

CONVOCATORIA DE PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES POR LOS DEPARTAMENTOS

CURSO 2024 – 2025

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

1. N° TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: **28**
2. RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Número de plaza: *1 y 2*

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Rafael Cano Tenorio

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 H.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Apoyo en la asignatura Comportamiento del Consumidor (Grado en MIM). El alumno/a seleccionado/a colaborará con el profesor en la elaboración de materiales para la asignatura.
- Apoyo en el Laboratorio Sports + Lab.
- El alumno/a seleccionado/a se iniciará en labores de investigación científica en Marketing y Comunicación, colaborando con el profesor en la participación que este tenga en congresos científicos, publicaciones que se realicen en revistas científicas o libros especializados, relaciones con profesores o investigadores de universidades externas y otras labores de investigación

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Dado que el alumno/a que resulte seleccionado/a debe realizar apoyo en la asignatura de Comportamiento del Consumidor (Grado en MIM), se realizará una prueba escrita en la que se tratará de comprobar de manera objetiva el grado de conocimiento y aptitudes del alumno/a candidato/a en la asignaturas en la que tendría que colaborar.

Asimismo, se realizará una entrevista personal y se valorará la calificación del expediente en las asignaturas en las que colaborará.

También se valorará positivamente el desempeño de cada candidato/a en el ámbito digital (manejo de redes sociales emergentes, de la web 2.0 y de la comunicación móvil) y su grado de conocimientos en las líneas de investigación principales del profesor: marketing cultural y marketing deportivo.

La valoración se realizará de la siguiente manera:

- Prueba escrita (40%).
- Entrevista personal (40%).
- Expediente en alguna de las asignaturas (20%).

Número de plaza: 3

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Teresa Fernández Alles

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Búsqueda y gestión de material docente e investigador:

Localizar bibliografía, artículos científicos, bases de datos y otros recursos.

Organizar y clasificar materiales relevantes para la docencia y la investigación.

Colaboración en proyectos de investigación:

Apoyar en la recopilación de datos, análisis y redacción de informes.

Participar en reuniones y actividades relacionadas con las investigaciones.

Organización y difusión de actividades académicas:

Asistir en la planificación de eventos, conferencias, seminarios o talleres.

Promover estas actividades a través de redes sociales, correos o cartelería.

Colaborar en la vigilancia y logística de pruebas y exámenes

Supervisar el correcto desarrollo de los exámenes.

Elaboración de documentación:

Redactar o editar documentos, presentaciones o manuales.

Preparar informes o resúmenes relacionados con actividades académicas o investigadoras.

En resumen, su rol es multifacético, con enfoque en el soporte técnico, académico y administrativo para garantizar el buen funcionamiento de las actividades universitarias.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Se desarrollarán las siguientes pruebas y procesos para garantizar una selección objetiva y transparente:

1. Pruebas propuestas

Entrevista personal: Se realizará una entrevista estructurada para evaluar las competencias del/la candidato/a, su motivación para el puesto y su conocimiento de las tareas descritas.

Prueba práctica relacionada con la búsqueda de material docente, la organización de actividades académicas o la elaboración de documentos.

2. Criterios de selección

La selección de los candidatos se basará en los siguientes aspectos:

Formación académica: Es requisito tener aprobadas las asignaturas Introducción al Marketing de 1º curso y Dirección de Marketing de 2º curso en enero de 2025.

Experiencia previa: Ponderación de actividades similares realizadas en otros contextos académicos o laborales.

Habilidades técnicas: Dominio de herramientas digitales, búsqueda en bases de datos académicas, y habilidades de redacción y organización.

Idioma: mínimo nivel medio de inglés.

Competencias transversales: Capacidad de trabajo en equipo, iniciativa, responsabilidad y habilidades comunicativas.

Número de plaza: 4

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Araceli Galiano Coronil

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Colaboración en tareas de investigación como hacer entrevistas

Colaboración en gestión y actualización de redes sociales académicas

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Entrevista personal. Ha de tener conocimientos en gestión de redes sociales, edición de videos, storydoing, etc

Número de plaza: 5, 6 y 7

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Diego Gómez Carmona

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

1. Gestión de Redes
2. Edición de libro: Sobre emprendimiento.
3. Participación ferias de empleo, asesorando a nuevos estudiantes junto a otros colaboradores y voluntarios
4. Apoyo a la investigación, recogida de muestra utilizando técnicas de neuromarketing y análisis de datos
5. Apoyo y coordinación a las jornadas Mamá hago marketing.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

El alumno debe superar con éxito la entrevista previa.

