

CONVOCATORIA DE PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES POR LOS DEPARTAMENTOS

CURSO 2025 – 2026

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

1. N° TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: **24**
2. RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Número de plaza: **1 y 2**

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Rafael Cano Tenorio

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 H.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Apoyo en la asignatura Comportamiento del Consumidor (Grado en MIM). El alumno/a seleccionado/a colaborará con el profesor en la elaboración de materiales para la asignatura.
- Apoyo en el Laboratorio Sports + Lab.
- El alumno/a seleccionado/a se iniciará en labores de investigación científica en Marketing y Comunicación, colaborando con el profesor en la participación que este tenga en congresos científicos, publicaciones que se realicen en revistas científicas o libros especializados, relaciones con profesores o investigadores de universidades externas y otras labores de investigación.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Dado que el alumno/a que resulte seleccionado/a debe realizar apoyo en la asignatura de Comportamiento del Consumidor (Grado en MIM), se realizará una prueba escrita en la que se tratará de comprobar de manera objetiva el grado de conocimiento y aptitudes del alumno/a candidato/a en la asignatura en la que tendría que colaborar.

Asimismo, se realizará una entrevista personal y se valorará la calificación del expediente en las asignaturas en las que colaborará.

También se valorará positivamente el desempeño de cada candidato/a en el ámbito digital (manejo de redes sociales emergentes, de la web 2.0 y de la comunicación móvil) y su grado de conocimientos en las líneas de investigación principales del profesor: marketing cultural y marketing deportivo.

La valoración se realizará de la siguiente manera:

- Prueba escrita (40%).
- Entrevista personal (40%).
- Expediente en alguna de las asignaturas (20%).

Número de plaza: 3

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Gema Ramírez Guerrero

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

El alumno/a participará en actividades de apoyo en proyectos de investigación vinculados al área de Comercialización e Investigación de Mercados, dentro del grupo de investigación de Gestión Integrada de Áreas Litorales en la línea de Turismo Sostenible. Entre sus funciones se incluyen:

- Apoyo en la recopilación y sistematización de información: revisión bibliográfica, bases de datos, legislación y planes estratégicos relacionados con la actividad turística.
- Colaboración en actividades de proyectos de investigación (CostuRa, VIGIA, etc.), incluyendo organización documental, preparación de materiales y asistencia a reuniones de trabajo del grupo de investigación.
- Apoyo a la elaboración de materiales de comunicación (infografías, presentaciones, resúmenes divulgativos de resultados de investigación, preparación de contenido para redes profesionales o académicas, como LinkedIn o ResearchGate).
- Colaboración en la docencia universitaria: apoyo logístico en dinámicas de aula, preparación de casos prácticos, recopilación de ejemplos actuales de marketing territorial y turismo sostenible.
- Asistencia a jornadas, talleres o actividades formativas organizadas por el grupo de investigación para reforzar su aprendizaje y el trabajo colaborativo.
- Tareas de archivo y gestión administrativa básica, relacionadas con la documentación de proyectos y la preparación de informes.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Pruebas propuestas:

- Breve entrevista personal para conocer la motivación, disponibilidad y afinidad del candidato con la temática de los proyectos.

Criterios de selección y valoración:

- Motivación e interés por participar en proyectos de investigación y docencia universitaria, identificados en la entrevista.

Número de plaza: 4 y 5

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Miguel Angel Sánchez Jiménez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) Si

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3) 3

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Primera plaza:

Gestión de las redes sociales del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

Segunda plaza:

Apoyo a la investigación

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

La prueba será mediante entrevista.

Número de plaza: 6

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): César Serrano Domínguez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- 1) Colaboración en búsqueda de información para actividades de docencia e investigación.
- 2) Colaboración en la elaboración de material docente.
- 3) Colaboración en actividades de investigación y divulgación.
- 4) Colaboración en actividades del área de Comercialización relacionadas con la Cátedra Vino Sociedad y Sostenibilidad

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

50%: expediente académico

50%: entrevista en la que se valorarán la actitud, interés y predisposición a colaborar en las actividades requeridas; nivel de idiomas (inglés preferentemente) y manejo de bases de datos bibliográfica, programas ofimáticos, de gestión de redes sociales y de análisis estadístico.

