

1313 PCEO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

		ASIGNATURAS MATRICULADAS	CARACTERÍSTICAS	ASIGNATURAS A CURSAR
PRIMER CURSO	1º SEMESTRE	31309009 LA LENGUA ESPAÑOLA EN LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	FB	31319005 LA LENGUA ESPAÑOLA EN LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.
		31309008 TEORIA DE LA IMAGEN	FB	31319009 TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y RRPP
		31315004 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FB	31315004 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA
		31315007 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	31315007 INTRODUCCIÓN AL MARKETING
		31315002 ECONOMÍA	FB	31315002 ECONOMÍA
		31315008 MATEMÁTICAS	FB	31315008 MATEMÁTICAS
	2º SEMESTRE	31309007 ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR. PP.	FB	31319007 ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR. PP.
		31309002 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	FB	31319002 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
		31309010 HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN	FB	31319010 FUNDAMENTOS TÉCNICOS DE LA PUBLICIDAD DIGITAL
		31315009 ESTADÍSTICA	FB	31315009 ESTADÍSTICA
		31315015 DIRECCIÓN DE MARKETING	B	31315015 DIRECCIÓN DE MARKETING
		31315003 MICROECONOMÍA	FB	31315003 MICROECONOMÍA
SEGUNDO CURSO	1º SEMESTRE	31309011 EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD	B	31319011 EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD
		31309012 EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP	B	31319013 EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP
		31309021 DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	B	31319016 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
		31309015 DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN	B	31319012 ESTRATEGIA PUBLICITARIA
		31309016 MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS	B	31319015 GESTIÓN DE CUENTAS EN PUBLICIDAD Y RRPP
		31315011 ESTADÍSTICA AVANZADA	B	31315011 ESTADÍSTICA AVANZADA
	2º SEMESTRE	31309019 PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	B	31319014 PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MEDIOS Y AUDIENCIAS
		31309020 DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES	B	31319020 DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO I
		31309022 IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL	B	31319018 GESTION DE MARCAS
		31309013 LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	B	31319021 LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN
		31309023 SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I	B	31319017 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN RRPP
		31315026 INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	B	31315026 INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO
TERCER CURSO	1º SEMESTRE	31309014 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS Y AUDIENCIAS	B	31319022 TECNICAS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLOS
		31309017 CREATIVIDAD PUBLICITARIA	B	31319023 CREATIVIDAD PUBLICITARIA
		31309024 SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL II	B	31319026 RRPP ESPECIALIZADAS
		31309018 NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN	B	31319039 COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA
		31309026 COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	B	31319027 COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD
		31309027 TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL	B	31319028 TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL
	2º SEMESTRE	31315001 DERECHO EMPRESARIAL I	FB	31315001 DERECHO EMPRESARIAL I
		31309028 TALLERES DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	B	31319029 CULTURA PUBLICITARIA Y CREACIÓN DE PORTFOLIO
		31309025 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL	B	31319019 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL
		31315013 DIRECCIÓN DE EMPRESAS	B	31315013 DIRECCIÓN DE EMPRESAS
		31315020 MARKETING NO LUCRATIVO	B	31315020 MARKETING NO LUCRATIVO
		31315027 MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	B	31315027 MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES
CUARTO CURSO	1º SEMESTRE	31315012 MACROECONOMÍA	B	31315012 MACROECONOMÍA
		31315016 PRODUCTO Y PRECIO	B	31315016 PRODUCTO Y PRECIO
		31315017 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	31315017 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
		31315018 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	B	31315018 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
		31315022 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	B	31315022 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I
		OPTATIVA 1		OPTATIVA 1
	2º SEMESTRE	31315019 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	B	31315019 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
		31315021 MARKETING SECTORIAL	B	31315021 MARKETING SECTORIAL
		31315014 DERECHO EMPRESARIAL II	B	31315014 DERECHO EMPRESARIAL II
		31315023 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	B	31315023 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II
		OPTATIVA 2		OPTATIVA 2
	1º S	31315039 HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN	O	31315039 HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN
		31309044 INGLÉS PARA FINES PROFESIONALES	O	31319038 INGLÉS PARA FINES PROFESIONALES

ELEGIR

QUINTO CURSO	2º S	31315040	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES	O	31315040	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES	R 12 CRÉDIT
	ANUAL	31309042	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	O	31319046	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	
		31315037	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	O	31315037	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	
		31309041	TRABAJO FIN DE GRADO	P	31319047	TRABAJO FIN DE GRADO	
		31315038	TRABAJO FIN DE GRADO	P	31315038	TRABAJO FIN DE GRADO	
		31315036	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	31315036	CREACIÓN DE EMPRESAS	
	1º2º		OPTATIVA 3 Y 4			OPTATIVA 3 Y 4	