

ITINERARIO CURRICULAR

ASIGNATURA	CARÁCTER	CRED.	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRED.
1 Semestre			2º Semestre		
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	BAS	6	Introducción al derecho y a la legislación turística	BAS	6
Recursos Territoriales Turísticos	BAS	6	Teoría de la comunicación	BAS	6
Teoría de la Imagen	BAS	6	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	BAS	6
Economía	BAS	6	Herramientas informáticas para la comunicación	BAS	6
Inglés Turístico I. Uso oral y escrito	OBL	6	Inglés Turístico II. Restauración, transportes y aeropuertos	OBL	6
			Francés I. Uso oral y escrito/Alemán I: Uso oral	OBL	6
3 Semestre			4º Semestre		
Evolución de las formas y procesos de la Publicidad	OBL	6	Planificación de medios y soportes	OBL	6
Evolución de las formas y procesos de las RR.PP	OBL	6	Imagen corporativa institucional	OBL	6
Dirección y planificación estratégica en comunicación	OBL	6	La investigación científica en comunicación	OBL	6
Diseño y gestión de la comunicación institucional	OBL	6	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	OBL	6
Marketing y gestión de cuentas	OBL	6	Sistemas de comunicación empresarial I	OBL	6
Inglés Turístico III: Viajes, Ocio y alojam.	OBL	6			
Operaciones y procesos en empresas turísticas	BAS	6			
5º Semestre			6º Semestre		
Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	OBL	6	Comunicación para el desarrollo y el cambio social	OBL	6
Creatividad publicitaria	OBL	6	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP	OBL	6
Nuevas tecnologías en comunicación	OBL	6	Estructura de mercados turísticos	OBL	6
Sistemas de comunicación empresarial II	OBL	6	Patrimonio cultural I	OBL	6
Talleres de comunicación e inteligencia emocional	OBL	6			
Comunicación, Derechos humanos e igualdad	OBL	6			
Francés Turístico II. Restauración, transportes y aeropuerto./Alemán turístico II: Uso Oral y escrito	OBL	6			
7º Semestre			6º Semestre		
Finanzas para empresas turísticas	OBL	6	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	OBL	6
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	OBL	6	Marco Internacional y Europeo del Turismo	OBL	6
Patrimonio Cultural II	OBL	6	Gestión de empresas turísticas de alojamiento	OBL	6
OPTATIVA 1	OPT	6	Políticas económicas del turismo	OBL	6
OPTATIVA 2	OPT	6	Fundamentos de contabilidad para empresas turísticas	BAS	6
			OPTATIVA 3	OPT	6
9º Semestre			10º Semestre		
Creación de empresas turísticas	OBL	6	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	OBL	6
Prácticas en Empresas				PE	12
Trabajo de Fin de Grado				TFG	6
Trabajo de Fin de Grado				TFG	6
OPTATIVA 4	OPT	6	OPTATIVA 5	OPT	6

TURISMO

PUBLICIDAD

AMBOS