

**CONVOCATORIA DE PLAZAS DE
ALUMNOS COLABORADORES**
(Art. 5.4 del Reglamento de Alumno Colaborador)
CURSO 2023 – 2024

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

- 1. Nº TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 22**
- 2. RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

Número de plaza: 1 y 2

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): César Serrano Domínguez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 H.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Colaboración en búsqueda de información, elaboración de material docente y actividades docentes
- Colaboración en búsqueda de información para actividades de investigación
- Colaboración en preparación y desarrollo de proyectos de docencia e investigación

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

1) 50% EXPEDIENTE ACADÉMICO

2) 50% Entrevista personal en la que se valorará entre otros aspectos: CONOCIMIENTOS DE MARKETING EN GENERAL, INFORMÁTICA A NIVEL DE USUARIO (PROCESADOR DE TEXTOS, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, ESTADÍSTICA), MARKETING DIGITAL. NIVEL DE INGLÉS B1 MÍNIMO.

Número de plaza: 3 y 4

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Miguel Angel Sánchez Jiménez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- 1- Apoyo a la investigación.
- 2- Gestión de redes sociales

Una plaza para apoyo a la investigación y otra para apoyo a la gestión de las redes sociales

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Entrevista personal

Número de plaza: 5, 6 y 7

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Lucía Caro Castaño

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No.

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Apoyo en la organización de eventos académicos.
- Apoyo en tareas de investigación (colaboración en trabajo de campo, documentación, procesamiento de datos).
- Colaboración en la organización de actividades en el aula.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- 50% nota media de expediente del/la candidato/a.
- 50% entrevista personal.

Número de plaza: 8 y 9

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Belén Macías Varela

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Una plaza tendría un perfil más investigador, para búsqueda de documentos, artículos y diversos materiales teóricos, redacción, desarrollo de esquemas y resúmenes.

La segunda plaza es un perfil más práctico, para el desarrollo de tareas de diseño gráfico, como carteles, folletos, o logotipos.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

ENTREVISTA PERSONAL

PERSONAS CON GANAS DE APRENDER Y PROPONER TAMBIÉN IDEAS.

Número de plaza: 10 y 11

Profesor Tutor (a): Leticia Rodríguez Fernández

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 250 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Apoyo en búsqueda de información de interés para docencia e investigación.
- Apoyo en la organización de actividades relacionadas con las asignaturas que imparte la docente.
- Apoyo en la organización de actividades de investigación.
- Soporte en tareas de comunicación digital.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Se realizará entrevista personal y se valorará la nota media de cada candidato/a.

Número de plaza: 12 y 13

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Paloma Sanz Marcos

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Se requieren habilidades en la comunicación digital, sobre todo en redes sociales. Para este curso se trabajará concretamente en análisis de datos sobre marcas. Se plantea, por un lado, un estudio que vincule las marcas de lujo con la música. Las tareas serán, sobre todo, búsqueda de información y análisis de contenido de marca.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

ENTREVISTA PERSONAL CON LAS PERSONAS CANDIDATAS.

Número de plaza: 14 y 15

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): David Selva Ruiz

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 H.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

El/La alumno/a desempeñará tareas relacionadas con la docencia y la investigación desarrolladas por el profesor tutor. Algunas de estas tareas vinculadas con la docencia son las siguientes:

- Colaboración con el profesor en la gestión de sus asignaturas y los proyectos de innovación docente vinculados a ellas.
- Colaboración en la gestión y organización de eventos y actividades de carácter académico vinculados al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Búsqueda de bibliografía y materiales de apoyo para las asignaturas.
- Otras tareas relacionadas con la docencia.

Respecto a la investigación, algunas de estas tareas son las siguientes:

- Colaboración en las tareas de investigación desarrolladas por el profesor tutor.

