

GRADO EN TURISMO

BLOQUES / COMPETENCIAS	DISTRIBUCION DE MATERIAS EN EL TÍTULO	CONTENIDOS
Bloque I – Formación turística básica Contiene las competencias básicas del sector turístico que un estudiante necesita para conocer y comprender conocimientos en el ámbito del Turismo, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científico o ético. -Ser capaz de comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica política, laboral y económica -Ser capaz de analizar la dimensión económica del turismo -Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas -Ser capaz de comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo. - Ser capaz de conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.	Economía I. Microeconomía y II. Macroeconomía	Describir e interpretar el comportamiento de los agentes económicos desde el punto de vista Microeconómico y Macroeconómico y reconocer la situación de equilibrio en el mercado de bienes y servicios desde el punto de vista Microeconómico y Macroeconómico
	Introd. al derecho y a la legislación turística	Conceptos básicos del derecho. Introducción al Derecho Civil, Mercantil, Laboral y Administrativo.
	Flujos y áreas turísticas mundiales	Análisis de patrones de flujos de turistas en el mundo. Conocer las diferentes zonas turísticas mundiales y su atractivo para el turista.
	Fundamentos de administración de empresas turísticas	Enfoque de la actual dirección estratégica, desarrollo de las habilidades para dirigir y administrar las principales áreas funcionales de la empresa
	Fundamentos de finanzas y contabilidad financiera	Fundamentos básicos de la Contabilidad, con especial hincapié en los conceptos de activo, pasivo, patrimonio neto, gasto e ingreso. La contabilidad como sistema de información.
	Operaciones y procesos en empresas turísticas	El subsistema de producción en empresas turísticas. Los conceptos físicos en la producción de servicios turísticos. La gestión de inventarios en empresas turísticas. Introducción a la calidad en servicios turísticos.
	Recursos territoriales turísticos	Los recursos turísticos del territorio. Conceptos básicos y mecanismos de identificación. Estudios de los recursos que tiene cualquier zona para ofrecer y potenciar.
Bloque II- Planificación de la actividad turística y en gestión de empresas turísticas Dos elementos intervienen en el correcto desarrollo turístico de un territorio, por una parte, las Administraciones Públicas realizan la función de planificación y, por otra, la adecuada gestión de las empresas del sector. - Gestionar los recursos financieros. - Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económica patrimonial de las organizaciones turísticas. - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento y de intermediación. - Ser capaz de definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. - Ser capaz de realizar un plan de marketing turístico. - Definir políticas de personal. - Reconocer los principales agentes turísticos. - Ser capaz de analizar, sintetizar y resumir críticamente la información patrimonio cultural de las organizaciones turísticas. - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.	Gestión de empresas turísticas de Alojamiento e Intermediación	Establecimientos de Alojamiento Turístico. Concepto y clasificación. Gestión de alojamientos turísticos y ratios de ocupación. Las agencias de viaje. Concepto, tipos, normativa y características. Programas de reservas internos, check-in y check-out: Iniciación a Amadeus y Orbis
	Dirección de recursos humanos	Conocimiento básico de las principales aportaciones en materia de Dirección de Recursos Humanos. La función personal de la empresa, el componente humano y como gestionarlo.
	Marketing turístico	Introducción al Marketing. Elaborar un plan de marketing. El Papel del marketing en la comercialización de destinos turísticos
	Gestión y análisis financiero	Estructura económico-financiera de la empresa: El Fondo de Maniobra. Evaluación de proyectos de inversión. Evaluación de la solvencia, la liquidez y la rentabilidad
	Estructura de mercados turísticos	Conceptualización de los términos <i>turismo</i> y <i>turista</i> , principales formas de turismo. Definición de los elementos que componen el mercado turístico. Principales determinantes de la demanda y oferta turística, diferentes estructuras de mercado y los fallos del mercado.
	Sistemas informáticos aplicados al turismo	Conceptos básicos sobre la informática. Información y su tratamiento general. Introducción a las comunicaciones y aplicaciones informáticas en el sector turístico.
	Marco internacional y europeo del turismo	El Derecho Internacional y el turismo. La Organización Mundial del Turismo. Las políticas relativas al turismo en la Organización Mundial del Turismo, y sus perspectivas. El sistema europeo de integración.
	Patrimonio cultural	Concepto de patrimonio cultural, patrimonio histórico e Historia del Arte. Introducción a la Historia del Arte en España. UNESCO y criterios para declarar bienes de interés cultural y la
	Itinerarios turísticos culturales	Metodología para la elaboración de una ruta e itinerario turístico cultural. Estudios de casos regionales e internacionales.
	Planificación territorial y turismo sostenible	La ordenación del territorio: Conceptos básicos y aspectos generales. El concepto de turismo sostenible. La planificación turística en España.
	Política y planificación turística	Áreas e instrumentos de la política turística. Planificación económica del turismo. Estrategias y programas de competitividad, calidad e innovación.
	Sociología turística y medioambiental	La sociología como ciencia. El impacto del turismo en la sociedad. Métodos y técnicas de investigación sociológicos aplicados al turismo
	Bloque III.- Formación en Habilidades comunicativas en idiomas extranjero Capacidad de expresarse en dos idiomas extranjeros de forma oral o escrita. EL Inglés es el segundo idioma obligatorio pudiendo el estudiante elegir como idioma optativo el Francés o Alemán	Inglés turístico I, II y III
Alemán turístico I, II y III		Destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico.
Francés turístico I, II y III		Comunicación fluida y correcta en lengua francesa, tanto en la relación simétrica entre profesionales de la industria turística.
Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en Alemán o Francés		Comunicación, Socialización, Comunicación telefónica, Documentos escritos. Se imparte en Alemán o Francés, según elección del alumno
Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en Inglés		Comunicación. Socialización. Comunicación telefónica. Documentos escritos en Inglés
Relaciones interculturales en el entorno profesional en Alemán o Francés		Aprender diferentes rasgos culturales para comunicarse de manera efectiva en el entorno profesional en Alemán o Francés. Elementos de escucha activa, buenos hábitos en las relaciones y correcta expresión en el entorno profesional.
Relaciones interculturales en el entorno profesional en Inglés		Aprender diferentes rasgos culturales para comunicarse de manera efectiva en el entorno profesional en Inglés. Elementos de escucha activa, buenos hábitos en las relaciones y correcta expresión en el entorno profesional.
Bloque IV.- Proyección Profesional Tiene como objetivo acercar a los estudiantes al mundo laboral.	Creación de empresas turísticas	Importancia del fenómeno emprendedor y función del emprendedor. Detección, generación y análisis de oportunidades de negocio: la innovación como fuente de ventajas competitivas Identificación de recursos, organización, planificación e implantación del proyecto
	Trabajo de fin de grado	Presentación y defensa de un trabajo de fin de grado, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y de las competencias recibidas
	Prácticas de empresa	Observar y ejercitarse en las actividades propias de la empresa/institución relacionada con el contenido del grado.