

CONVOCATORIA DE PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES POR LOS DEPARTAMENTOS

CURSO 2026 – 2027

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

1. N° TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: **21**
2. RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

Código de la plaza: **2026-C148095004**

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Gema Ramírez Guerrero

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) SI

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3) 1

Dedicación Horaria (c) 200 H.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

El alumno/a participará en actividades de apoyo en proyectos de investigación vinculados al área de Comercialización e Investigación de Mercados, dentro del grupo de investigación de Gestión Integrada de Áreas Litorales en la línea de Turismo Sostenible. Entre sus funciones se incluyen:

- Apoyo en la recopilación y sistematización de información: revisión bibliográfica, bases de datos, legislación y planes estratégicos relacionados con la actividad turística.
- Colaboración en actividades de proyectos de investigación (CostuRa, VIGIA, etc.), incluyendo organización documental, preparación de materiales y asistencia a reuniones de trabajo del grupo de investigación.
- Apoyo a la elaboración de materiales de comunicación (infografías, presentaciones, resúmenes divulgativos de resultados de investigación, preparación de contenido para redes profesionales o académicas, como LinkedIn o ResearchGate).
- Colaboración en la docencia universitaria: apoyo logístico en dinámicas de aula, preparación de casos prácticos, recopilación de ejemplos actuales de marketing territorial y turismo sostenible.
- Asistencia a jornadas, talleres o actividades formativas organizadas por el grupo de investigación para reforzar su aprendizaje y el trabajo colaborativo.
- Tareas de archivo y gestión administrativa básica, relacionadas con la documentación de proyectos y la preparación de informes.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Pruebas propuestas: Breve entrevista personal para conocer la motivación, disponibilidad y afinidad del candidato con la temática de los proyectos.

Criterios de selección y valoración: Motivación e interés por participar en proyectos de investigación y docencia universitaria, identificados en la entrevista.

Código de la plaza: 2026-C148095001

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Miguel Angel Sánchez Jiménez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo a la investigación

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Entrevista personal.

Código de la plaza: 2026-C148095002

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Miguel Angel Sánchez Jiménez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Gestión de las redes sociales del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Entrevista personal.

Código de la plaza: 2026-C148095003

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): César Serrano Domínguez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Colaboración en búsqueda de información y elaboración de material docente
- Colaboración en búsqueda de información para actividades de investigación
- Colaboración en preparación y desarrollo de proyectos de docencia e investigación y actividades vinculadas a la Cátedra Vino, Sociedad y Sostenibilidad

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- 1) 50% EXPEDIENTE ACADÉMICO
- 2) 50% CONOCIMIENTOS DE MARKETING EN GENERAL, INFORMÁTICA A NIVEL DE USUARIO (PROCESADOR DE TEXTOS, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, ESTADÍSTICA), MARKETING DIGITAL. NIVEL DE INGLÉS B1 MÍNIMO.

Código de la plaza: 2026-C148095005

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor / Cotutor (a): Diego Gómez Carmona – Ismael Traba Outes

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) SI

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3) 3

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Las tareas a desarrollar incluyen:

1. Gestión de redes sociales y creación de contenido
2. Desarrollo y planificación del plan de comunicación
3. Diseño y creación de contenido web
4. Diseño de dossier de captación de patrocinadores
5. Contacto con medios de comunicación

En principio, todas estas tareas se completarán con otro grupo de alumnos colaboradores que está solicitando la profesora Sierra. Por lo tanto, el trabajo se repartirá entre un grupo de, esperamos, tres alumnos y alumnas en función de su potencial expertise. En cualquier caso, se facilitará también a los alumnos un banco de información con videotutoriales y documentos específicos para que puedan apoyarse en ellos. Este material ha sido creado por el grupo que formamos la profesora Sierra y yo, con el fin de orientarlos de la forma más precisa posible.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Con el fin de establecer criterios objetivos para la selección del candidato o candidata, se les facilitará una prueba en la que se incluirán, de manera simulada, acciones relacionadas con:

1. La creación de contenido.
2. La propuesta de un plan de comunicación para una campaña concreta.

3. El bocetaje de una página web, dándoles tiempo para que puedan investigar.
4. El bocetaje de un diseño de dossier para esa campaña simulada.

El objetivo de estos ejercicios es poder valorar la capacidad de organización autónoma, la captación de feedback y valoraciones críticas, y su capacidad de aplicar conocimiento.

Código de la plaza: 2026-C148105016

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor / Cotutor (a): Víctor Álvarez Rodríguez – Lourdes Gallardo Hurtado

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo en tareas relacionadas con la docencia y la investigación del área. En el ámbito docente, colaboración en la preparación de materiales, organización de recursos para las clases, apoyo en actividades prácticas y seguimiento básico del alumnado. En el ámbito investigador, ayuda en la búsqueda y revisión de bibliografía, organización de datos, preparación de documentación y apoyo en tareas vinculadas al desarrollo de proyectos de investigación.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

La selección se realizará valorando un 50% la nota media del expediente académico y un 50% una entrevista personal. En la entrevista se valorará la motivación del alumnado, su interés por colaborar en tareas docentes e investigadoras, su disponibilidad, responsabilidad y adecuación al perfil solicitado.

