

**EXAMENES CURSO 2014-15**

**Actualizado 18/11/14**

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	Alu-Dic	DIC	HORA	AULA
Sociales	PUB	1	1S	31309004	Economía		5-dic-14		
Sociales	PUB	1	1S	31309001	Psicología Social de la Comunicación		9-dic-14		
Sociales	PUB	1	1S	31309006	Sociología		15-dic-14		
Sociales	PUB	1	1S	31309009	La lengua Española en la Publicidad y las RR.PP.		28-nov-14		
Sociales	PUB	1	1S	31309008	Teoría de la Imagen		3-dic-14		
Sociales	PUB	1	2S	31309010	Herramientas Informáticas para la Comunicación		2-dic-14		2.01
Sociales	PUB	1	2S	31309003	Derecho de la Comunicación		4-dic-14		
Sociales	PUB	1	2S	31309007	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.		10-dic-14		
Sociales	PUB	1	2S	31309005	Historia Económica y Social		12-dic-14		
Sociales	PUB	1	2S	31309002	Teoría de la Comunicación		17-dic-14		
Sociales	PUB	1			Llamamiento especial		18-dic-14		
Sociales	PUB	2	1S	31309015	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación		2-dic-14		
Sociales	PUB	2	1S	31309013	La Investigación Científica en Comunicación		15-dic-14		
Sociales	PUB	2	1S	31309011	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad		11-dic-14		
Sociales	PUB	2	1S	31309019	Planificación de Medios y Soportes		17-dic-14		
Sociales	PUB	2	1S	31309021	Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional		4-dic-14		
Sociales	PUB	2	2S	31309020	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales		1-dic-14		
Sociales	PUB	2	2S	31309016	Marketing y Gestión de Cuentas		12-dic-14		
Sociales	PUB	2	2S	31309023	Sistemas de Comunicación Empresarial I		16-dic-14		
Sociales	PUB	2	2S	31309022	Imagen Corporativa Institucional		5-dic-14		
Sociales	PUB	2	2S	31309012	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.		3-dic-14		
Sociales	PUB	2			Llamamiento especial		19-dic-14		
Sociales	PUB	3	1S	31309014	Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias		11-dic-14		
Sociales	PUB	3	1S	31309018	Nuevas Tecnologías en Comunicación		15-dic-14		
Sociales	PUB	3	1S	31309027	Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional		28-nov-14		
Sociales	PUB	3	1S	31309017	Creatividad Publicitaria		4-dic-14		
Sociales	PUB	3	1S	31309025	Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social		1-dic-14		
Sociales	PUB	3	2S	31309026	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad		5-dic-14		
Sociales	PUB	3	2S	31309037	Herramientas Multimedia y Animación		9-dic-14		2.01
Sociales	PUB	3	2S	31309024	Sistemas de Comunicación Empresarial II		3-dic-14		
Sociales	PUB	3	2S	31309028	Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR.PP		15-dic-14		
Sociales	PUB	3	2S	31309034	Ética y Deontología de la Publicidad y las RR.PP		28-nov-14		
Sociales	PUB	3			Llamamiento especial		18-dic-14		
Sociales	PUB	4	1S	31309035	Comunicación Digital		12-dic-14		
Sociales	PUB	4	1S	31309032	Técnicas de Protocolo y Organización de Actos y Eventos		17-dic-14		
Sociales	PUB	4	1S	31309030	Comunicación Internacional e Intercultural		4-dic-14		
Sociales	PUB	4	1S	31309039	Tecnología y Publicación en Internet		10-dic-14		2.01
Sociales	PUB	4	2S	31309033	Ingles Aplicado a Publicidad y RR.PP.		5-dic-14		
Sociales	PUB	4	2S	31309029	Lenguaje y Comunicación Eficaz		17-dic-14		
Sociales	PUB	4	2S	31309031	Sociedad Global y Estilos de Vida		11-dic-14		
Sociales	PUB	4	2S	31309038	Medios y Soportes Interactivos		9-dic-14		
Sociales	PUB	4	2S	31309036	Gestión y Realización de Proyectos Audiovisuales		12-dic-14		
Sociales	PUB	4	A	31309043	Creación de Empresas de Comunicación		5-dic-14		
Sociales	PUB	4	A	31309041	Trabajo Fin de Grado	1	---	---	---
Sociales	PUB	4	A	31309042	Prácticas en Empresa		---	---	---
Sociales	PUB	4			Llamamiento especial		19-dic-14		
Sociales	PUB	4		31309044	Inglés para Fines Profesionales		17-dic-14		