

SOLICITUD DE PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES POR LOS DEPARTAMENTOS

(Art. 5.1 del Reglamento de Alumno Colaborador)

CURSO 2021 – 2022**DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN**

- 1. Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 18**
- 2. RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

Número de plaza: 1 y 2**Área de conocimiento: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS****Profesor Tutor/a: RAFAEL CANO TENORIO****¿Solicita reconocimiento de créditos?: No****En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3):****Dedicación Horaria: 200 horas****Resumen de las tareas a desarrollar:**

El alumno/a colaborará como mínimo 200 horas a lo largo del curso.

Las actividades a desarrollar por el alumno/a serán las siguientes:

Apoyo en la asignatura Comportamiento del Consumidor (Grado en MIM). El alumno/a seleccionado/a colaborará con el profesor en la elaboración de materiales para la asignatura.

Apoyo en la asignatura Dirección de Marketing (Grado en ADE). El alumno/a seleccionado/a colaborará con el profesor en la elaboración de materiales para la asignatura.

El alumno/a seleccionado/a se iniciará en labores de investigación científica en Marketing y Comunicación, colaborando con el profesor en la participación que este tenga en congresos científicos, publicaciones que se realicen en revistas científicas o libros especializados, relaciones con profesores o investigadores de universidades externas y otras labores de investigación.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Dado que el alumno/a que resulte seleccionado/a debe realizar apoyo en las asignaturas de Dirección de Marketing (Grado en ADE) y Comportamiento del Consumidor (Grado en MIM), se realizará una

prueba escrita en la que se tratará de comprobar de manera objetiva el grado de conocimiento y aptitudes del alumno/a candidato/a en las asignaturas en la que tendría que colaborar.

Asimismo, se realizará una entrevista personal y se valorará la calificación del expediente en las asignaturas en las que colaborará.

También se valorará positivamente el desempeño de cada candidato/a en el ámbito digital (manejo de redes sociales emergentes, de la web 2.0 y de la comunicación móvil) y su grado de conocimientos en las líneas de investigación principales del profesor: marketing cultural y marketing deportivo.

La valoración se realizará de la siguiente manera:

- Prueba escrita (40%).
- Entrevista personal (40%).
- Expediente en alguna de las asignaturas (20%)

Número de plaza: 3 y 4

Área de conocimiento: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Profesor Tutor/a: CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ

¿Solicita reconocimiento de créditos?: No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3):

Dedicación Horaria: 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar:

- 1) Colaboración en búsqueda de información para actividades de docencia e investigación
- 2) Colaboración en la elaboración de material docente
- 3) Colaboración en actividades de investigación

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- 1) 50%: expediente académico
- 2) 50%: entrevista personal en la que se valorará la actitud, interés, disponibilidad horaria y predisposición a colaborar en las actividades requeridas. Nivel de idiomas (preferentemente inglés). Manejo de bases de datos bibliografía, programas ofimáticos y de análisis estadístico

Número de plaza: 5**Área de conocimiento: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS****Profesor Tutor/a: JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO****¿Solicita reconocimiento de créditos?: SI****En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3): 2****Dedicación Horaria: 200 horas (TARDES)****Resumen de las tareas a desarrollar:**

- COLABORACIONES EN TAREAS DE INVESTIGACIÓN.
- COLABORACIÓN EN EL SISTEMA FORMATIVO DE MARKETING

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- ENTREVISTA PERSONAL
 - CRITERIOS DE SELECCIÓN: ACTITUDES DEL CANDIDATO
- VALORACIÓN DE 0 A 10 PUNTOS SEGÚN ACTITUDES

Número de plaza: 6 y 7**Área de conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD****Profesor Tutor/a: GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA****¿Solicita reconocimiento de créditos?: No****En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3):****Dedicación Horaria: 200 horas****Resumen de las tareas a desarrollar:**