Código de la plaza: 2026-C148105004

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor(a): Gonzalo Ceballos Castro

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Colaboración en la preparación de materiales didácticos (presentaciones, casos prácticos)
- Revisión y actualización de fuentes bibliográficas
- Apoyo en la gestión de plataformas docentes (subida de materiales, organización de recursos)
- Colaboración en la organización y difusión de seminarios y actividades extracurriculares
- Apoyo en las tareas de investigación

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- Entrevista personal (50%). Se valorará: motivación, compromiso y disponibilidad horaria; manejo de herramientas digitales y ofimática
 - Expediente académico (50%)
-

Códigos de las plazas: 2026-C148105006 - 2026-C148105010

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Francisco Javier Godoy Martín

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Apoyo en las tareas de investigación del profesor tutor, principalmente relacionadas con las relaciones públicas (comunicación externa, comunicación de crisis, comunicación online...).
- Apoyo en la elaboración de materiales para la docencia.
- Apoyo en la puesta en marcha de actividades relacionadas con proyectos de innovación, pasaporte cultural, etc.
- Gestión de redes sociales de proyectos vinculados al profesor.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

- Pruebas propuestas. entrevista personal y, en caso de ser necesario, una prueba de redacción.
 - Criterios de selección: alumnado interesado en el área de las relaciones públicas (comunicación de empresas y organizaciones, comunicación de crisis, comunicación online, comunicación política), con buen nivel de redacción y nivel medio-avanzado en la elaboración de presentaciones y programas de diseño. Capacidad para localizar y procesar información.
-

Código de la plaza: 2026-C148105008

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor(a): Antonio Macarro Tomillo

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

1. Búsqueda y recopilación de bibliografía científica y documentación normativa relacionada con comunicación y publicidad institucional y comercial a nivel local, autonómico y nacional.
2. Localización, recopilación y archivo de campañas institucionales de administraciones públicas y organismos oficiales.
3. Clasificación y organización de piezas audiovisuales, gráficas y digitales para su análisis.
4. Apoyo en el diseño de categorías y variables de análisis de contenido vinculadas al cumplimiento de la Ley 29/2005, de Publicidad y Comunicación Institucional.

5. Colaboración en la elaboración de bases de datos y sistemas de monitorización de campañas institucionales y comunicación pública en medios y redes sociales.
6. Apoyo en tareas de investigación, elaboración de informes, preparación de materiales divulgativos y organización de actividades académicas relacionadas con el Observatorio.

Solicitud de plaza de Alumno Colaborador vinculada a la creación y puesta en marcha del futuro Observatorio de Comunicación y Publicidad Institucional, iniciativa orientada al análisis, estudio y seguimiento de las campañas y acciones de comunicación y publicidad institucional desarrolladas por administraciones públicas y organismos oficiales, especialmente en relación con el cumplimiento de los principios y limitaciones establecidos en la Ley 29/2005, de Publicidad y Comunicación Institucional.

La colaboración tendrá un carácter formativo e investigador, permitiendo al estudiante participar en tareas de documentación, recopilación y archivo de campañas institucionales, diseño de categorías de análisis, elaboración de bases de datos, monitorización de contenidos en medios y redes sociales, así como apoyo en actividades de investigación, divulgación y transferencia relacionadas con la comunicación institucional y la propaganda política en contextos democráticos.

La iniciativa pretende consolidarse como un espacio especializado de observación, análisis crítico y divulgación académica sobre comunicación institucional, transparencia y buenas prácticas comunicativas en el ámbito público.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

La selección se realizará mediante valoración del expediente académico y entrevista personal. La entrevista tendrá como finalidad valorar:

1. Interés del candidato/a por la investigación en comunicación institucional, publicidad y comunicación política.
2. Conocimientos básicos sobre análisis de contenido, comunicación pública y medios digitales.
3. Capacidad organizativa y de trabajo autónomo.
4. Competencias digitales para la búsqueda, clasificación y análisis de información.
5. Motivación e implicación para participar en actividades académicas y de investigación.

Criterios de valoración:

- * Expediente académico: 50 %.
- * Entrevista personal: 50 %.

Se valorará positivamente:

- * Interés acreditado en investigación académica.
- * Conocimientos sobre comunicación y publicidad institucional.

Códigos de las plazas: 2026-C148105003 - 2026-C148105013

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Belén Macías Varela

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Las tres plazas tendrían una visión híbrida de tareas de diseño gráfico, y algunas sobre investigación, con búsqueda de datos y colaboración activa en trabajos presenciales.