Número de plaza: 7 y 8

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor / Cotutor (a): Víctor Álvarez Rodríguez – Lourdes Gallardo Hurtado

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Se requerirá la realización de tareas de apoyo a la docencia, tales como la preparación y organización de materiales para las clases, la colaboración en actividades complementarias vinculadas a las distintas

asignaturas y el apoyo logístico en el uso de recursos digitales. Asimismo, el/la alumno/a colaborador/a participará en tareas de apoyo a la investigación de los tutores, incluyendo la búsqueda y revisión de bibliografía, la preparación de materiales para artículos académicos y la colaboración en la organización de seminarios, jornadas o eventos relacionados con la actividad investigadora.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

La selección se llevará a cabo considerando el expediente académico (50%) y el resultado de una entrevista personal (50%).

Número de plaza: 9

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Lucía Benítez Eyzaguirre

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 300 horas.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo a la investigación, consulta de fuentes documentales y web, apoyo a la organización de actividades del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación y divulgación académica y científica.

Apoyarán la investigación, la divulgación y las actividades académicas a realizar durante el curso

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Nota media del expediente académico de la persona candidata

Adecuación a las tareas, en función del análisis de su CV

Entrevista personal

Número de plaza: 10

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor - Cotutor (a): Lucía Benítez Eyzaguirre – Celia de Marcos Fernández

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) Si

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3) 3

Dedicación Horaria (c). 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo docente en cuanto a la colaboración en la preparación y dinamización de actividades prácticas en las asignaturas impartidas por la profesora, incluyendo la búsqueda de materiales de apoyo, la organización de recursos y la asistencia en el desarrollo de sesiones participativas. Apoyo a la investigación con la participación en la recopilación, análisis y sistematización de fuentes académicas y documentales relevantes

para proyectos de investigación en curso, así como en la elaboración de informes parciales y resúmenes críticos. Apoyo a la divulgación académica y científica: colaboración en la preparación de materiales para congresos, ponencias y publicaciones, incluyendo tareas de revisión, edición de textos y adaptación de contenidos a distintos formatos de comunicación. En cuanto a gestión y organización, apoyo en la planificación de actividades académicas vinculadas a la docencia e investigación, incluyendo la coordinación básica de recursos.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Valoración de la nota media del expediente académico de la persona candidata.

Adecuación al perfil según el análisis del currículum vitae, considerando la formación, competencias y experiencias previas en relación con las tareas descritas.

Entrevista personal para valorar la motivación, la capacidad de organización y la disponibilidad para el desarrollo de las funciones asignadas.

Número de plaza: 11 y 12

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Lucía Caro Castaño

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Apoyo en la organización de eventos académicos.
- Apoyo en tareas de investigación (colaboración en trabajo de campo, documentación, procesamiento de datos).
- Colaboración en la organización de actividades en el aula.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- 50% nota media de expediente del/la candidato/a.

- 50% entrevista personal.

Número de plaza: 13

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Gonzalo Ceballos Castro

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Colaboración en la preparación de materiales didácticos (presentaciones, casos prácticos)
- Revisión y actualización de fuentes bibliográficas
- Apoyo en la gestión de plataformas docentes (subida de materiales, organización de recursos)

- Colaboración en la organización y difusión de seminarios y actividades
- Apoyo en las tareas de investigación

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- Entrevista personal (50%). Se valorará: motivación, compromiso y disponibilidad horaria; manejo de herramientas digitales y ofimática
- Expediente académico (50%)

Número de plaza: 14

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Francisco Javier Godoy Martín

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Apoyo en las tareas de investigación del profesor tutor, principalmente relacionadas con las relaciones públicas (comunicación externa, comunicación de crisis, comunicación online...).
- Apoyo en la elaboración de materiales para docencia.
- Apoyo en la puesta en marcha de actividades relacionadas con proyectos de innovación, pasaporte cultural...

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- Pruebas propuestas: entrevista personal y, en caso de ser necesario, una prueba de redacción.
- Criterios de selección: alumnado interesado en el área de las relaciones públicas (comunicación de empresas y organizaciones, comunicación de crisis, comunicación política), con buen nivel de redacción y nivel medio-avanzado en la elaboración de presentaciones y programas de diseño. Capacidad para localizar y procesar información.

