

EXAMENES CURSO 2014-15

Actualizado 18/12/14

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FEB	HORA	AULA
Sociales	PUB	1	1S	31309001	Psicología Social de la Comunicación	2-feb-15	19:00	0.04
Sociales	PUB	1	1S	31309004	Economía	30-ene-15	9:00	0.04 - 0.05
Sociales	PUB	1	1S	31309006	Sociología	6-feb-15	19:00	0.04
Sociales	PUB	1	1S	31309008	Teoría de la Imagen	28-ene-15	9:00	0.01 - 0.02
Sociales	PUB	1	1S	31309009	La lengua Española en la Publicidad y las RR.PP.	11-feb-15	9:00	2.01 - 2.02
Sociales	PUB	1	2S	31309002	Teoría de la Comunicación	10-feb-15	12:00	0.06
Sociales	PUB	1	2S	31309003	Derecho de la Comunicación	29-ene-15	12:00	0.06
Sociales	PUB	1	2S	31309005	Historia Económica y Social	5-feb-15	9:00	0.06
Sociales	PUB	1	2S	31309007	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	3-feb-15	12:00	0.03
Sociales	PUB	1	2S	31309010	Herramientas Informáticas para la Comunicación	27-ene-15	12:00	2.01
Sociales	PUB	1			Llamamiento especial	12-feb-15		0.06
Sociales	PUB	2	1S	31309011	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad	4-feb-15	9:00	0.01 - 0.02
Sociales	PUB	2	1S	31309013	La Investigación Científica en Comunicación	6-feb-15	16:00	0.04 - 0.05
Sociales	PUB	2	1S	31309015	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación	27-ene-15	9:00	0.01 - 0.02
Sociales	PUB	2	1S	31309019	Planificación de Medios y Soportes	11-feb-15	9:00	1.13
Sociales	PUB	2	1S	31309021	Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional	29-ene-15	9:00	0.01 - 0.02
Sociales	PUB	2	2S	31309012	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.	28-ene-15	12:00	0.06
Sociales	PUB	2	2S	31309016	Marketing y Gestión de Cuentas	5-feb-15	12:00	0.03
Sociales	PUB	2	2S	31309020	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales	26-ene-15	12:00	0.02
Sociales	PUB	2	2S	31309022	Imagen Corporativa Institucional	30-ene-15	9:00	0.06
Sociales	PUB	2	2S	31309023	Sistemas de Comunicación Empresarial I	9-feb-15	12:00	0.03
Sociales	PUB	2			Llamamiento especial	13-feb-15		0.06
Sociales	PUB	3	1S	31309014	Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	4-feb-15	12:00	0.04
Sociales	PUB	3	1S	31309017	Creatividad Publicitaria	29-ene-15	12:00	0.04 - 0.05

Sociales	PUB	3	1S	31309018	Nuevas Tecnologías en Comunicación	6-feb-15	19:00	1.13
Sociales	PUB	3	1S	31309025	Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	26-ene-15	9:00	0.07 A y B
Sociales	PUB	3	1S	31309027	Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	11-feb-15	9:00	0.04
Sociales	PUB	3	2S	31309024	Sistemas de Comunicación Empresarial II	28-ene-15	9:00	0.06
Sociales	PUB	3	2S	31309026	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	30-ene-15	12:00	0.06
Sociales	PUB	3	2S	31309028	Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR.PP	6-feb-15	12:00	1.17
Sociales	PUB	3	2S	31309034	Ética y Deontología de la Publicidad y las RR.PP	11-feb-15	12:00	0.06
Sociales	PUB	3	2S	31309037	Herramientas Multimedia y Animación	2-feb-15	12:00	2.01
Sociales	PUB	3			Llamamiento especial	12-feb-15		0.06
Sociales	PUB	4	1S	31309030	Comunicación Internacional e Intercultural	29-ene-15	16:00	0.01
Sociales	PUB	4	1S	31309032	Técnicas de Protocolo y Organización de Actos y Eventos	10-feb-15	16:00	0.01
Sociales	PUB	4	1S	31309035	Comunicación Digital	5-feb-15	12:00	0.07 B
Sociales	PUB	4	1S	31309039	Tecnología y Publicación en Internet	3-feb-15	9:00	2.01 - 2.02 - 2.03
Sociales	PUB	4	1S	31309044	Inglés para Fines Profesionales	10-feb-15	12:00	1.19
Sociales	PUB	4	2S	31309029	Lenguaje y Comunicación Eficaz	10-feb-15	9:00	1.14
Sociales	PUB	4	2S	31309031	Sociedad Global y Estilos de Vida	4-feb-15	16:00	0.05
Sociales	PUB	4	2S	31309033	Ingles Aplicado a Publicidad y RR.PP.	30-ene-15	16:00	1.18
Sociales	PUB	4	2S	31309036	Gestión y Realización de Proyectos Audiovisuales	5-feb-15	12:00	1.15
Sociales	PUB	4	2S	31309038	Medios y Soportes Interactivos	2-feb-15	16:00	0.06
Sociales	PUB	4	A	31309041	Trabajo Fin de Grado	---	---	---
Sociales	PUB	4	A	31309043	Creación de Empresas de Comunicación	30-ene-15	9:00	1.19
Sociales	PUB	4	A	31309042	Prácticas en Empresa	---	---	---
Sociales	PUB	4			Llamamiento especial	13-feb-15		0.06