Las tres plazas contarán siempre con las inquietudes e intereses de lo que quieran también desarrollar más los alumnos, aparte de la colaboración en tareas conmigo.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Entrevista personal

Código de la plaza: 2026-C148105002

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Víctor Manuel Mari Sáez

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Tareas relacionadas con la docencia (búsqueda de bibliografía, preparación de materiales de apoyo para la docencia, etc.).
- Tareas relacionadas con la investigación (iniciación a las normas de citación y a la escritura de textos académicos, apoyo a la realización y organización de actividades de investigación, etc.).

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

1. Expediente: 50% de la nota.
2. Memoria/prueba escrita: 25% de la nota
3. Entrevista personal: 25% de la nota.

La prueba escrita versará sobre algún aspecto del temario de la asignatura Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social:

http://asignaturas2.uca.es/wuca_asignaturasttg1617_asignaturaa679.html?titul=31309&asign=31309025&dp to=C148

Códigos de las plazas: 2026-C148105001 - 2026-C148105005

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Guadalupe Meléndez González-Haba

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

TAREAS DE APOYO A LA DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DE LA PROFESORA TUTORA

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

PRUEBAS: EXPEDIENTE Y ENTREVISTA PERSONAL

Códigos de las plazas: 2026-C148105014 - 2026-C148105015

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Leticia Rodríguez Fernández

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c). 200 horas

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

- Apoyo en los proyectos de innovación docente de las asignaturas que imparta la docente.
- Búsqueda de bibliografía y trabajos de interés para docencia e investigación.
- Apoyo en tareas menores de divulgación de investigación (ej: redes sociales)
- Soporte y tareas menores en investigaciones que se desarrollen durante el curso

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

1. Expediente: 75% de la nota.

2. Entrevista personal: 25% de la nota

Códigos de las plazas: 2026-C148105007 - 2026-C148105009 - 2026-C148105011

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): David Selva Ruiz

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) NO

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

El/La alumno/a desempeñará tareas relacionadas con la docencia y la investigación desarrolladas por el profesor tutor. Algunas de estas tareas vinculadas con la docencia son las siguientes:

- Colaboración con el profesor en la gestión de sus asignaturas y los proyectos de innovación docente vinculados a ellas.
- Colaboración en la gestión y organización de eventos y actividades de carácter académico vinculados al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

- Búsqueda de bibliografía y materiales de apoyo para las asignaturas.
- Otras tareas relacionadas con la docencia.

Respecto a la investigación, algunas de estas tareas son las siguientes:

- Colaboración en las tareas de investigación desarrolladas por el profesor tutor.
- Otras tareas relacionadas con la investigación y la gestión.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

La prueba fundamental de selección será una entrevista personal con los/as alumnos/as candidatos/as, a los que se les interrogará respecto a sus intereses académicos, su disponibilidad, y sus conocimientos, actitudes y habilidades.

El profesor tutor propone los siguientes criterios de selección:

- Expediente del alumno/a: 50%.
- Entrevista personal con el alumno/a: 50%.

Código de la plaza: 2026-C148105012

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor Tutor (a): Esther Simancas González

¿Solicita reconocimiento de créditos? (b) No

En caso afirmativo, indique cuantos (de 1 a 3)

Dedicación Horaria (c) 200 h.

Resumen de las tareas a desarrollar (d):

Apoyo a la profesora en tareas de investigación, docencia y gestión universitaria (Vicedecanato de Estudiantes y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y Laboratorio de Comunicación de la Facultad). El/la alumno/a colaborador/a apoyará a la profesora en cuestiones tales como la recopilación de datos para investigaciones (por ejemplo, realización, distribución y tratamiento de datos de encuestas), organización de eventos, creación y edición de videos, diseño gráfico o gestión de redes sociales.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA

Entrevista personal en la que el alumnado tendrá que traer algún trabajo (personal, académico o profesional) suyo previo.

DOCUMENTACIÓN QUE SE REQUIERE A LOS CANDIDATOS

Los candidatos deberán presentar la siguiente documentación:

1.- Fotocopia del D.N.I. o documento equivalente.

2.- Informe de matrícula.

https://sede.uca.es/oficina/tramites/acceso.do?id=8266&block=bEstudiantes_1093&blockType=AREAS_SEDE&entity=1093

3.- Resguardo de matrícula

<https://portalservicios.uca.es/>

PLAZO PARA SOLICITAR PLAZAS – DEL 5 AL 13 DE OCTUBRE DE 2026

LAS SOLICITUDES SE REALIZARÁN A TRAVÉS DE CAU

<HTTPS://CAU-ADMJE.UCA.ES/CAU/GRUPOSERVICIOS.DO?ID=J12&INDICEGLOBAL=SI>

EXCMO. SR. VICERRECTOR DE ESTUDIANTES Y EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