

# HORARIO DE LOS DOBLES GRADOS

<b>DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y TURISMO</b>							
<b>PRIMERO</b>							
GRUPO MATRÍCULA	ASIGNATURA	CAR.	CRED.	GRUPO MATRÍCULA	ASIGNATURA	CAR.	CRED.
1 Semestre				2º Semestre			
MAÑANA	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	BAS	6	MAÑANA	Operaciones y procesos en empresas turísticas	BAS	6
MAÑANA	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	BAS	6	TARDE	Fundamentos de finanzas y contabilidad	BAS	6
TARDE	Recursos Territoriales Turísticos	BAS	6	MAÑANA	Teoría de la comunicación	BAS	6
MAÑANA	Teoría de la Imagen	BAS	6	MAÑANA	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	BAS	6
MAÑANA	Economía	BAS	6	MAÑANA	Herramientas informáticas para la comunicación	BAS	6
MAÑANA	Inglés Turístico	OBL	6	MAÑANA	Inglés Turístico II	OBL	6
<b>SEGUNDO</b>							
MAÑANA	Evolución de las formas y procesos de la Publicidad	OBL	6	MAÑANA	Evolución de las formas y procesos de las RR.PP	OBL	6
MAÑANA	Diseño y gestión de la comunicación institucional	OBL	6	MAÑANA	Imagen corporativa institucional	OBL	6
MAÑANA	Dirección y planificación estratégica en comunicación	OBL	6	MAÑANA	Marketing y gestión de cuentas	OBL	6
MAÑANA	Planificación de medios y soportes	OBL	6	MAÑANA	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	OBL	6
MAÑANA	La investigación científica en comunicación	OBL	6	MAÑANA	Sistemas de comunicación empresarial I	OBL	6
TARDE	Inglés Turístico III	OBL	6				

TERCERO							
MAÑANA	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	OBL	6	MAÑANA	Sistemas de Comunicación Empresarial II	OBL	6
MAÑANA	Creatividad publicitaria	OBL	6	TARDE	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y Relaciones Públicas	OBL	6
TARDE	Nuevas tecnologías en Comunicación	OBL	6	MAÑANA	Comunicación, Desarrollos Humanos e Igualdad	OBL	6
MAÑANA	Comunicación para el desarrollo y el cambio social	OBL	6	MAÑANA	Estructura de Mercados Turísticos	OBL	6
MAÑANA	Talleres de comunicación e inteligencia emocional	OBL	6	MAÑANA	Francés/Alemán Turístico II	OBL	6
MAÑANA	Francés/Alemán Turístico I	OBL	6				
CUARTO							
MAÑANA	Gestión y Análisis Financiero	OBL	6	MAÑANA	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	OBL	6
MAÑANA	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	OBL	6	MAÑANA	Marco Internacional y Europeo del Turismo	OBL	6
MAÑANA	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	OBL	6	MAÑANA	Patrimonio Cultural II	OBL	6
MAÑANA	Patrimonio Cultural I	OBL	6		OPTATIVA 2	OPT	6
	OPTATIVA 1	OPT	6		OPTATIVA 3	OPT	6
QUINTO							
MAÑANA	Política y Planificación Turística	OBL	6	MAÑANA	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	OBL	6
Prácticas en Empresas						PE	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)						TFG	6
Trabajo Fin de Grado (TFG)						TFG	6
Creación de Empresas Turísticas						OBL	6
	OPTATIVA 4	OPT	6		OPTATIVA 6	OPT	6

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
TURISMO
AMBOS