarios en Dirección Turística ,en Gestión y Administración Pública y en Dirección de Marketing Digital y Social y en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación en el curso académico 2020-2021, que a continuación se relacionan:

### **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA.**

|   |                  |
|---|------------------|
| D <sup>a</sup> . Marta Peña Navarro             | Nota media: 9,48 |
| D <sup>a</sup> . Ivonne Millaray Batmani Iturra | Nota media: 9,47 |
| D <sup>a</sup> . Lidia María Navas Benítez      | Nota media: 9,28 |
| D. José Luis Aguilar Galante                    | Nota media: 9,12 |
| D <sup>a</sup> . Silvina Beatriz Gutiérrez      | Nota media: 8,32 |

### **MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.**

|                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| D. Pedro Pineda Pantoja | Nota media: 9,23 |
| D. Alberto Rayo Pina    | Nota media: 9,13 |

### **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL.**

|   |                  |
|---|------------------|
| D <sup>a</sup> . Estefanía Vega Ramírez | Nota media: 9,25 |
|---|------------------|

### **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACION.**

|                              |                  |
|------------------------------|------------------|
| D. Miguel Guerrero Caballero | Nota media: 9,35 |
|------------------------------|------------------|

Para la concesión del citado premio se hizo la propuesta de concederlo a:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA:

**D<sup>a</sup>. Marta Peña Navarro.**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

**D. Pedro Pineda Pantoja.**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL:

**D<sup>a</sup>. Estefanía Vega Ramírez.**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN.

**D. Miguel Guerrero Caballero.**

Una vez transcurrido el plazo reglamentario de 15 días a partir de la fecha de esta publicación y si no se presente ninguna alegación a la propuesta, se considerará elevada a definitiva la misma.

Jerez de la Frontera, a 16 de noviembre de 2021

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN EVALUADORA

Fdo.: Jesús Rodríguez Torrejón