Número de plaza: 15 y 16

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Belén Macías Varela

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Un perfil de investigación:

- Soporte en tareas de investigación
- Búsqueda y redacción de documentos

Un perfil de diseño:

- Tareas de diseño de carteles, imagen de logotipos.
- Apoyo en acciones de diseño gráfico

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Entrevista personal

Número de plaza: 17

Profesor Tutor (a): Victor Manuel Mari Sáez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Tareas relacionadas con la docencia (búsqueda de bibliografía, preparación de materiales de apoyo para la docencia, etc.).
- Tareas relacionadas con la investigación (iniciación a las normas de citación y a la escritura de textos académicos, apoyo a la realización y organización de actividades de investigación, etc.).

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

1. Expediente: 50% de la nota.
2. Memoria/prueba escrita: 25% de la nota
3. Entrevista personal: 25% de la nota.

La prueba escrita versará sobre algún aspecto del temario de la asignatura Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social:

http://asignaturas2.uca.es/wuca_asignaturasttg1617_asignaturaa679.html?titul=31309&asign=31309025&dp to=C148

Número de plaza: 18, 19 y 20

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Guadalupe Meléndez González-Haba

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

APOYO A DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

EXPEDIENTE Y ENTREVISTA PERSONAL

Número de plaza: 21

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Leticia Rodríguez Fernández

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 H.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo en:

- Búsqueda de información de interés para docencia e investigación.
- Organización de actividades relacionadas con las asignaturas que imparte la docente.
- Organización de actividades de investigación.
- Acciones de comunicación para la Universidad enfocadas al alumnado.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Se realizará entrevista personal y se valorará la nota media de cada candidato/a.

Número de plaza: 22

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): David Selva Ruiz

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

El/La alumno/a desempeñará tareas relacionadas con la docencia y la investigación desarrolladas por el profesor tutor. Algunas de estas tareas vinculadas con la docencia son las siguientes:

- Colaboración con el profesor en la gestión de sus asignaturas y los proyectos de innovación docente vinculados a ellas.
- Colaboración en la gestión y organización de eventos y actividades de carácter académico vinculados al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Búsqueda de bibliografía y materiales de apoyo para las asignaturas.
- Otras tareas relacionadas con la docencia.

Respecto a la investigación, algunas de estas tareas son las siguientes:

- Colaboración en las tareas de investigación desarrolladas por el profesor tutor.
- Otras tareas relacionadas con la investigación y la gestión.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

La prueba fundamental de selección será una entrevista personal con los/as alumnos/as candidatos/as, a los que se les interrogará respecto a sus intereses académicos, su disponibilidad, y sus conocimientos, actitudes y habilidades.

El profesor tutor propone los siguientes criterios de selección:

- Expediente del alumno/a: 50%.
- Entrevista personal con el alumno/a: 50%.

Número de plaza: 23 y 24

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Esther Simancas González

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) Si

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3) 2

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo a la profesora en tareas de investigación, docencia y gestión universitaria (Vicedecanato de Estudiantes, Cultura, Participación y Empleabilidad de la Facultad de Ciencias Sociales y Laboratorio de Comunicación de la facultad). El alumnado colaborador apoyará a la profesora en cuestiones tales como la recopilación de datos para investigaciones (por ejemplo, realización, distribución y tratamiento de datos de encuestas), organización de eventos, creación y edición de videos, diseño gráfico, gestión de redes sociales o redacción de informes o memorias de proyectos.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Entrevista personal en la que el alumnado tendrá que traer algún trabajo (personal, académico o profesional) suyo previo.

DOCUMENTACIÓN QUE SE REQUIERE A LOS CANDIDATOS

Los candidatos deberán presentar la siguiente documentación:

1.- Fotocopia del D.N.I. o documento equivalente.

2.- Informe de matrícula.

https://sede.uca.es/oficina/tramites/acceso.do?id=8266&block=bEstudiantes_1093&blockType=AREAS_SEDE&entity=1093

3.- Resguardo de matrícula

<https://portalservicios.uca.es/>

PLAZO PARA SOLICITAR PLAZAS – DEL 11 AL 17 DE NOVIEMBRE 2025

LAS SOLICITUDES SE REALIZARÁN A TRAVÉS DE CAU

<HTTPS://CAU-ADMJE.UCA.ES/CAU/GRUPOSERVICIOS.DO?ID=J12&INDICEGLOBAL=SI>

**EXCMO. SR. VICERRECTOR DE ESTUDIANTES Y EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE
CÁDIZ**