Número de plaza: 8

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Miguel Angel Sánchez Fernández

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) Si

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3) 3

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo a la investigación, cuya actividad también puede ayudar al alumno a afrontar estudios de investigación como el Trabajo Fin de Grado.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Para la selección de pruebas se tendrá en cuenta una entrevista personal con los candidatos. Alumno matriculado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Número de plaza: 9

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Miguel Angel Sánchez Fernández

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) Si

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3) 3

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Gestión de las redes sociales del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Para la selección de pruebas se tendrá en cuenta una entrevista personal con los candidatos. Alumno matriculado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Número de plaza: 10

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): César Serrano Domínguez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Colaboración en actividades de docencia:

- Búsqueda de información
- Elaboración de materiales docentes
- Colaboración en gestión de las asignaturas
- Colaboración en la preparación y desarrollo en proyectos de docencia

Colaboración en actividades de investigación:

- Búsqueda bibliográfica
- Análisis de información
- Participación en la preparación y desarrollo de proyectos de investigación

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

1) 50% EXPEDIENTE ACADÉMICO

2) 50% CONOCIMIENTOS DE MARKETING EN GENERAL, INFORMÁTICA A NIVEL DE USUARIO (PROCESADOR DE TEXTOS, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, ESTADÍSTICA), MARKETING DIGITAL. NIVEL DE INGLÉS B1 MÍNIMO.

Número de plaza: 11

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Lucía Benítez Eyzaguirre

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) Si

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3) 3

Dedicación Horaria (c). 200 horas. (8 h. semanales)

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo a la Docencia:

Preparación de material didáctico para diferentes asignaturas en los másteres de Marketing Digital y Social y Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación.

Apoyo técnico en el uso de medios tecnológicos en el aula

Colaboración en la organización de eventos y seminarios

Apoyo a la Investigación:

Análisis y tratamiento de datos de investigación

Corrección de textos y adaptación a normas para publicación

Transcripción de entrevistas

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Expediente académico y entrevista personal

Número de plaza: 12

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Lucía Caro Castaño

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Apoyo en tareas de investigación (colaboración en trabajo de campo, documentación, procesamiento de datos).

- Apoyo en la organización de eventos académicos.

- Colaboración en la organización de actividades en el aula.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- 50% NOTA MEDIA DE EXPEDIENTE DEL/LA CANDIDATO/A.

- 50% ENTREVISTA PERSONAL.

Número de plaza: 13 y 14

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Francisco Javier Godoy Martín

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Apoyo en las tareas de investigación del profesor tutor, principalmente relacionadas con las relaciones públicas (comunicación externa, comunicación de crisis, comunicación a través de redes sociales...).
- Apoyo en la elaboración de materiales para docencia.
- Apoyo en la puesta en marcha de actividades relacionadas con proyectos de innovación, pasaporte cultural...

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- Pruebas propuestas: entrevista personal y, en caso de ser necesario, una prueba de redacción.
- Criterios de selección: alumnado interesado en el área de las relaciones públicas (comunicación de empresas y organizaciones, comunicación de crisis, comunicación política...), con buen nivel de redacción y nivel medio-avanzado en la elaboración de presentaciones y programas de diseño. Capacidad para localizar y procesar información.

Número de plaza: 15 y 16

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Belén Macías Varela

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Las tareas de diseño gráfico constarán de imagen de marca, diseño de carteles, vídeos entre otros.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Entrevista oral.

Número de plaza: 17

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Belén Macías Varela

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

La tareas de investigación sería búsqueda de materiales científicos, artículos, resúmenes ect

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Entrevista oral.

Número de plaza: 18

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Víctor Manuel Mari Sáez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Tareas relacionadas con la docencia (búsqueda de bibliografía, preparación de materiales de apoyo para la docencia, etc.).
- Tareas relacionadas con la investigación (iniciación a las normas de citación y a la escritura de textos académicos, apoyo a la realización y organización de actividades de investigación, etc.).