Apoyo a la profesora en tareas de investigación, docencia y gestión. Participará en la puesta en marcha de los proyectos de innovación docente a cargo de la profesora: recopilación de datos, tareas de evaluación (diseño y realización de encuestas, tratamiento de datos), grabación, montaje y edición de vídeos. Creación y gestión del canal de Youtube creado para el proyecto así como de las redes sociales para su difusión. Apoyo a las tareas que deben realizar los alumnos participantes en el proyecto. Participación en la redacción de las memorias finales.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- Criterios: alumnos preferiblemente de segundo o tercer cursos (para dar continuidad a la beca en años sucesivos)
- Dominio nivel medio-avanzado de hoja de cálculo, procesador de textos y presentaciones. Conocimiento de gestión de redes sociales.
- Conocimiento de producción y postproducción audiovisual
- Se hará una entrevista personal y si se ve necesario una prueba práctica.

Número de plaza: 8 y 9

Área de conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Profesor Tutor/a: LETICIA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ

¿Solicita reconocimiento de créditos?: No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3):

Dedicación Horaria: 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar:

- Búsqueda de bibliografía y materiales de apoyo para las asignaturas
- Colaboración con la profesora en la preparación de temas o ejercicios y en el diseño de tareas
- Soporte a la profesora en tareas de investigación

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Entrevista personal: se seleccionarán candidatas/os con afinidad e interés en las relaciones públicas pudiendo valorarse las calificaciones obtenidas en asignaturas de esta área de conocimiento.

Número de plaza: 10, 11 y 12

Área de conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Profesor Tutor/a: ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ

¿Solicita reconocimiento de créditos?: No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3):

Dedicación Horaria: 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar:

Apoyo a la profesora en tareas de investigación y docencia. El/la alumno/a colaborador/a apoyará a la profesora en cuestiones tales como la recopilación de datos para investigaciones (por ejemplo,

realización, distribución y tratamiento de datos de encuestas), organización de eventos, creación y edición de videos o en la redacción de memorias de proyectos.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Entrevista personal en la que el alumnado tendrá que traer algún trabajo (personal o profesional) suyo previo.

Número de plaza: 13, 14 y 15

Área de conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Profesor Tutor/a: LUCÍA CARO CASTAÑO

¿Solicita reconocimiento de créditos?: No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3):

Dedicación Horaria: 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar:

- APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ACADÉMICOS (CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIONES DE INVESTIGADORES EN RELACIONES PÚBLICAS Y ESCUELA DOCTORAL DE PRIMAVERA DEL PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN).
- APOYO EN TAREAS DE INVESTIGACIÓN (COLABORACIÓN EN TRABAJO DE CAMPO, DOCUMENTACIÓN, PROCESAMIENTO DE DATOS).
- COLABORACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL AULA.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- 50% nota media de expediente del/la candidato/a.
- 50% entrevista personal.

Número de plaza: 16

Área de conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Profesor Tutor/a: VÍCTOR MARÍ SAÉZ

¿Solicita reconocimiento de créditos?: No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3):

Dedicación Horaria: 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar:

- 1) Preparación materiales de clase
- 2) Iniciación a tareas de la investigación
- 3) Apoyo a actividades de investigación del profesor tutor

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

VALORACIÓN CV/EXPEDIENTE (50%)

EXAMEN/PRUEBA OBJETIVA (25%)

ENTREVISTA PERSONAL (25%)

LOS CONTENIDOS PARA LA PRUEBA OBJETIVA SALDRÁN DEL TEMARIO DE LA ASIGNATURA "TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN"

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Descripción de los Contenidos

