

## CONVOCATORIA DE PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES

(Art. 5.4 del Reglamento de Alumno Colaborador)

**CURSO 2022 – 2023**

### **DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN**

**1. Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 10**

**2. RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

**Número de plaza:** 1 y 2

**Área de conocimiento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Profesor Tutor (a):** Pedro Pablo Marín Dueñas

**¿Solicita reconocimiento de créditos? (b)** SI

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)** 3

**Dedicación Horaria (c)** 200 H.

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

Revisiones de literatura, análisis bibliométricos, categorización de datos y presentaciones

#### **DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

ENTREVISTA PERSONAL

**Número de plaza:** 3

**Área de conocimiento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Profesor Tutor (a):** Teresa Fernández Allés

**¿Solicita reconocimiento de créditos? (b)** No

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)**

**Dedicación Horaria (c)** mañanas y tarde

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

- Búsquedas bibliográficas.

- Elaboración de materiales para la docencia y la investigación.

- Apoyo en la organización de los seminarios docentes.
- Apoyo en la vigilancia de exámenes.
- Colaboración en la realización de actividades con empresas de interés para la docencia.
- Otras tareas de apoyo a la docencia y a la investigación

### **DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

PRUEBAS PROPUESTAS:

ENTREVISTA PERSONAL Y ADAPTACIÓN DEL CURRÍCULUM VITAE DE LOS CANDIDATOS A LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN.

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS
- CONOCIMIENTOS DE INGLÉS
- CONOCIMIENTOS DE MARKETING
- HABILIDADES SOCIALES
- CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN
- CAPACIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPO
- MANEJO DE FUENTES DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS
- ESPIRITU EMPRENDEDOR
- DISPONIBILIDAD

**Número de plaza:** 4

**Área de conocimiento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**Profesor Tutor (a):** David Selva Ruiz

**¿Solicita reconocimiento de créditos? (b)** No.

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)**

**Dedicación Horaria (c).** 200 horas.

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

El/la estudiante desempeñará tareas relacionadas con la docencia y la investigación desarrolladas por el profesor tutor. Algunas de estas tareas vinculadas con la docencia son las siguientes:

- Colaboración con el profesor en la gestión de sus asignaturas y los proyectos de innovación docente vinculados a ellas.
- Colaboración en la gestión y organización de eventos y actividades de carácter académico vinculados al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Búsqueda de bibliografía y materiales de apoyo para las asignaturas.

- Otras tareas relacionadas con la docencia.

Respecto a la investigación, algunas de estas tareas son las siguientes:

- Colaboración en las tareas de investigación desarrolladas por el profesor tutor.
- Otras tareas relacionadas con la investigación y la gestión.

### **DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

La prueba fundamental de selección será una entrevista personal con los/as alumnos/as candidatos/as, a los que se les interrogará respecto a sus intereses académicos, su disponibilidad, y sus conocimientos, actitudes y habilidades.

El profesor tutor propone los siguientes criterios de selección:

- Expediente del alumno/a: 50%.
- Entrevista personal con el alumno/a: 50%.

**Número de plaza:** 5

**Área de conocimiento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**Profesor Tutor (a):** Esther Simancas González

**¿Solicita reconocimiento de créditos? (b)** NO

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)**

**Dedicación Horaria (c)** 200 h.

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

Apoyo a la profesora en tareas de investigación, docencia y gestión universitaria (Vicedecanato de Estudiantes, Cultura, Participación y Empleabilidad de la Facultad de Ciencias Sociales y Laboratorio de Comunicación de la facultad). El/la alumno/a colaborador/a apoyará a la profesora en cuestiones tales como la recopilación de datos para investigaciones (por ejemplo, realización, distribución y tratamiento de datos de encuestas), organización de eventos, creación y edición de videos o redacción de memorias de proyectos.

### **DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

ENTREVISTA PERSONAL EN LA QUE EL ALUMNADO TENDRÁ QUE TRAER ALGÚN TRABAJO (PERSONAL O PROFESIONAL) SUYO PREVIO.

**Número de plaza:** 6

**Profesor Tutor (a):** Leticia Rodríguez Fernández

**¿Solicita reconocimiento de créditos? (b)**

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)**

**Dedicación Horaria (c)** 200 h.

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

- Apoyo en las tareas de documentación e investigación de las asignaturas correspondientes y proyectos de investigación relacionados.
- Apoyo en la organización de jornadas y actividades vinculados a la asignatura "Evolución de las formas y procesos de las relaciones públicas".
- Apoyo en tareas de organización y comunicación de actividad organizadas por la profesora-tutora.

**DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

Se realizará una entrevista personal en la que se valorarán los conocimientos en relaciones públicas, así como el interés del alumno/a por desarrollar su carrera profesional/académica en esta área de conocimiento. Se valorarán los expedientes académicos.

**Número de plaza:** 7 y 8

**Área de conocimiento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**Profesor Tutor (a):** Paloma Sanz Marcos

**¿Solicita reconocimiento de créditos? (b)** No

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)**

**Dedicación Horaria (c)** 200 horas

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

Apoyo a la profesora en tareas de investigación, docencia y gestión. Participará en la puesta en marcha de las investigaciones en curso cuya temática versará, principalmente en temáticas como el branding y la gestión del marketing con influencers. Participación en la redacción de las memorias finales y participación en acciones de comunicación del equipo decanal.

**DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

- CRITERIOS: ALUMNADO CON MOTIVACIÓN EN EL DISEÑO DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE TIPO PRÁCTICO Y/O EN INVESTIGACIÓN SOBRE LAS TEMÁTICAS PROPUESTAS.
- DOMINIO NIVEL MEDIO-AVANZADO DE PROCESADOR DE TEXTOS, PRESENTACIONES. Y CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES.
- SE HARÁ UNA ENTREVISTA PERSONAL Y SI SE VE NECESARIO UNA PRUEBA PRÁCTICA

**Número de plaza:** 9

**Área de conocimiento:** Marketing y Comunicación

**Profesor Tutor (a):** Belén Macías Varela

**¿Solicita reconocimiento de créditos? (b).....**

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....**

**Dedicación Horaria (c)**

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

Persona con perfil investigador, que ayude a las tareas de búsqueda, recopilación de datos, y redacción, preferentemente que sepa usar Excel.

**DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

Entrevista personal.

**Número de plaza:** 10

**Área de conocimiento:** Marketing y Comunicación

**Profesor Tutor (a):** Belén Macías Varela

**¿Solicita reconocimiento de créditos? (b).....**

**En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3).....**

**Dedicación Horaria (c)**

**Resumen de las tareas a desarrollar (d):**

Persona con perfil de diseño gráfico, que sea creativa y tenga conocimientos avanzados de diseño y uso de programas como Photoshop.

**DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA**

Entrevista personal.

PLAZO PARA SOLICITAR PLAZAS – DEL 29 DE SEPTIEMBRE AL 6 DE OCTUBRE

LAS SOLICITUDES SE REALIZARÁN A TRAVÉS DE CAU

<HTTPS://CAU-ADMJE.UCA.ES/CAU/GRUPOSERVICIOS.DO?ID=J12&INDICEGLOBAL=SI>