

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.  
Y GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN  
DE MERCADOS  
Curso 2015-2016  
CUARTO CURSO**

PRIMER SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11		P&P-T/P		IMI-P1-P3 MACRO T-P	DE
11-13	IMI-T	DCI-T/DE	DCI-T/P	DM	P&P-T/DM
13-15		P&P-P MACRO	DCI P	IMI-P MACRO-P	DE/DM

IMI	Investigación de Mercados I
P&P	Precio y Producto
DCI	Distribución Comercial I
MACRO	MACROECONOMÍA
DM	DIRECCIÓN DE MARKETING
DE	DIRECCIÓN DE EMPRESAS

SEGUNDO SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	DC2		IM2		MS
11-13	DC2	IM2	MS	DC2	
13-15			IM2		MS

MS	Marketing Sectorial
DC2	Distribución Comercial II
IM2	Investigación de Mercados II

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.  
Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.  
Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.