Contenido	Competencias relacionadas	Resultados de aprendizaje relacionados
1. Las relaciones entre sociedad, cultura y comunicación. Los medios de comunicación en la sociedad de la información.	CB1 CE16 CE20 CE8	
2. Los niveles de la comunicación. Comunicación interpersonal. Comunicación en grupos. Comunicación institucional. Comunicación de masas.	CB1 CE16 CE20 CE8	
3. Las Teorías de la Comunicación y las Ciencias Sociales.	CB1 CE20 CE8 CT16	
4. Los orígenes de la investigación sobre medios de comunicación. Las teorías clásicas sobre la comunicación social.	CB1 CE20 CE8 CT16	

5. Desarrollos actuales de las teorías de la comunicación social.	CB1 CE16 CE20 CE8	
6. Las Teorías de la Comunicación en el nuevo contexto digital.	CB1 CE16 CE20 CE8	

Bibliografía

Bibliografía Básica

CALLEJO, Javier (1995): La audiencia activa. Madrid. CIS.

CONTRERAS, Fernando (2009): Re(d)unidos. Cultura, innovación y comunicación. Barcelona. Anthropos.

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2002): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (2011): Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Madrid. Editorial Popular.

MARTÍN BARBERO, Jesús (1987): De los medios a las mediaciones. Gustavo Gili. Barcelona.

MARTÍN SERRANO, Manuel (2007): Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid. McGraw Hill.

MORAGAS, Miguel(ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. Gustavo Gili. Barcelona.

MORAGAS, Miguel (2011): Interpretar la comunicación. Gedisa. Barcelona.

RODRIGO ALSINA, Miguel (1995): Los modelos de comunicación. Madrid. Tecnos.

RODRIGO ALSINA, Miguel (2002): Teorías de la Comunicación. Ambitos, métodos y perspectivas. Barcelona. Universitat Autònoma de Barcelona.

SIERRA CABALLERO, Francisco (coord.): Teoría Crítica y Comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis. Madrid. Visión Libros.

MATTELART, Armand y MATTELART, Michèl (1997): Historia de las teorías de la comunicación. Paidós. Barcelona.

WATZLAWICK,P., BEAVIN,J. Y JACKSON,D. (1989): Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Herder.Barcelona.

WOLTON, Dominique (2010): Informar no es comunicar.Contra la ideología tecnológica. Gedisa.Barcelona

Número de plaza: 17 y 18

Área de conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Profesor Tutor/a: DAVID SELVA RUIZ

¿Solicita reconocimiento de créditos?: No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3):

Dedicación Horaria: 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar:

El alumno/a desempeñará tareas relacionadas con la docencia y la investigación desarrolladas por el profesor tutor. Algunas de estas tareas vinculadas con la docencia son las siguientes:

- Colaboración con el profesor en la gestión de sus asignaturas y los proyectos de innovación docente vinculados a ellas.
- Colaboración en la gestión y organización de eventos y actividades de carácter académico vinculados al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Búsqueda de bibliografía y materiales de apoyo para las asignaturas.
- Otras tareas relacionadas con la docencia.

Respecto a la investigación, algunas de estas tareas son las siguientes:

- Colaboración en las tareas de investigación desarrolladas por el profesor tutor.
- Colaboración en la organización del XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas, organizado por la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) y que se celebrará en la Universidad de Cádiz.
- Otras tareas relacionadas con la investigación y la gestión.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

La prueba fundamental de selección será una entrevista personal con los/as alumnos/as candidatos/as, a los que se les interrogará respecto a sus intereses académicos, su disponibilidad, y sus conocimientos, actitudes y habilidades.

El profesor tutor propone los siguientes criterios de selección:

- Expediente del alumno/a: 50%.
- Entrevista personal con el alumno/a: 50%.

PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

PLAZO

DEL 5 AL 11 DE NOVIEMBRE DE 2021

FORMA DE PRESENTACIÓN

A través de CAU

pinchando en el siguiente enlace

<https://cau-admje.uca.es/cau/grupoServicios.do?id=J12>

(CAU - ADMINISTRACIÓN CAMPUS DE JEREZ – SECRETARÍA DE
DEPARTAMENTOS – DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN)