

1311 PCEO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - GRADO EN TURISMO

		ASIGNATURAS MATRICULADAS	CARACTERÍSTICAS	ASIGNATURAS A CURSAR
1º CURSO	1º SEMESTRE	31309004 ECONOMÍA	FB	31319004 ECONOMÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN
		31309008 TEORÍA DE LA IMAGEN	FB	31319009 TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y RRPP
		31314003 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	FB	31314003 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
		31314006 RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	FB	31314006 RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS
		31314021 INGLÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO	B	31314021 INGLÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO
	2º SEMESTRE	31309007 ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR. PP.	FB	31319007 ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.
		31309010 HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN	FB	31319010 FUNDAMENTOS TÉCNICOS DE LA PUBLICIDAD DIGITAL
		31309002 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	FB	31319002 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
		31314001 INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA	FB	31314001 INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA
		31314022 FRANCÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO/ALEMÁN : USO ORAL	B	31314022 FRANCÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO/ ALEMÁN USO ORAL
2º CURSO	1º SEMESTRE	31314024 INGLÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS	B	31314024 INGLÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS
		31309011 EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD	B	31319011 EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD
		31309012 EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP	B	31319013 EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP
		31309021 DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	B	31319016 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
		31309015 DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN	B	31319012 ESTRATEGIA PUBLICITARIA
	2º SEMESTRE	31309016 MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS	B	31319015 GESTIÓN DE CUENTAS EN PUBLICIDAD Y RRPP
		31314004 OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	FB	31314004 OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS
		31314025 INGLÉS TURÍSTICO III: VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTO	B	31314025 INGLÉS TURÍSTICO III: VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTO
		31309019 PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	B	31319014 PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MEDIOS Y AUDIENCIAS
		31309020 DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES	B	31319020 DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO I
3º CURSO	1º SEMESTRE	31309022 IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL	B	31319018 GESTION DE MARCAS
		31309013 LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	B	31319021 LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN
		31309023 SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I	B	31319017 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN RRPP
		31309014 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS Y AUDIENCIAS	B	31319022 TECNICAS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLOS
		31309017 CREATIVIDAD PUBLICITARIA	B	31319023 CREATIVIDAD PUBLICITARIA
	2º SEMESTRE	31309024 SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL II	B	31319026 RRPP ESPECIALIZADAS
		31309018 NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN	B	31319039 COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERACTIVA
		31309026 COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	B	31319027 COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD
		31309027 TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL	B	31319028 TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL
		31314026 FRANCÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS/ALEMÁN II: USO ORAL Y ESCRITO	B	31314026 FRANCÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS/ALEMÁN II: USO ORAL Y ESCRITO
4º CURSO	1º SEMESTRE	31309028 TALLERES DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	B	31319029 CULTURA PUBLICITARIA Y CREACIÓN DE PORTFOLIO
		31309025 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL	B	31319019 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL
		31314015 PATRIMONIO CULTURAL I	B	31314015 PATRIMONIO CULTURAL I
		31314019 ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	B	31314019 ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS
		31314014 FINANZAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	B	31314014 FINANZAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
	2º SEMESTRE	31314016 PATRIMONIO CULTURAL II	B	31314016 PATRIMONIO CULTURAL II
		31314018 SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO	B	31314018 SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO
		OPTATIVAS 1 Y 2		OPTATIVA 1 Y 2
		31314011 MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO	B	31314011 MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO
		31314013 GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN	B	31314013 GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN
5º CURSO	1º S	31314005 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	FB	31314005 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS
		31314012 GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO	B	31314012 GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO
		31314020 POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL TURISMO	B	31314020 POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL TURISMO
		OPTATIVA 3		OPTATIVA 3
		31314028 CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	B	31314028 CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
5º CURSO	2º S	OPTATIVA 4		OPTATIVA 4
		31314017 PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	B	31314017 PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE
		OPTATIVA 5		OPTATIVA 5
5º CURSO	AL	31314029 PRÁCTICAS EN EMPRESAS	E	31314029 PRÁCTICAS EN EMPRESAS

	ANU	31314030	TRABAJO FIN DE GRADO	P	31314030	TRABAJO FIN DE GRADO
		31309041	TRABAJO FIN DE GRADO	P	31309041	TRABAJO FIN DE GRADO