

**FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN.****TRIBUNALES TFG****CONVOCATORIA DE DICIEMBRE 2019**

<b>TRIBUNAL</b>	<b>COMPONENTES</b>	
MIM1	PRESIDENTE	Margarita Ruiz
MIM1	VOCAL	Carmen Puentes Graña
MIM1	SECRETARIO	Alicia Martín Navarro
MIM1	SUPLENTE	Pedro Pablo Marín
PUB1	PREIDENTE	Paloma López Zurita
PUB1	VOCAL	Fran J. Godoy
PUB1	SECRETARIO	Lorena Gutiérrez Madroñal
PUB1	SUPLENTE	Jesús Rodríguez
PUB2	PRESIDENTE	Serafín Cruces Montes
PUB2	VOCAL	Valerio Durán
PUB2	SECRETARIO	Belén Macías
PUB2	SUPLENTE	Rosario Toribio
DOBLE	PRESIDENTE	Paloma López Zurita
DOBLE	VOCAL	Valerio Durán
DOBLE	VOCAL	Rosario Toribio
DOBLE	SECRETARIO	Belén Macías
DOBLE	SUPLENTE	Rosario Díaz
TUR1	PRESIDENTE	Dulce Soriano
TUR1	VOCAL	Rosario Caballero
TUR1	SECRETARIO	Siham Zebda
TUR1	SUPLENTE	Sebastián Sotomayor

<b>TRIBUNAL</b>	<b>DIA Y HORA</b>	<b>LUGAR</b>
MIM1	11 DE DICIEMBRE, 9:00H.	EDIFICIO MULTIUSOS 0,5
PUB1	11 DE DICIEMBRE, 9:00H.	EDIFICIO MULTIUSOS 0,6
PUB2	11 DE DICIEMBRE, 9:00H.	EDIFICIO MULTIUSOS 1,8
DOBLE	11 DE DICIEMBRE, 10:00H.	EDIFICIO MULTIUSOS 1,8
TUR1	11 DE DICIEMBRE, 9:00H.	DESPACHOS Y SEMINARIOS 0.010

TRIBUNAL	TÍTULO DEL TEMA	APELLIDOS	NOMBRE	TUTOR
MIM1	Análisis del comportamiento del alumno frente a una decisión de futuro: La Universidad.	CABALLERO CASTILLO	MARIA DE LA PAZ	CUADRADO MARQUES, RAMON
MIM1	Estudio sobre la influencia de la publicidad televisiva de las casas de apuestas deportivas en la generación millennial	DOMÍNGUEZ PIZANO	MARÍA DEL ROSARIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO
MIM1	Plan de marketing digital para la empresa Gaboral	ZAMORANO PÉREZ	PAULA ROCÍO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS
MIM1	DISEÑO Y CREACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL	GARCÍA GONZÁLEZ	PABLO	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR
MIM1	EL RIESGO COMO CONDICIONANTE DEL EMPRENDEDOR	CALVO CÓRDOBA	AINHOA	MARTÍN NAVARRO, ALICIA
MIM1	El engagement que genera el branded content audiovisual de las series de Netflix España, en el caso de Paquita Salas.	SÁNCHEZ PINTO	ESAÚL	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL
PUB1	Booktube y Bookstagram: nuevas formas de llegar a los jóvenes lectores	ARAGÓN CANTO	MARÍA DEL CARMEN	CARO CASTAÑO, LUCIA
PUB1	El Universo Cinematográfico de Marvel: Caso de Narrativa Transmedia.	PORCEL MOLINA	ÁLVARO	SELVA RUIZ, DAVID
PUB1	Estereotipos y violencia contra la mujer en Instagram en las marcas de lujo más vendidas en 2018.	GONZÁLEZ ORTEGA	ANA	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER
PUB1	LA FEMVERTISING Y SU APLICACIÓN PRÁCTICA EN CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INTERNACIONALES	PINTO COSME	ROSARIO	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER
PUB1	Las campañas de contenido generado por el usuario como estrategia de branding. Una propuesta de campaña UGC en Instagram.	FERRAL CABRERA	ISABEL	CARO CASTAÑO, LUCIA
PUB2	Música y Ambiente en la publicidad del sector cervecero español	GONZALEZ DELGADO	VÍCTOR FROILÁN	MOTA MACÍAS, JOSÉ MIGUEL
PUB2	ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS EN PUBLICIDAD. UN ANÁLISIS COMPARATIVO DEL ROL MASCULINO Y FEMENINO EN LA PUBLICIDAD TELEVISIVA	PÉREZ DEL CUBO	CELIA	GARCÍA GONZÁLEZ-GORDÓN, RODRIGO
DOBLE	PROMOCIÓN DE SERIES EN LAS NUEVAS PLATAFORMAS DIGITALES: COMO NETFLIX Y PAQUITA SALAS CONQUISTARON A LA AUDIENCIA ESPAÑOLA CON SU 3ª TEMPORADA	LAMONEDA YUSTES	JORGE	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER / MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO
DOBLE	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA EL HOTELIMPERIAL PARK RESORT APLICADO A LAS RESDES DOSIALES	GARCÍA FERRER	ALEJANDRO	LÓPEZ ZURITA, PALOMA Y GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, PILAR
TUR1	TURISMO CULTURAL EN TORNO A LAS RUTAS FLUVIALES. EL RÍO GUADALETE	PAREJO SALGUERO	CLAUDIA	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES
TUR1	TURISMO LITERARIO	PERIANO LLANES	MANUEL DAVID	GONZÁLEZ MACÍAS, MIGUEL ÁNGEL
TUR1	TURISMO Y MEDIO AMBIENTE EN SUDAMÉRICA. ANÁLISIS GEOGRÁFICO DE UNA REALIDAD SOCIO-ECOLÓGICA COMPLEJA	BENÍTEZ ROBLES	DAVID	GARCIA ONETTI, JAVIER
TUR1	Comportamiento de compra del turista	HERRERO MÁRQUEZ	JOSÉ ALBERTO	MOHAMED AMAR, RACHIDA