

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.
Y GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS
Curso 2015-2016
TERCER CURSO**

PRIMER SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	DE2	CP	DE2	MYIM	NTC
11-13	MTIM	CDCS	CP	NTC	TCIE
13-15	TCIE		CDCS		

CP	Creatividad publicitaria
NTC	Nuevas tecnologías en comunicación
MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias
CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social
TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional
DE2	DERECHO EMPRESARIAL II

SEGUNDO SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	TDP-P	MEM	SCE2	TDP-T	
11-13	MNL	SCE2	MEM		CC
13-15	CDHI	CDHI	MNL	CC	

MEM	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES
MNL	MARKETING NO LUCRATIVO
CC	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
SCE2	Sistemas de comunicación empresarial II
CDHI	Comunicación, Derechos humanos e igualdad
TDPD	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.
Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.
Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.