

Número de plazas ofertadas, solicitudes y matrícula de nuevo ingreso por titulación

CURSO ACADÉMICO: 2020-21

Id. Centro	Centro	Id Titulación	Titulación	Solicitudes	Plazas ofertadas	Matricula mujeres	Matricula hombres	Matricula total
13	FAC. CC. SOCIALES Y DE LA COMUNICACION	415	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS	775	125	59	59	118
13	FAC. CC. SOCIALES Y DE LA COMUNICACION	418	GRADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA	243	70	14	13	27
13	FAC. CC. SOCIALES Y DE LA COMUNICACION	419	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	933	75	58	20	78
13	FAC. CC. SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN	420	GRADO EN TURISMO	626	120	50	31	81
13	FAC. CC. SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN	446	PCEO GRADO EN EN MARKETING E INV. DE MERCADOS - TURISMO	523	30	26	4	30
13	FAC. CC. SOCIALES Y DE LA COMUNICACION	447	PCEO GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP. – GRADO EN MARKETING E INV. DE MERCADOS	657	20	11	8	19
13	FAC. CC. SOCIALES Y DE LA COMUNICACION	448	PCEO GRADO EN PUBLICIDAD Y RR. PP. – GRADO EN TURISMO	414	30	25	8	33