

Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social

TRABAJOS FIN DE MÁSTER

NOTAS DICIEMBRE 2019

AYLLON SANCHEZ, PABLO MANUEL	7
CADENA VACA, ADRIANA CARINA	8
LEÓN NAVARRO, MARÍA DEL CARMEN	6,5
MORENO ALGARÍN, MARINA	7
RIVAS SANTOS, KATIA VANESSA	7
USUA MELLADO, REGLA MARÍA	8
VALENZUELA FRANCO, ELISABET	6