

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## Curso 2015-2016

### SEGUNDO - SEMESTRE 1º

Semana	Fecha	Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	28-sep	09:00	PMS	DGCI	EFPP	ICC	
		11:00	DPEC	ICC	DGCI	PMS	EFPP
		13:00					DPEC
2	05-oct	09:00	PMS	DGCI	EFPP-P1	ICC	
		11:00	DPEC	ICC	DGCI	PMS	
		13:00			EFPP-P2		
3	12-oct	09:00			EFPP	ICC-P1	
		11:00		ICC	DGCI	PMS	EFPP
		13:00				ICC-P2	DPEC
4	19-oct	09:00	PMS-P1	DGCI-P1		ICC-P1	
		11:00	DPEC	ICC	DGCI	PMS	EFPP
		13:00	PMS-P2	DGCI-P2		ICC-P2	DPEC
5	26-oct	09:00	PMS			ICC-P1	DPEC
		11:00	DPEC	ICC	DGCI	PMS	EFPP
		13:00				ICC-P2	
6	02-nov	09:00				ICC-P1	
		11:00		ICC	DGCI	PMS	EFPP
		13:00				ICC-P2	DPEC
7	09-nov	09:00	PMS-P1		EFPP-P1	ICC-P1	DPEC-P1
		11:00	DPEC	ICC		PMS	
		13:00	PMS-P2		EFPP-P2	ICC-P2	DPEC-P2
8	16-nov	09:00	PMS-P1	DGCI-P1	EFPP-P1	ICC-P1	DPEC-P1
		11:00	DPEC	ICC	DGCI	PMS	EFPP
		13:00	PMS-P2	DGCI-P2	EFPP-P2	ICC-P2	DPEC-P2
9	23-nov	09:00	PMS-P1	DGCI-P1	EFPP	ICC-P1	DPEC-P1
		11:00	DPEC	ICC	DGCI	PMS	EFPP
		13:00	PMS-P2	DGCI-P2		ICC-P2	DPEC-P2
10	30-nov	09:00	PMS-P1	DGCI-P1	EFPP	ICC-P1	DPEC-P1
		11:00	DPEC	ICC	DGCI	PMS	EFPP
		13:00	PMS-P2	DGCI-P2		ICC-P2	DPEC-P2

Semana	Fecha	Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
11	07-dic	09:00			EFPP-P1		DPEC-P1
		11:00			DGCI	PMS	EFPP
		13:00			EFPP-P2		DPEC-P2

12	14-dic	09:00	PMS-P1	DGCI-P1	EFPP-P1		DPEC-P1
		11:00	DPEC	ICC	DGCI	PMS	EFPP
		13:00	PMS-P2	DGCI-P2	EFPP-P2		DPEC-P2

13	21-dic	09:00	PMS-P1	DGCI-P1	EFPP-P1		
		11:00		ICC	DGCI		
		13:00	PMS-P2	DGCI-P2	EFPP-P2		

15	04-ene	09:00					DPEC-P1
		11:00				PMS	EFPP
		13:00					DPEC-P2

16	11-ene	09:00	PMS-P1	DGCI-P1	EFPP-P1		DPEC-P1
		11:00	DPEC	ICC	DGCI		EFPP
		13:00	PMS-P2	DGCI-P2	EFPP-P2		DPEC-P2

17	18-ene	09:00		DGCI-P1	EFPP-P1		
		11:00	DPEC	ICC	DGCI		
		13:00		DGCI-P2	EFPP-P2		

					AULA (T)	P1	P2
EFPP	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD				1.23	1.23	1.23
DGCI	DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL				1.23	1.23	1.23
DPEC	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN				1.23	1.23	1.23
PMS	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES				1.23	1.23	1.23
ICC	LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN				1.23	1.23	1.23