

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.
Y GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS
Curso 2015-2016
SEGUNDO CURSO**

PRIMER SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	PMS	DGCI	EFPP	ICC	DPEC
11-13	DPEC	ICC	DGCI	PMS	EFPP
13-15	EA-T	EA G			

EA	ESTADÍSTICA AVANZADA
EFPP	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD
DGCI	DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
DPEC	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN
PMS	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES
ICC	LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	SCEI	EFPPRR	DGMEC G1/G3	MGC	ICI
11-13	ICI	MGC	EFPPRR	SCEI	DGMEC
13-15	IAEE-T	IAEE-T/P	DGMEC G2/G3		

IAEE	INTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO
EFPPRR	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP.
ICI	IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL
MGC	MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS
DGMEP	DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES
SCEI	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.
Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.
Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.