

PLAZAS SOLICITADAS

El Máster en Dirección de Marketing Digital y Social tiene una alta demanda por lo que el número de solicitudes supera en mucho las plazas máximas ofertadas.

En el curso 2019/2020, en la segunda fase se ocupó todas las plazas disponibles por lo que no fue posible acceder, en la fase tercera fase de septiembre.

En la segunda fase de Julio de 2020, para la selección de alumnos para el curso 2020/2021 se realizó la evaluación obligatoria de 205 candidatos para las 35 plazas disponibles en total.

[Distrito Único Andaluz](#)