- Colaboración en la organización de la Escuela Doctoral de Primavera 2023, que se celebrará en la Universidad de Cádiz.
- Otras tareas relacionadas con la investigación y la gestión.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

LA PRUEBA FUNDAMENTAL DE SELECCIÓN SERÁ UNA ENTREVISTA PERSONAL CON LOS/AS ALUMNOS/AS CANDIDATOS/AS, A LOS QUE SE LES INTERROGARÁ RESPECTO A SUS INTERESES ACADÉMICOS, SU DISPONIBILIDAD, Y SUS CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y HABILIDADES.

EL PROFESOR TUTOR PROPONE LOS SIGUIENTES CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- EXPEDIENTE DEL ALUMNO/A: 50%.
- ENTREVISTA PERSONAL CON EL ALUMNO/A: 50%.

Número de plaza: 16 y 17

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Esther Simancas González

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo a la profesora en tareas de investigación, docencia y gestión universitaria (Vicedecanato de Estudiantes, Cultura, Participación y Empleabilidad de la Facultad de Ciencias Sociales y Laboratorio de Comunicación de la facultad). El/la alumno/a colaborador/a apoyará a la profesora en cuestiones tales como la recopilación de datos para investigaciones (por ejemplo, realización, distribución y tratamiento de datos de encuestas), organización de eventos, creación y edición de videos, diseño gráfico o gestión de redes sociales.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

ENTREVISTA PERSONAL EN LA QUE EL ALUMNADO TENDRÁ QUE TRAER ALGÚN TRABAJO (PERSONAL, ACADÉMICO O PROFESIONAL) SUYO PREVIO.

Número de plaza: 18 y 19

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Alejandro José Tapia Frade

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) SI

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3) 2

Dedicación Horaria (c) 300 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Una de las plazas va destinada a la grabación y elaboración de material gráfico y audiovisual. Se integraría en la unidad de trabajo de comunicación del decanato. Resulta en consecuencia importante que conozca programas de edición y montaje de vídeo y material gráfico. También es importante que tenga disponibilidad para desplazarse al campus para grabar eventos, etc.

La otra plaza es de apoyo a la investigación. El profesor responsable, Alejandro Tapia, le formará en programas de análisis estadístico, así como en el diseño y ejecución de investigaciones, escritura de papers científicos, etc.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

ENTREVISTA PERSONAL CON LOS CANDIDATOS EN AMBAS PLAZAS.

PARA LA PLAZA DE GRABACIÓN Y EDICIÓN DE MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL, SE VALORARÁ EL CONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LA TAREA PROPUESTA, ASÍ COMO SU DISPONIBILIDAD PARA ATENDERLA.

PARA LA PLAZA DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN, CONOCIMIENTO DE PROGRAMAS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO, AUNQUE NO ES IMPRESCINDIBLE. ACTITUD POSITIVA HACIA EL APRENDIZAJE. RESULTARÍA INTERESANTE CONOCER SI SU INTENCIÓN ES HACER UN DOCTORAD

Número de plaza: 20, 21 y 22

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Lucía Benítez Eyzaguirre

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 300 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo a la investigación, consulta de fuentes documentales y web, apoyo a la organización de actividades del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación y divulgación académica y científica.

Apoyarán la investigación, la divulgación y las actividades académicas a realizar durante el próximo curso

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

NOTA MEDIA DEL EXPEDIENTE ACADÉMICO DE LA PERSONA CANDIDATA

ADECUACIÓN A LAS TAREAS, EN FUNCIÓN DEL ANÁLISIS DE SU CV

ENTREVISTA PERSONAL

PLAZO PARA SOLICITAR PLAZAS – DEL 4 AL 15 DE DICIEMBRE

LAS SOLICITUDES SE REALIZARÁN A TRAVÉS DE CAU

[HTTPS://CAU-ADMJE.UCA.ES/CAU/GRUPOSERVICIOS.DO?ID=J12&INDICEGLOBAL=SI](https://cau-admje.uca.es/cau/gruposervicios.do?id=j12&indiceglobal=SI)