

TIPOLOGÍAS DE LOS TFG



La normativa de la UCA establece que los TFG suponen un trabajo individual del estudiantado para la elaboración de un proyecto, un análisis, una memoria o un estudio original, que le permite mostrar de forma integrada los contenidos formativos recibidos, las capacidades, las habilidades y las competencias adquiridas durante la realización de los estudios del título.

Por este motivo, se plantea la posibilidad de **diferentes formatos de TFG**, atendiendo a la especificidad de las titulaciones y disciplinas:



CLÁSICO



PROFESIONAL



PRÁCTICO

TIPOS DE TFG



TFG CLÁSICO



TFG PROFESIONAL



**TFG VINCULADAS A PRÁCTICAS
DE EMPRESA**

TFG CLÁSICO

EL TFG podrá ser un trabajo clásico como un análisis empírico, un estudio de revisión, un estudio de caso, el diseño de un proyecto de investigación, un ensayo, etc.

La estructura del TFG Clásico constará de:

1 Índice paginado

2 Resúmenes de, aproximadamente, 350 palabras en castellano y en inglés

3 Presentación/Introducción

4 Desarrollo

En el caso de trabajos de investigación (subdividido en sub-apartados/capítulos), deben incluirse, al menos, objetivos, análisis y revisión de la literatura previa del tema objeto de estudio, metodología empleada y análisis de resultados

5 Conclusiones

6 Bibliografía

7 Anexos, en su caso

TFG PROFESIONAL

TFG de carácter práctico y aplicado que puede verse reflejado en: un portfolio, un manual de identidad corporativa, el diseño y creación de una marca, una propuesta de una campaña a partir de un brief real o inventado, un plan de comunicación interna, externa, un plan estratégico, una auditoría de imagen o de comunicación, un spot, una campaña, un estudio de mercado, un plan de marketing digital, un plan de empresa, entre otros.

Tendrá una estructura acorde con el tipo de trabajo a desarrollar. La memoria explicativa del TFG de tipo profesional contendrá, entre otros, la información que se especifique en los siguientes apartados:

1 **Título**

2 **Índice**

3 **Introducción:** En ella figurarán los objetivos, medios empleados y una contextualización del trabajo.

4 **Desarrollo o método:** Se expondrá el proceso seguido para el desarrollo del mismo y la división de funciones en caso de ser realizado grupalmente.

5 **Resultados**

6 **Conclusiones**

7 **Referencias:** (bibliografía, filmografía, videografía y/o webgrafía) que incluyan referencias a modelos inspiradores y obras relacionadas.

8 **Anexos**

TFG VINCULADO A PRÁCTICAS



Consistente en un Plan de Mejora

1 Introducción

2 Resumen en español e inglés

3 Antecedentes y justificación

4 Objetivos e identificación del problema, delimitando sus causas

5 Análisis del entorno

Externo: Factores económicos, políticos-legales, socioculturales, tecnológicos. Estudio de la competencia y grupos estratégicos, si procede. Interno: recursos y capacidades.

6 Plan de mejora

El plan de mejora debe contemplar: estudio económico-financiero de la realización de la mejora o mejoras previstas si procede; objetivos del plan de mejora; establecimiento de prioridades; plan de acciones; cronograma de implantación; ejecución de plan de acciones y evaluación y seguimiento.

7 Conclusiones

8 Bibliografía

EXTENSIÓN


El **TFG CLÁSICO** tendrá una extensión mínima del TFG académico será de 30 páginas (sin incluir la portada y los anexos). La extensión máxima, en cualquier caso, quedará a criterio del tutor.

En el caso de los **TFG DOBLES** tendrá una extensión de 60 páginas

El **TFG PROFESIONAL** tendrá una extensión acordada con el profesorado que lo tutorice (mínimo 10 páginas).

La extensión del **TFG VINCULADO A PRÁCTICAS DE EMPRESA** tendrá un mínimo de 15 páginas. La memoria de prácticas externas no podrá ser utilizada como memoria de TFG, sin perjuicio de que pueda existir relación entre ambas.

RÚBRICAS

 Se encontrará dividida en 2, la evaluación del profesor y la evaluación del tribunal

Tutor/Tutora evaluará (60%)



Planificación e Iniciativa (20%)

Organización (20%)

Redacción (20%)

Contenidos (20%)

Conclusiones (20%)

Tribunal evaluará (40%)



Contenido Exposición (20%)

Expresión Corporal (20%)

Expresión Oral (20%)

Material de apoyo (20%)

Actitud de respuestas (20%)