

**Máster en Dirección de Marketing Digital y Social**

**TFM -Convocatoria Junio de 2019**

**Curso 2018-19**

Las defensas de TFM se celebrarán los días **LUNES 15 de Julio** y el **MARTES 16 de Julio** en la Sala de Junta 1, situada en la primera planta del edificio de despachos. Los alumnos dispondrán de 15 minutos para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de 30 minutos para las valoraciones.

DÍA	TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
15/07/2019	DAVID SELVA	09:30	SANCHEZ RUIZ, CRISTOBAL	HECTOR RAMOS	MIGUEL A. SANCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ	JOSE LUIS DURAN
15/07/2019	MARIA TERESA FERNANDEZ	10:15	LUGO MORENO, PAOLA	HECTOR RAMOS	MIGUEL A. SANCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ	JOSE LUIS DURAN
15/07/2019	CESAR SERRANO	11:00	GARCIA CABALLERO, MANUEL	HECTOR RAMOS	MIGUEL A. SANCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ	JOSE LUIS DURAN
15/07/2019	CESAR SERRANO	11:45	MORAN QUESADA,BELEN	HECTOR RAMOS	MIGUEL A. SANCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ	JOSE LUIS DURAN
15/07/2019	JUAN JOSÉ MIER-TERAN	12:30	GUTIERREZ JIMENEZ, FRANCISCO	HECTOR RAMOS	MIGUEL A. SANCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ	JOSE LUIS DURAN
15/07/2019	JUAN JOSÉ MIER-TERAN	13:15	LUINS RAMIREZ, ADRIAN	HECTOR RAMOS	MIGUEL A. SANCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ	JOSE LUIS DURAN
16/07/2019	MIGUEL A. SANCHEZ	10:00	GONZALEZ SORIANO, ALVARO	PALOMA LOPEZ	PEDRO PABLO MARIN	CESAR SERRANO	SALUSTIANO MARTINEZ
16/07/2019	MIGUEL A. SANCHEZ	10:45	NAVARRO ROLDAN, ISABEL	PALOMA LOPEZ	PEDRO PABLO MARIN	CESAR SERRANO	SALUSTIANO MARTINEZ
16/07/2019	JOSE LUIS DURAN	11:30	KHRAMTSOVA,IRINA	PALOMA LOPEZ	PEDRO PABLO MARIN	CESAR SERRANO	SALUSTIANO MARTINEZ
16/07/2019	JUAN JOSÉ MIER-TERAN	12:15	BARBA GARCÍA, JOSE MANUEL	PALOMA LOPEZ	PEDRO PABLO MARIN	CESAR SERRANO	SALUSTIANO MARTINEZ
16/07/2019	JOSE LUIS DURAN	13:00	MAYAN MATURANA, JUAN	PALOMA LOPEZ	PEDRO PABLO MARIN	CESAR SERRANO	SALUSTIANO MARTINEZ

ALUMNO	TFM
SANCHEZ RUIZ, CRISTOBAL	Plan de comunicación y marketing digital para agencia de publicidad colaborativa online
LUGO MORENO, PAOLA	Las estrategias de comunicación en el marketing social: el caso de Agamama
GARCIA CABALLERO, MANUEL	Plan de marca personal en entornos digitales
MORAN QUESADA,BELEN	Plan de marketing digital para Agio Global
GUTIERREZ JIMENEZ, FRANCISCO	Difusión en redes sociales del servicio multicanal de orientación para el empleo de Cruz Roja Española
LUINS RAMIREZ, ADRIAN	Creación de marca personal: Adrian Luins
GONZALEZ SORIANO, ALVARO	Plan de marketing digital para mejora de redes sociales Arena HandBall Tour.
NAVARRO ROLDAN, ISABEL	El transporte de alquiler por minuto en España. Plan de marketing digital de Muving.
KHRAMTSOVA,IRINA	Plan de marketing digital para el restaurante "peperonchile".
BARBA GARCÍA, JOSE MANUEL	Creación de la marca "El blog del 10"
MAYAN MATURANA, JUAN	Plan de marketing digital para la empresa "Pizzería el Almendral".