

**ITINERARIO PROGRAMACIÓN CONJUNTA:
PUBLICIDAD Y RR.PP. Y MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

CURSO	CREDITOS	PUBLICIDAD Y RR. PP.	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
1º	72	42 Básicos	30 Básicos
2º	72	60 Obligatorios	12 Obligatorios
3º	72	48 Obligatorios	24 Obligatorios
4º	66	12 Optativos	
5º	42	6 Obligatorios	
		6 Trabajo fin de grado*	6 Trabajo fin de grado*
		24 Optativos	

Itinerario curricular:

ASIGNATURA	CAR.	CRED.	ASIGNATURA	CAR.	CRED.
1º Semestre			2º Semestre		
Derecho Empresarial I	BAS	6	Estadística	BAS	6
Economía	BAS	6	Introducción al Marketing	BAS	6
Introducción a la Economía de la Empresa	BAS	6	Microeconomía	BAS	6
Matemáticas	BAS	6	Teoría de la comunicación	BAS	6
Teoría de la Imagen	BAS	6	Estructura de la Publicidad y las RR. PP.	BAS	6
La Lengua Española en Publicidad y las RR.PP	BAS	6	Herramientas informáticas comunicación	BAS	6
3º Semestre			4º Semestre		
Evolución de formas y procesos de Publicidad	OBL	6	Evolución de formas y procesos de RR. PP	OBL	6
Diseño y gestión de comunicación institucional	OBL	6	Imagen corporativa institucional	OBL	6
Dirección y planificación en comunicación	OBL	6	Marketing y gestión de cuentas	OBL	6
Planificación de medios y soportes	OBL	6	Diseño, multimedia y espacios comerciales	OBL	6
La investigación científica en comunicación	OBL	6	Sistemas de comunicación empresarial I	OBL	6
Estadística Avanzada	OBL	6	Instrumentos Análisis Entorno Económico	OBL	6
5º Semestre			6º Semestre		
Métodos y técnicas de investigación de medios	OBL	6	Comunicación, Derechos humanos igualdad	OBL	6
Creatividad publicitaria	OBL	6	Sistemas de comunicación empresarial II	OBL	6
Nuevas tecnologías en comunicación	OBL	6	Talleres dirección proyectos digitales	OBL	6
Comunicación para desarrollo y cambio social	OBL	6	Métodos Estadísticos Multivariantes	OBL	6
Talleres comunicación e inteligencia emocional	OBL	6	Marketing No Lucrativo	OBL	6
Derecho Empresarial II	OBL	6	Comportamiento del Consumidor	OBL	6
7º Semestre			8º Semestre		
Dirección de Marketing	OBL	6	Investigación de Mercados II	OBL	6
Dirección de Empresas	OBL	6	Marketing Sectorial	OBL	6
Distribución Comercial I	OBL	6	Distribución Comercial II	OBL	6
Investigación de Mercados I	OBL	6	OPTATIVA 1	OPT	6
Macroeconomía	OBL	6	OPTATIVA 2	OPT	6
Precio y Producto	OBL	6			
9º Semestre			10º Semestre		
Prácticas en Empresas (12 Créd.) o					
Habilidades Comunicativas, Emocionales y de negociación. (6 Cred.)				(elegir 2)	OPT
Sociología del Trabajo y de las Relaciones laborales (6 Cred.).					
Inglés para Fines Profesionales (6 Cred.).					
Trabajo de Fin de Grado				TFG	6
Trabajo de Fin de Grado				TFG	6
Creación de empresas				OBL	6
OPTATIVA 3	OPT	6	OPTATIVA 3	OPT	6

M.I.M.
PUBLICIDAD
AMBOS

BAS. Básica. OBL. Obligatoria. OPT. Optativa. TFG. Trabajo Fin de Grado