

HORARIO DE LOS DOBLES GRADOS

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS							
PRIMERO							
GRUPO MATRÍCULA	ASIGNATURA	CAR.	CRED.	GRUPO MATRÍCULA	ASIGNATURA	CAR.	CRED.
1º Semestre				2º Semestre			
MAÑANA	Derecho Empresarial I	BAS	6	MAÑANA	Estadística	BAS	6
MAÑANA	Economía	BAS	6	TARDE	Introducción al Marketing	BAS	6
TARDE	Introducción a la Economía de la Empresa	BAS	6	MAÑANA	Microeconomía	BAS	6
MAÑANA	Matemáticas	BAS	6	MAÑANA	Teoría de la comunicación	BAS	6
MAÑANA	Teoría de la Imagen	BAS	6	MAÑANA	Estructura de la Publicidad y las RR. PP.	BAS	6
MAÑANA	La Lengua Española en la Publicidad y las RR.PP	BAS	6	MAÑANA	Herramientas informáticas para la comunicación	BAS	6
SEGUNDO							
MAÑANA	Evolución de las formas y procesos de la Publicidad	OBL	6	MAÑANA	Evolución de las formas y procesos de las RR. PP	OBL	6
MAÑANA	Diseño y gestión de la comunicación institucional	OBL	6	MAÑANA	Imagen corporativa institucional	OBL	6
MAÑANA	Dirección y planificación estratégica en comunicación	OBL	6	MAÑANA	Marketing y gestión de cuentas	OBL	6
MAÑANA	Planificación de medios y soportes	OBL	6	MAÑANA	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	OBL	6
MAÑANA	La investigación científica en comunicación	OBL	6	MAÑANA	Sistemas de comunicación empresarial I	OBL	6
TARDE	Estadística Avanzada	OBL	6	TARDE	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	OBL	6

TERCERO							
MAÑANA	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	OBL	6	MAÑANA	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	OBL	6
MAÑANA	Creatividad Publicitaria	OBL	6	MAÑANA	Sistemas de comunicación empresarial II	OBL	6
MAÑANA	Nuevas tecnologías en comunicación	OBL	6	MAÑANA	Talleres en dirección de proyectos digitales en Publicidad y Relaciones Públicas	OBL	6
MAÑANA	Comunicación para el desarrollo y el cambio social	OBL	6	MAÑANA	Métodos Estadísticos Multivariantes	OBL	6
MAÑANA	Talleres de comunicación e inteligencia emocional	OBL	6	MAÑANA	Marketing no lucrativo	OBL	6
MAÑANA	Derecho Empresarial II	OBL	6	MAÑANA	Comportamiento del consumidor	OBL	6
CUARTO							
MAÑANA	Dirección de Marketing	OBL	6	MAÑANA	Investigación de Mercados II	OBL	6
MAÑANA	Dirección de Empresas	OBL	6	MAÑANA	Marketing Sectorial	OBL	6
MAÑANA	Distribución Comercial I	OBL	6	MAÑANA	Distribución Comercial II	OBL	6
MAÑANA	Investigación de Mercados I	OBL	6		OPTATIVA 1	OPT	6
MAÑANA	Macroeconomía	OBL	6		OPTATIVA 2	OPT	6
MAÑANA	Precio y Producto	OBL	6				
QUINTO							
Prácticas en Empresas (12 créditos) ó						OPT	12
Habilidades Comunicativas, Emocionales y de negociación (6 créditos)							A elegir
Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales (6 créditos)							
Inglés para fines profesionales (6 créditos)							2
Trabajo Fin de Grado (TFG)						TFG	6
Trabajo Fin de Grado (TFG)						TFG	6
Creación de Empresas						OBL	6
	OPTATIVA 3	OPT	6		OPTATIVA 4	OPT	6

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
AMBOS