

		GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS																							
		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO								
SEMESTRE	PRIMERO	PUB	MANANA			1 SEM	PUB	MANANA				1 SEM	PUB	MANANA				1 SEM							
			L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V						
		9-11	S-T/P	L-T/P	TI-T/P	PS-T/P	EC-T/P	9-11	PMS-T/P	DGCI-T/P	EFPP-T/P	ICC-T/P	DPEC-T/P	9-11	TCIE-P	CP-T/P	CDCS-P	MTIM-T/P	NTC-T/P						
		11-13	L-T	TI-T	S-T	EC-T	PS-T	11-13	DPEC-T	ICC-T	DGCI	PMS-T	EFPP-T	11-13	MTIM-T	CDCS-T	CP-T	NTC-T	TCIE-T	11-13			IFP T	IFP P	
		13-15	S-P	L-P	TI-P	PS-P	EC-P	13-15	PMS-P	DGCI-P	EFPP-P	ICC-P	DPEC-P	13-15	TCIE-T/P	CP-P	CDCS-T/P	MTIM-P	NTC-P	13-15				CECT	
																	<b>PUB</b> TARDE L M X J V 1 SEM								
																	15-17 TPI-G1/G2 CD T/P TPO-T/P CII-T/P 17-19 TPO-T TPI T CII-T CD-T 19-21 TPI-G3 CD-P TPO-P CII-P								
		EC	Economía					EFPP	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD					CP	Creatividad publicitaria					CD	Comunicación digital				
		S	Sociología					DGCI	DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL					NTC	Nuevas tecnologías en comunicación					TPO	Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos				
		PS	Psicología social de la comunicación					DPEC	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN					MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias					CII	Comunicación internacional e intercultural				
		TI	Teoría de la Imagen					PMS	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES					CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social					TPI	Tecnología y publicación en internet				
		L	La lengua Española en la Comunicación					ICC	LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN					TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional					CEC	Creación de empresas de comunicación				
						2SEM							2 SEM							2 SEM					
			L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V						
		9-11	H T/P	EPR-T/P	DC-T/P	HIC G1/G2	TC-T/P	9-11	SCE1 T-P	EFPPRR-T/P	DGMEC G1/G3	MGC T/P	ICI T/P	9-11	TPD-T/P	CDHI-P	SCE2-T/P	TDP-T	HMA G1/G3						
		11-13	DC-T	HIC-T	H-T	TC-T	EPR-T	11-13	ICI	MGC	EFPPRR-T	SCE1	DGMEC	11-13	TDP-P	SCE2-T	HMA-T	ED-T/P	ED-T/P	11-13			IAP	IAP P	
		13-15	H-P	EPR-P	DC-P	HIC G3/G4	TC-P	13-15	SCE1 P	EFPPRR-P	DGMEC G2	MGC P	ICI P	13-15	CDHI-T	CDHI-T/P	SCII-P		HMA G2	13-15			0		CEC - G1
																	<b>PUB</b> TARDE L M X J V 1 SEM								
																	15-17 SGEV-T/P GRPA-T/P LCE-T/P MSI-T/P 17-19 LCE-T MSI-T GRPA-T SGEV-T 19-21 SGEV-P GRPA-P LCE-P MSI-P								
		DC	Derecho de la Comunicación					EFPPRR	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP.					HMA	Herramientas multimedia y animación					IAP	Inglés aplicado a publicidad y RR.PP.				
		TC	Teoría de la Comunicación					ICI	IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL					EDPPRR	Ética y deontología de la publicidad y las RR.PP.					LCE	Lenguaje y comunicación eficaz				
		H	Historia Económica y Social					MGC	MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS					SCE2	Sistemas de comunicación empresarial II					SGEV	Sociedad global y estilos de vida				
		EPR	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.					DGMEP	DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES					CDHI	Comunicación, Derechos humanos e igualdad					MSI	Medios y soportes interactivos				
		HIC	Herramientas Informáticas para la Comunicación					SCE1	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL					TDPD	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad					GRPA	Gestión y realización de proyectos audiovisuales				
																	CEC Creación de empresas de comunicación								