

ACTA DE LA COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA DE 19/11/2025

Punto Segundo. Aprobación si procede, de premio extraordinario en las titulaciones de Grado de nuestra Facultad.

Se han presentado las siguientes solicitudes:

Grado en GAP

Elena Shcherbakova Shcherbakova Calificación: 7,33

Alba Pérez Moneo Calificación: 7,19

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Paula Ordoñez Martín---Itinerario antiguo Calificación. 8,54

María del Carmen Fernández Muñoz ---Itinerario antiguo Calificación: 8,47

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Miguel Angel Pavón Hinojosa Calificación: 8,90

Cristina Sánchez Miranda Calificación: 8,89

Grado en Turismo

Eva Bellver Diego Calificación: 9,00

Para la concesión del citado premio se hizo la propuesta de concederlo a :

Grado en GAP

- Elena Shcherbakova Shcherbakova

Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

(Número de alumnos egresados: 76; Propuesta 2 estudiantes)

- Paula Ordoñez Martín
- M^a del Carmen Fernández Muñoz

Grado en Publicidad y Relaciones Pública

(Número de alumnos egresados: 70; Propuesta 2 estudiantes)

- Miguel Angel Pavón Hinojosa
- Cristina Sánchez Miranda

Grado en Turismo

- Eva Bellver Diego

Se somete a consideración de la Comisión y se aprueba

Punto Tercero. Aprobación, si procede, sobre la propuesta de premio extraordinario en las Titulaciones de Máster de nuestra Facultad.

Se han presentado los siguientes candidatos:

Máster en Gestión y Administración Públicas

Daniel Jaén Valiente Calificación: 9,04

Máster en Dirección Turística

Ana Cristina González Brea Calificación: 8,95

Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

Isabel Robles Marquez Calificación: 9,20

Mariella Alejandra Correa Farias Calificación: 9,07

Máster en Marketing Digital y Social

Patricia García Serrano Calificación: 9,44

Laura Ochoa Ruiz Calificación: 9,03

Máster en Investigación y Análisis del Flamenco

Andrea Campillo Campillo Calificación: 9,38

Para la concesión del citado premio se hizo la propuesta de concederlo a:

Máster en Gestión y Administración Públicas

Daniel Jaén Valiente

Máster en Dirección Turística

Ana Cristina González Brea

Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

Isabel Robles Márquez

Máster en Marketing Digital y Social

Patricia García Serrano Calificación: 9,44

Máster en Investigación y Análisis del Flamenco

Andrea Campillo Campillo

Se somete a consideración de la Comisión y se aprueba