

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.
Y GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS
Curso 2015-2016
PRIMER CURSO**

PRIMER SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	M	L	TI	EC	DEI
11-13	L	TI	DEI	M	EC
13-15					

MIM	TARDE				
	L	M	X	J	V
15-17	IEE-T			IEE-T/P	
17-19					
19-21				IEE-P	

IEE	Introducción a la Economía de la Empresa
EC	Economía
M	Matemáticas
DEI	Derecho empesarial I
TI	Teoría de la Imagen
L	La lengua Española en la Comunicación

SEGUNDO SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	E	EPR	MIC	HIC	TC
11-13	MIC	HIC	E	TC	EPR
13-15					

MIM	TARDE				
	L	M	X	J	V
15-17		IM-T/P			
17-19		IM-T			
19-21		IM-P			

IM	Introducción al Márketing
E	Estadística
MIC	Microeconomía
TC	Teoría de la Comunicación
EPR	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.
HIC	Herramientas Informáticas para la Comunicación

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.

Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.

Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.