

PLAZAS OFERTADAS

El Máster en Dirección de Marketing Digital y Social oferta cada año un máximo de 35 plazas.

Normalmente el Máster tiene una alta demanda y se ocupa el máximo de plazas disponibles.

Para el acceso se desarrolla un proceso de selección y matrícula en el Distrito Único de Andalucía.

[Distrito Único Andaluz](#)