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

1. Expediente: 50% de la nota.
2. Memoria/prueba escrita: 25% de la nota
3. Entrevista personal: 25% de la nota.

La prueba escrita versará sobre algún aspecto del temario de la asignatura Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social:

http://asignaturas2.uca.es/wuca_asignaturasttg1617_asignaturaa679.html?titul=31309&asign=31309025&dp to=C148

Número de plaza: 19, 20 y 21

Profesor Tutor (a): Guadalupe Meléndez González-Haba

Cotutor (a): Paloma Sanz Marcos

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo a las profesoras en tareas de investigación, docencia y gestión. Participarán en la puesta en marcha de los proyectos de innovación docente a cargo de las profesoras: recopilación de datos, tareas de evaluación (diseño y realización de encuestas, tratamiento de datos), grabación, montaje y edición de vídeos. Creación y gestión de las redes sociales para su difusión. Apoyo a tareas de investigación de las profesoras. Organización de eventos relacionados con la docencia e investigación de las tutoras

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- CRITERIOS: ALUMNOS PREFERIBLEMENTE DE SEGUNDO O TERCER CURSO (PARA DAR CONTINUIDAD A LA BECA EN AÑOS SUCESIVOS).
- DOMINIO NIVEL MEDIO-AVANZADO DE HOJA DE CÁLCULO, PROCESADOR DE TEXTOS Y PRESENTACIONES. CONOCIMIENTO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES.
- CONOCIMIENTOS DE PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.
- SE HARÁ UNA ENTREVISTA PERSONAL Y SI SE VE NECESARIO UNA PRUEBA PRÁCTICA.

Número de plaza: **22, 23 y 24**

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Leticia Rodríguez Fernández

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo en:

- Búsqueda de información de interés para docencia e investigación.
- Organización de actividades relacionadas con las asignaturas que imparte la docente.
- Organización de actividades de investigación.
- Acciones de comunicación de la Universidad enfocadas a alumnado

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Se realizará entrevista personal y se valorará la nota media de cada candidato/a.

Número de plaza: **25 y 26**

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): David Selva Ruiz

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 H.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

EL/LA ALUMNO/A DESEMPEÑARÁ TAREAS RELACIONADAS CON LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN DESARROLLADAS POR EL PROFESOR TUTOR. ALGUNAS DE ESTAS TAREAS VINCULADAS CON LA DOCENCIA SON LAS SIGUIENTES:

- COLABORACIÓN CON EL PROFESOR EN LA GESTIÓN DE SUS ASIGNATURAS Y LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE VINCULADOS A ELLAS.

- COLABORACIÓN EN LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DE CARÁCTER ACADÉMICO VINCULADOS AL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.

- BÚSQUEDA DE BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DE APOYO PARA LAS ASIGNATURAS.

- OTRAS TAREAS RELACIONADAS CON LA DOCENCIA.

RESPECTO A LA INVESTIGACIÓN, ALGUNAS DE ESTAS TAREAS SON LAS SIGUIENTES:

- COLABORACIÓN EN LAS TAREAS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADAS POR EL PROFESOR TUTOR.

- OTRAS TAREAS RELACIONADAS CON LA INVESTIGACIÓN Y LA GESTIÓN.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

LA PRUEBA FUNDAMENTAL DE SELECCIÓN SERÁ UNA ENTREVISTA PERSONAL CON LOS/AS ALUMNOS/AS CANDIDATOS/AS, A LOS QUE SE LES INTERROGARÁ RESPECTO A SUS INTERESES ACADÉMICOS, SU DISPONIBILIDAD, Y SUS CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y HABILIDADES.

EL PROFESOR TUTOR PROPONE LOS SIGUIENTES CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- EXPEDIENTE DEL ALUMNO/A: 50%.

- ENTREVISTA PERSONAL CON EL ALUMNO/A: 50%.

Número de plaza: 27 y 28

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Esther Simancas González

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo a la profesora en tareas de investigación, docencia y gestión universitaria (Vicedecanato de Estudiantes, Cultura, Participación y Empleabilidad de la Facultad de Ciencias Sociales y Laboratorio de Comunicación de la facultad). El/la alumno/a colaborador/a apoyará a la profesora en cuestiones tales como la recopilación de datos para investigaciones (por ejemplo, realización, distribución y tratamiento de datos de encuestas), organización de eventos, creación y edición de videos, diseño gráfico o gestión de redes sociales.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Entrevista personal en la que el alumnado tendrá que traer algún trabajo (personal, académico o profesional) suyo previo.

PLAZO PARA SOLICITAR PLAZAS – DEL 7 AL 10 DE ENERO 2025

LAS SOLICITUDES SE REALIZARÁN A TRAVÉS DE CAU

[HTTPS://CAU-ADMJE.UCA.ES/CAU/GRUPOSERVICIOS.DO?ID=J12&INDICEGLOBAL=SI](https://cau-admje.uca.es/cau/gruposervicios.do?id=j12&indiceglobal=si)

**EXCMO. SR. VICERRECTOR DE ESTUDIANTES Y EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE
CÁDIZ**