

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.
Y GRADO TURISMO
Curso 2015-2016
TERCER CURSO**

PRIMER SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	AT1 G2/FT 1	CP	AT1	MTIM	NTC
11-13	MTIM	CDCS	CP	NTC	TCIE
13-15	TCIE		CDCS		

CP	Creatividad publicitaria
NTC	Nuevas tecnologías en comunicación
MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias
CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social
TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional
AT1	Alemán Turístico I

SEGUNDO SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	TDP		SCE2	TDP	EM
11-13	AT/FT	SCE2		EM	
13-15	CDHI	CDHI	AT/FT		

SCE2	Sistemas de Comunicación Empresarial II
TDP	Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR.PP.
CDHI	Comunicación, Desarrollos Humanos e Igualdad
AT2	ALEMÁN TURÍSTICO II
FT2	FRANCÉS TURÍSTICO II
EM	ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.

Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.